

Н.В.ЧОРНЕНЬКА (УКРАЇНА, ЛЬВІВ)
СПЕЦИФІЧНІ РИСИ ЕКОТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

*Національний університет "Львівська політехніка", вул С. Бандери, 12, 79006,
 Львів, Україна, kaf_turyzm_lp@ukr.net*

Екотуристичний продукт включає будь-які види ресурсів та послуг за-для туризму і відпочинку, котрі не завдають шкоди довкіллю, сприяють охороні природи, підвищенню еколого-просвітницького та загальнокультурного рівня і туристів, і місцевих мешканців.

Ресурсне забезпечення екотуризму зосереджене в межах природоохоронних територій, де поєднана краса ландшафту з його неповторним розмаїттям флори і фауни. В межах цих територій прокладені екологічні стежки, встановлені носії інформації про місцеву екосистему, надаються різноманітні послуги із забезпечення перебування туриста в природному середовищі. Однією з основних складових туристичного продукту є забезпечення проживання туриста. Екологічні готельні комплекси використовують альтернативні джерел енергії для опалення приміщень. Кожен відвідувач може бути впевнений у тому, що через нього довкілля не постраждає. Як альтернативу можна обрати проживання у місцевих жителів, чії домівки побудовані з природного матеріалу з дотриманням традиційної для території архітектури будівництва.

Екотуристичний продукт можна придбати за місцем проживання, але споживати тільки в місці виробництва туристичних послуг. Тому значна увага сьогодні приділяється екологічності засобів пересування. Харчування еко туриста повинне максимально складатися з натуральних продуктів, в основному місцевих.

Маркетинговий профіль еко туриста, описаний О. Ю Дмитруком, розроблений на замовлення Міжнародного товариства еко туризму (TIES). Ці дослідження дозволили визначити три основних складових еко тури, що визначають вибір клієнта: унікальність району майбутньої подорожі; наявність і професіоналізм гідів; можливість активного відпочинку (прогулянки, піші і кінні переходи, заняття спортивним, пригодницьким та екстремальним туризмом тощо).

Екотурпродукт, як товар, визначається споживчою вартістю, тобто корисністю або здатністю задовольняти певні рекреаційні потреби людей, зокрема можливість перебування з відпочинковою та пізнавальною метою в екологічно чистих умовах. Корисність туристичного продукту визначається його цінністю для суб'єкта.

N.V.CHORNENKA (UKRAINE, LVIV)
SPECIFIC FEATURES OF ECOTOURISM PRODUCT

*Lviv Polytechnic National University, Lviv, St. Bandera Street, 12, 79013,
kaf_turyzm_lp@ukr.net*

Ecotourism product includes all kinds of resources and services, to tourism and recreation that do not harm the environment, promote conservation, improve environmental and educational and general level, tourists and local residents.

Source of ecotourism is concentrated within the protected areas where the combined beauty of the landscape with its unique flora and fauna. Within these areas laid ecological trails, established media of the local ecosystem, provided various services for tourists staying in the natural environment. One of the main components of the tourism product is to your residence. Ecological hotel complexes using alternative energy sources for space heating. Alternatively, you can choose accommodation from local residents whose homes are built with natural materials in compliance with the traditional territories of architecture construction. Ecotourism product can be purchased at home, but eat only in the place of tourist services. So much attention is now paid to ecological vehicles. Dining green tourist should consist of the most natural products, mostly local.

Marketing green tourist profile described by O. Yu. Dmytruk developed on request of the International Society of Ecotourism (TIES). These studies allowed to identify three main components ecotours that determine the customer's choice: the uniqueness of the area for future travel, availability and professionalism of the guides, the possibility of active recreation. Ekoturprodukt as the product is determined by the usual value, that value, or the ability to balance recreational needs of people, including the possibility of staying with recreational and cognitive goals in environmentally friendly conditions. Utility of the tourist product is determined by its value for the subject.