

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Бойко Н.І.</i> Інформаційна логістика підприємства	3
<i>Бублик М.І., Белуха О.М., Сокіл М.Р.</i> Електронна торгівля з погляду євромаркетингу як складова частина маркетингових стратегій підприємства	10
<i>Васелевські М.</i> Стосунки між сучасними концепціями управління та логістикою	19
<i>Ваховська М.Ю.</i> АВС-аналіз як сучасний логістичний інструмент: особливості та сфера застосування	23
<i>Гончарова Т.А.</i> Проблеми підвищення конкурентоспроможності інноваційної діяльності	28
<i>Григорак М.Ю., Чичкан-Хліповка Ю.М.</i> Теоретичні засади реверсивної логістики	36
<i>Долхаш М.</i> Роль особистого продажу в корпоративній маркетинговій комунікації	43
<i>Каніщенко О.Л.</i> Фактори позиціонування продукту в умовах інтернаціоналізації ринків	48
<i>Козик В.В., Стояновський А.Р.</i> Системний підхід до встановлення причин відхилення витрат ресурсів від їхнього нормативного рівня	54
<i>Косар Н.С., Понтус В.В., Огерчук Ю.В.</i> Сучасні тенденції використання стратегії притягування в діяльності фірми	59
<i>Крикавський Є.В., Толстой О.М.</i> Концепція організації готівково-грошового обігу в Україні	64
<i>Лилик І.В.</i> Інноваційність продукту як фактор застосування маркетингового інструментарію ..	69
<i>Мельник Т.С., Христофор О.В.</i> Обґрунтування необхідності оптимізації сервісу в умовах маркетингової орієнтації	75
<i>Мних О.Б.</i> Ідентифікація та оцінка чинників формування вартості акціонерних товариств: теоретико-прикладні аспекти	81
<i>Морозов В. О., Лянце Е.В.</i> Модуль діагностики підприємства	97
<i>Олейнічук-Мерта А.</i> Від прикордонної торгівлі до євромаркетингу. Польський досвід	101
<i>Петрович Й.М., Чемера Н.Я.</i> Основні аспекти формування стратегії кадрового потенціалу виробничо-господарських структур	105
<i>Полянська А.С.</i> Логістичний менеджмент як необхідна умова поліпшення потенціалу розвитку організацій	115
<i>Романьок С.В.</i> Економічна сутність виробничих запасів та їх нормативно-правове регулювання	120
<i>Сивак Р.Б.</i> Логістична модель управління ланцюгами створення цінності	126
<i>Стадницький Ю.І. Симак А.В.</i> Обґрунтування вибору оптимальних інвестиційних рішень: аспекти простору, якості та часу	133
<i>Старостіна А.О., Кравченко В.А.</i> Сучасні проблеми управління маркетинговими ризиками ...	141
<i>Сулковські Л.</i> Ролі практика, дослідника і вчителя в управлінні	149

<i>Сумець О. М.</i> , Аналітична оцінка чутливості конкурентного середовища в процесі управління підприємством	153
<i>Тарнавська Н.П.</i> Трансформація відносин конкуренції у суспільстві, заснованому на знаннях	158
<i>Турський І.В.</i> Теоретичні засади методики оцінювання стійкості малого підприємства	167
<i>Чайковська М.П.</i> Інформаційна складова та технології маркетингової діяльності з урахуванням нової парадигми бізнесу	174
<i>Чухрай Н.І., Кутнів Н.М.</i> Маркетинг у глобалізації світової економіки	184

ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

<i>Алексєєв І.В., Князь, Талатура І.М.</i> Удосконалення державного управління розвитком маркетингу природних монополій	191
<i>Бегін Н.І.</i> Проблемні питання оподаткування підприємств нафтогазовидобування	199
<i>Бжуска Я.</i> Роль незалежних логістичних операторів у формуванні конкурентного ринку енергії в Польщі	203
<i>Веселкова О.А.</i> Моделювання динаміки цін на нафту	209
<i>Висоцький М.</i> Чинники конкурування часом реалізації замовлень	215
<i>Георгіаді Н.Г.</i> Кумулятивно-цільовий підхід до формування інформаційної системи управління маркетингом підприємства	220
<i>Дейнека О.Є.</i> Трансформація торговельної роздрібною мережі та зміна її маркетингової стратегії	228
<i>Загородній А.Г., Бабич І.О.</i> Суть внутрішньовиробничого податкового планування та основні напрями його реалізації	235
<i>Касич А.О.</i> Міжнародний маркетинг як фактор активізації інноваційно-інвестиційної діяльності металургійних підприємств	245
<i>Качуровський В. Є., Чайковська В. П.</i> Управління запасами у системі логістичного менеджменту підприємства (на прикладі ват “Вінницький олійножировий комбінат”)	251
<i>Керницька М.І.</i> Аналіз вартісних показників сучасних вітчизняних автобусів з ресорними підвісками	257
<i>Копитко В.І.</i> Маркетингові дослідження залізничних перевезень як передумова ефективного менеджменту	263
<i>Матюхін В.О.</i> Особливості маркетингової стратегії розвитку вищого навчального закладу	269
<i>Мельник О.Г.</i> Системи показників оцінювання діяльності підприємства: сутність, аналіз та умови застосування	274
<i>Мінчук В.М.</i> Вплив інфраструктурних елементів на процес впровадження інновацій в агробізнесі	283
<i>Мороз Л.А., Савченко Ю.Т.</i> Розвиток українського ринку пива і формування конкурентних переваг підприємств-учасників	289
<i>Мотало А.В.</i> Менеджмент якості природного газу на основі концепції “шість сигм”	297
<i>Оліскевич М.С., Дорош В.М.</i> Визначення необхідної кількості автотранспортних засобів в логістичній схемі збуту готової продукції	307
<i>Очковська Р.</i> Бар’єри ринковоорієнтованої розвитку спільних підприємств у Польщі	314
<i>Патора Р., Фігун Н.В.</i> Директ-маркетинг в Україні: основні проблеми та перспективи розвитку	319
<i>Пулим О.В.</i> Сучасні логістичні прийоми оптимізації ланцюгів поставок	325
<i>Роботько С.Ф.</i> Деякі інтуїтивні аспекти ціноутворення з погляду маркетингового підходу	330
<i>Фарат О.В., Мазурик М.Б.</i> Базові принципи управління брендом	337
<i>Фатенок-Ткачук А.О.</i> Передумови розвитку експортно-імпоротної діяльності підприємства	342
<i>Хадріан П.</i> Значення аудиту в маркетинговому управлінні	348
<i>Христофор О.В., Мельник Т.С.</i> Організаційні основи впровадження прогресивних форм обслуговування пасажирів залізничного транспорту	353

<i>Чумаков Ю.А.</i> Актуальні питання маркетингових досліджень діяльності ісі в Україні	359
<i>Шевченко О.М.</i> Інформаційне забезпечення логістичних рішень у сфері правоохоронної діяльності та боротьби зі злочинністю	366
<i>Шульгіна Л.М.</i> Інформаційне забезпечення системи маркетингу співпраці у туристичній галузі	373
<i>Янковська Л.А., Пирожак Є.К., Галелюк М.М.</i> Підприємницько-ринковий підхід у роботі з працівниками як продукт маркетингу персоналу	381

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Алькема В.Г.</i> Логістичний підхід до оцінки ефективності діяльності складу	386
<i>Бжуска Я. Пика Я.</i> Елементи логістики європейської енергетичної системи	396
<i>Бойко А.Л.</i> Граничний аналіз в управлінні витратами багатомоделного підприємства ...	403
<i>Іващук Н.Л.</i> Фактори впливу на ціни бар'єрних опціонів	409
<i>Карий О.І., Берлінг Р.З., Петрина О.Б.</i> Цінова політика в маркетингу міста	414
<i>Ковальчук С.М.</i> Інформаційна логістика та удосконалення процесів товаропостачання роздрібною торговельною мережі	422
<i>Комарницький І. М. Питуляк Н. С.</i> Організаційно-економічні заходи розвитку логістики у регіонах України	429
<i>Косарев О.Й., Рибак О.М.</i> Концепція узгодження економічних інтересів під час здійснення технічного переоснащення суб'єктів авіаційної галузі	435
<i>Кузьо Н.Є.</i> Використання мережних систем для управління ланцюгами поставок	442
<i>Матвій І. Є.</i> Роль логістичної інфраструктури та аутсорсингу в забезпеченні ефективної діяльності підприємства	447
<i>Миценко Н.Г.</i> Проблеми формування ланцюга поставок у ефективному функціонуванні локальної системи	452
<i>Палюха К.</i> Реалізація замовлень клієнтів (на прикладі автомобільної промисловості)	457
<i>Петецький І.</i> Використання виробничої потужності промислового підприємства в концепції логістики	461
<i>Потапова Н.А.</i> Кількісні методи в прогнозуванні запасів матеріально-технічних ресурсів ...	468
<i>Саталкіна О.К.</i> Логістичний підхід до управління потоками в аеропортах	477
<i>Седікова І.О.</i> Позиціонування українських зернотрейдерів на світових ринках зерна	483
<i>Скоробогатова Т.Н.</i> Специфіка логістических информационных систем в сервисе	488
<i>Смирчинський В. В.</i> Державні закупівлі як макрологістичний механізм регулювання аграрного ринку України	499
<i>Тивончук І.О., Ковальчук М.Б.</i> Експортні потоки товарів з України в країни ЄС	507
<i>Шарчук Т.В.</i> Кадрове забезпечення логістичного обслуговування у сфері експлуатації складотехнічних товарів	513
<i>Шот А.П.</i> Ефективність ланцюга поставок в електроенергетиці	519