

## ЗМІСТ

<i>Antonowicz M.</i> Perspektywy rozwoju transportu intermodalnego z uwzględnieniem drogi wodnej E-40.....	3
<i>Андрійчук Ю. А.</i> Зарубіжний досвід мотивації персоналу в розрізі японської моделі.....	11
<i>Біловодська О. А., Сигида Л. О.</i> Маркетингова політика розподілу: принципи управління та показники ефективності .....	16
<i>Бочко О. Ю.</i> Визначення рівня ефективності маркетингової діяльності на короткостроковий період.....	21
<i>Ванькович Л. Я.</i> Класифікація дифузії результатів інноваційної діяльності підприємств.....	25
<i>Wasielewski M.</i> Zastosowanie zintegrowanych narzędzi informatycznych dla optymalizacji planowania procesów produkcji.....	31
<i>Вербицька Г. Л.</i> Особливості маркетингової підтримки інновацій вітчизняних промислових підприємств в умовах міжнародних економічних відносин .....	36
<i>Гальків Л. В., Миськів Г. В.</i> Фінансове забезпечення ринку освітніх послуг як чинник розвитку людського потенціалу .....	42
<i>Гурч Л. М.</i> Маршрутизація перевезень з використанням новітніх технологій .....	48
<i>Довгунь О. С.</i> Трендові аспекти управління витратами та контролінгу на підприємствах .....	54
<i>Захарчин Г. М., Соболь І. Б.</i> Оцінювання ефективності персоналу промислового підприємства на засадах маркетингу .....	62
<i>Іванова М. І.</i> Етапи формування логістичної системи.....	67
<i>Капраль О. Р.</i> Теоретико-методичні підходи до вивчення сутності поняття “Державна політика стимулювання інвестиційної діяльності комерційних банків” .....	73
<i>Крикавський Є. В., Наконечна Т. В.</i> Від холодної логістики до ланцюгів холодних поставок .....	79
<i>Kudelska I.</i> Zastosowanie sztucznych sieci neuronowych podczas rozmieszczania towarów w magazynie sztukowym.....	85
<i>Limański A.</i> Funkcjonownie i rozwój organizacji sieciowych.....	92
<i>Лісовська Л. С., Гринів Н. Т.</i> Забезпечення синергізму інноваційних процесів на підприємстві .....	103
<i>Маргіта Н. О., Криницька М. Ю.</i> Особливості управління логістичними ризиками на вітчизняних підприємствах та підходи до їх оцінки .....	110
<i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Методика оцінювання туристичного брендингу дестинацій.....	120
<i>Петрович Й. М.</i> Модернізація промислових підприємств як важлива передумова підвищення їх технічного рівня і ефективності функціонування.....	126
<i>Пилипчук В. П., Данніков О. В., Івасько І. М.</i> Діагностика товарного ринку в умовах глобалізації вітчизняного бізнесу .....	132
<i>Рикованова І. С., Таранський І. П., Донець Д. М.</i> Контрверсії розвитку теплової електрогенерації в Україні .....	142
<i>Скворцов І. Б., Загорецька О. Я., Гришко В. А.</i> Складові цін виробників.....	150
<i>Солнцев С. О., Жигалкевич Ж. М.</i> Розвиток ринкових відносин на основі квазінтеграції .....	159
<i>Струтинська Л. Р., Андрусів С. В.</i> Критерії оцінювання ефективності технології водопідготовки водойм громадського використання .....	165
<i>Фігун Н. В., Дзелендзяк Ю. А.</i> Імітаційне моделювання зовнішньої та внутрішньої логістики медичного закладу .....	171
<i>Szymonik A.</i> Zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego.....	178
<i>Шуляр Р. В.</i> Інструменти оцінювання ефективності, гнучкості та адаптивності управління якістю підприємств.....	185
<i>Яструбський М. Я.</i> Фінансове забезпечення автономних дослідницьких ВНЗ України в умовах реформування.....	191
<i>Кобилух О. Я.</i> Тенденції та перспективи розвитку формату self storage в Україні.....	197
<i>Мних О. Б.</i> Якісні зміни ринкового та інвестиційного середовища вітчизняних підприємств і маркетингові проблеми розвитку їх діяльності на внутрішньому і закордонних ринках збуту .....	204
<i>Вороніна Р. М.</i> Адаптація найкращого досвіду міської логістики для українських міст (аналіз досліджень та проектів міської логістики країн ЄС) .....	214

## CONTENTS

<i>Antonowicz M.</i> Prospects for the development of intermodal transport including waterway E-40 .....	3
<i>Andriychuk Y.</i> Foreign experience in staff motivation by Japanese model .....	11
<i>Bilovodska O., Syhyda L.</i> Marketing distribution policy: principles of management and performance indicators .....	16
<i>Bochko O.</i> Determining the level of efficiency of marketing activity in the short run .....	21
<i>Vankovych L.</i> The classification of diffusion of results of innovative activity .....	25
<i>Wasielewski M.</i> Zastosowanie zintegrowanych narzędzi informatycznych dla optymalizacji planowania procesów produkcji .....	31
<i>Verbytska H.</i> Features of marketing of the innovation support of domestic industrial enterprises in the conditions of international economic relations .....	36
<i>Halkiv I., Myskiv G.</i> Financial provision of education market as a factor of development human potential .....	42
<i>Hurch L.</i> Routing transportation with advanced technology .....	48
<i>Dovhun O.</i> Trend aspects of costs and controlling at enterprises .....	54
<i>Zakharchyn G., Sobol I.</i> Personnel efficiency assessment of the industrial enterprise on the principles of marketing .....	62
<i>Ivanova M.</i> Stages of formation of the logistics system .....	67
<i>Kapral O.</i> Theoretical and methodological approaches to studying the essence of the concept of “state policy stimulating investment activity of commercial banks” .....	73
<i>Krykavskyy Y., Nakonechna T.</i> From cold logistics to cold supply chains .....	79
<i>Kudelska I.</i> Using artificial neural networks during allocating goods in warehouse .....	85
<i>Limański A.</i> Functioning and development of network organizations .....	92
<i>Lisovska I., Gruniv N.</i> Providing synergy of the innovation processes in the enterprise .....	103
<i>Marhita N., Krynutska M.</i> Logistics risks management of enterprises and approaches to their assessment .....	110
<i>Muzychenko-Kozlovs'ka O.</i> Methodology of evaluation of tourism branding of destinations .....	120
<i>Petrovych Y.</i> Modernization of industrial enterprises as an important precondition for raising their technical level and efficiency .....	126
<i>Pilipchuk V., Dannikov O., Ivasko I.</i> Diagnostic product market in the context of globalization of domestic business .....	132
<i>Rykovanova I., Taranskyi I., Donets D.</i> The controversy of Ukrainian heat energy generation .....	142
<i>Skvortsov I., Zahoretska O., Grishko V.</i> The constituent elements producer price .....	150
<i>Solntsev S., Zhygalkevych Z.</i> Market relations development on a quasi-integration basis .....	159
<i>Strutinska L., Andrusiv S.</i> Criteria of estimation of efficiency of technology of water supply of reservoirs of the public use .....	165
<i>Fihun N., Dzelendzyak Y.</i> The simulation modeling of external and inner logistics of medical institution .....	171
<i>Szymonik A.</i> Conditioning of food safety functioning .....	178
<i>Shulyar R. V.</i> Tools of evaluation of effectiveness, flexibility and adaptivity of enterprise quality management .....	185
<i>Yastrubskyy M.</i> Financial support of autonomous research institutions of Ukraine in the conditions of reforming .....	191
<i>Kobylyukh O.</i> Trends and development prospects self storage .....	197
<i>Mnykh O.</i> Qualitative changes in market and investment environment of domestic enterprises and marketing of their problem of domestic and foreign markets sales .....	204
<i>Voronina R.</i> The adaptation of urban logistics best practices for Ukrainian cities .....	214