

Аналіз програмних забезпечень для створення віртуальних турів як спосіб популяризації історико-культурної спадщини

Тетяна Білушак¹ Андріана Паславська² Христина Реут³ Марія Рудник⁴

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: 1. Tetiana.M.Bilushchak@lpnu.ua; 2. paslavska.lina@yandex.ua;
3. kristinareuto@mail.ru; 4. mary1998@mail.ua

This article describes the possibilities, the relevance and the potential of virtual tours in archival and library activities as well as in documentation.

Ключові слова – програмне забезпечення, віртуальні тури, популяризація, історико-культурна спадщина, віртуальне середовище.

В умовах стрімкого розвитку сучасних технологій та інформатизації суспільства вимагають зміни у процесах забезпечення інформаційних потреб користувачів архівних, бібліотечних та музейних структур. Один із способів популяризації історико-культурної спадщини в соціально-комунікаційних інституціях – створення віртуальних турів [1-5].

Технологія створення віртуальних турів складається з декількох етапів: перший етап – об’єкт фотографується цифровою дзеркальною камерою з надширококутним об’єктивом або об’єктивом типу «fisheye» (4 кадрів та більше). Наступним кроком є обробка вихідних знімків та створення рівнокутної проекції панорами, тобто з’єднання знімків в єдине зображення. На цьому етапі можна використовувати різноманітне програмне забезпечення для обробки зображення (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Capture One Pro, Nikon Capture NX 2, Digital Photo Professional, DXO Optics, Photomatix Pro, PTLens, AcaPixus RectFish, Super Cubic) та для створення проекції (PTGui Pro, Autopano Pro, Hugin, PhotoFit, Pixtra OmniStitcher, Panorama Factory, PanaVue ImageAssembler, Smartblend, Enblend/Enfuse, PanoramaTools). На наступному етапі в кожному панораму додаються активні зони, розробляється графічне оформлення туру, при необхідності додається звуковий супровід, спливаючі вікна з текстом та інше. На цьому етапі застосовується програмне забезпечення: Pano2QTVR free, Pano2VR, Photo Warp, Panoweaver, Tourweaver, freeDEXpano, JATC, Panorama2Flash, Pixtra TourMaster, Flash Panorama Player, kpano тощо [6].

Наприклад, одним із можливих засобів інформаційних технологій, що дозволяють створювати мультимедійні віртуальні екскурсії є програми з широко використовуваного офісного пакету Microsoft Office – Power Point та стандартного засобу операційної системи Windows, а саме Windows Movie Maker. Розглянемо створення віртуальної екскурсії у форматі Windows Movie Maker для цього необхідно:

- підбір відеоматеріалу для майбутньої екскурсії та його структурування у сценарій;
- запуск комп'ютерної програми Windows Movie Maker;
- розподіл усіх відеофайлів на доріжці згідно сценарію.
- створення DVD диску з фільмом за допомогою програми Nero.

Більш складним способом створення віртуальної екскурсії є створення віртуальної подорожі в 3D, що передбачає:

- проведення з'єднання знімків засобами пакету Photoshop CS4 Portable для формування суцільного кругового панорамного зображення;
- написання у програмі Macromedia Flash коду на мові програмування «Action Script», за допомогою якого реалізуються основні команди користувача (при переміщенні мишки – рух зображення у відповідному напрямку, команди переходу при натисненні кнопок та ін.);
- роботу із графічним інтерфейсом Macromedia Flash, де безпосередньо відбувалася вставка і підлаштовування панорамних знімків у стандартну форму програми [7].

Отже, віртуальні тури дають змогу детально аналізувати, досліджувати об'єкти у віртуальному середовищі з можливістю пересування у часі та просторі за власним вибором. Застосувавши мультимедійні технології, можна створити інформаційний продукт, як віртуальний тур, що є одночасно корисним і перспективним засобом документування історичного середовища.

Література

1. Миронюк А. Віртуальний туризм як інформаційно-рекламна діяльність туристичних фірм / А. Миронюк, Ю. Сєров // *Матеріали IV Міжнародної наукової конференції ІКС-2015*. – Львів-Славське: Видавництво НУ „Львівська політехніка”, 2015. – С.114-115. 2. Білуцак Т. Роль інформаційно-комунікаційних технологій у роботі служби документального забезпечення управління / Т. Білуцак, М. Клепуц // *Матеріали II Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство» (ICS-2013)*. – Львів-Славське: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – С. 60–62. 3. Peleshchyslyn A. Analysis and classification of historical-oriented Internet sources / A. Peleshchyslyn, T. Bilushchak // *Proceedings 5th International Academic Conference of Young Scientists “Humanities and Social Sciences 2015” (HSS-2015)*. — Lviv: Lviv Polytechnic Publishing House, 2015. — *Electronic edition on CD-ROM*, P. 200-202. 4. Мина Ж. Перспективи розвитку інформаційної структури музеїв / Ж. Мина // *Матеріали I Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство» (ICS-2012)*. – Львів-Славське: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – С. 274-275. 5. Andrukhiv A. Integrating new library services into the university information system / A. Andrukhiv, M. Sokil, S. Fedushko // *Library management, Nr1 (6), 2014*, 79-87. 6. Оніщенко, А.В. Особливості створення та використання 3D-турів в навчально-виховному процесі / Оніщенко А.В., Остапенко Л.П. // *Международная научная конференция MicroCAD : Секция №24 - Информационные технологии та математичні методи* - *Вестник НТУ "ХПИ"*, 2014. – С. 260. 7. Самохвал О. О. Віртуальна екскурсія як інноваційний метод лінгвокраїнознавчої підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери / О. О. Самохвал, Н. В. Войнаровська // *Наукові записки [Національного університету "Острозька академія"]*. - 2013. - Вип. 33. - С. 312-315.