

ЗМІСТ

<i>Герасимчук В. Г.</i> Маркетингові аспекти експортної політики держави	3
<i>Кісьолок А. С.</i> Соціальні медіа в маркетингових заходах польських вищих навчальних закладів – в світлі досліджень	12
<i>Кулініч Т. В., Мних Я. І.</i> Напрями і можливості підвищення прибутковості малих підприємств у сфері вітчизняного магазинного продажу будівельних матеріалів	19
<i>Ковальська Л. Л.</i> Місце та важливість транзитного потенціалу України в системі міжнародних транспортних коридорів	27
<i>Крикавський С. В., Глинський Н. Ю., Фігун Н. В.</i> Логістична безпека країни в системі національної безпеки.....	31
<i>Павлишин І., Вирвіцька М.</i> Аналіз кластерних підприємств з погляду застосування концепції ощадливого управління	37
<i>Равські М.</i> Джерела маркетингової інформації, що їх використовують підприємства в світлі результатів дослідження – порівняльний аналіз.....	50
<i>Решетілова Т., Куваєва Т.</i> Формування моделі управління в промислових партнерствах машинобудівного комплексу України.....	56
<i>Уголькова О. З.</i> Характерні особливості ключових краудфандингових платформ.....	63
<i>Решетнікова І. І., Сагайдак М. П.</i> Багатоканальний маркетинг у комунікаційній діяльності логістичних компаній.....	69
<i>Слюсарчик С., Слюсарчик Р., Слюсарчик К.</i> Функціонування ринку праці в інтеграції Європи	76
<i>Станасюк Н.</i> Комплексне оцінювання національного промислового потенціалу	82
<i>Хадріан П.</i> Значущість і диверсифікація рішень ціноутворення фірм, що працюють на польському ринку (результати дослідження)	89
<i>Шандрівська О. Є., Романус І. М., Шандрівський В. А.</i> Аналіз проблем розвитку ринку зерна в Україні на засадах логістики	95
<i>Щербата Т.</i> Розвиток кооперації “підприємство – університет” в Україні.....	103
<i>Наумік-Гладка К. Г., Птащенко О. В.</i> Взаємозв’язок конкурентоспроможності підприємництва та інтернет-маркетингу	109
<i>Принко М. С.</i> Особливості застосування комплексу маркетингу фаховими (професійними) організаціями	116
<i>Жалдак Г., Шульгіна Л.</i> Перспективи реалізації і практика дотримання маркетингових стандартів в Україні та ЄС	123
<i>Русановська О. А.</i> Облік логістичного обслуговування через квантифікацію даних.....	132
<i>Окландер М. Окландер І. Крапива І.</i> Державний маркетинг: селективна підтримка національних виробників.....	138
<i>Петрик І. В.</i> Стратегічні моделі управління мережею поставок	145
<i>Сафонов Ю. М., Масленников Є. І.</i> Методологічні засади визначення компетенцій суб’єктів господарювання для формування інноваційно-інвестиційних промислових кластерів	154
<i>Терлецька В. О.</i> Оцінювання і аналізування показників попиту кон’юнктури ринку автомобілебудівної продукції України.....	159
<i>Льчук П. Г., Коць О. О.</i> Інтернаціоналізація українських підприємств: нормативно-правове забезпечення та інституціональне регулювання.....	167
<i>Касян С. Я.</i> Логістика рециклінгу і процедура маркетингового комунікаційного роз’яснення енергозаощадження з використанням альтернативних джерел енергії.....	175
<i>Мних О. Б., Польовська В. Т., Холявка В. З.</i> Міжнародна і національна практика імплементації державної політики реструктуризації залізничної галузі з метою підвищення її конкурентних позицій	186

CONTENTS

<i>Gerasymchuk V.</i> Marketing aspects of export politics of the state	3
<i>Kisiołek A.</i> Social media in the marketing activity of polish higher education institutions – the results of the research	12
<i>Kulinich T., Mnykh Y.</i> Directions and possibilities of small enterprises' profitability growth in the field of domestic store sales of building materials	19
<i>Kovalska L.</i> Place and importance of ukrainian transit potential in the international tranport corridors system	27
<i>Krykavskyy Y., Hlynskyy N., Fihun N.</i> Logistics security in the system of countries national security	31
<i>Pawłyszyn I., Wyrwicka M.</i> Analysis of cluster enterprises from the point of view of Lean Management concept application	37
<i>Rawski M.</i> The sources of marketing information used by an enterprise in light of results of a research – analysis comparative	50
<i>Reshetilova T., Kuvaieva T.</i> Forming the management model in industrial partnerships of the machine-building complex of Ukraine	56
<i>Ugolkova O.</i> Characteristic peculiarities of main crowdfunding websites	63
<i>Reshetnikova I., Sahaidak M.</i> Multi-channel marketing in communication activities of logistics companies	69
<i>Slusarczyk S., Slusarczyk K., Slusarczyk R.</i> Functioning of the labour market in the integrating Europe	76
<i>Stanasyuk N.</i> Integrated evaluation of national industrial potential.....	82
<i>Hadrian P.</i> The significance and diversification of pricing decisions of companies operating on the polish market (results of research).....	89
<i>Shandrivska O., Romanus I., Shandrivskyy V.</i> Analysis of the grain market problems in Ukraine based on logistics	95
<i>Shcherbata T.</i> University company cooperation development in Ukraine	103
<i>Naumik-Gladka K., Ptashchenko O.</i> Relationship of competitiveness of entrepreneurship and internet-marketing	109
<i>Prynko M.</i> Specialities of using marketing mix by professional organizations	116
<i>Zhaldak G., Shulgina L.</i> Prospects of implementation and practice compliance with marketing standards in Ukraine and the EU	123
<i>Rusanovska O.</i> Accounting logistic service through data quantification.....	132
<i>Oklander I., Oklander M., Krapyva I.</i> Government marketing: selective support for national producers.....	138
<i>Petryk I.</i> Strategic supply chain management models	145
<i>Safonov Y., Maslennikov E.</i> Methodological principles of definition of economic entity's competence to forming of innovative-investment industry clusters.....	151
<i>Terletska V.</i> Evaluation and analisis of market conditions of demand indicators of automotive products of Ukraine	159
<i>Ilchuk P., Kots O.</i> Ukrainian enterprises internationalization: regulatory support and institutional regulation	167
<i>Kasian S.</i> Logistics of recycling and the procedure of marketing communication explanation of energy saving with the use of alternative energy sources	175
<i>Mnykh O., Polovska V., Kholyavka V.</i> Foreign and national implementation practice of the state policy of railway industry restructuring for strengthening its competitive position	186