

# Сучасні інформаційні технології та методи інтернет-брендингу студентської організації

Анастасія Михайлишин, Соломія Федущко

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,  
E-mail: amykhaylysyn@gmail.com, felomia@gmail.com

*In this paper the usage of modern information technologies and methods in popularization of student organization is investigated. The personal page of student organization in the social network Facebook is created and website is designed for online –branding purposes.*

Ключові слова – інтернет-брендинг, WWW, PR-технології, інформаційний ресурс, студентська організація, соціальна мережа, SMM.

Новітні інформаційні технології та методи популяризації у мережі Інтернет спрямовані на залучення потенційних учасники до аудиторії веб-сайтів та віртуальних спільнот. Найефективнішим засобом популяризації студентської організації є розроблення та перманентна актуалізація офіційного веб-сайту організації, а створення та модерування персональної сторінки організації у соціальній мережі Facebook. І саме використання цих засобів у реалізації процесу інтернет-брендингу студентської організації “Науковий кластер “IntelliGo” є оптимальним рішенням цієї комплексної задачі.

Специфіка популяризації студентської організації полягає у сталій активності на персональній сторінці Facebook. Тобто, організації та повідомлення про різноманітні акції та конкурси, опитування, розміщені презентації з семінарів (рис.1), публікації новин з фото- та відеоматеріалами, дизайні атрактивного логотипу та публікуванні цікавих та яскравих картинок, які породжують смислове значення опублікованої у дописі інформації. Також важливо використовувати наявні інструменти маркетингу в соц мережах (SMM).

Інформаційне наповнення веб-сайту науковий кластер “IntelliGo” (рис. 2) має синхронізуватись з контентом сторінки у Facebook. Для результативного функціонування веб-сайту потрібно розмістити інформацію про кластер та актуальні новини. Структура сайту має бути чіткою з акцентуванням на важливі та терміновій інформації. Обов'язковим є



Рис. 1 Публікація новин у Facebook

вказання контактних даних керівника та організаторів.



Рис.2. Веб-сайт наукового кластеру "IntelliGo"

Використання сучасних інформаційних технологій (веб-сайт, соціальна мережа Facebook) значно вирішує комплексну задачу інтернет-брендингу студентської організації.

## Література

1. Fedushko S. Concept of strategic positioning for travel agency in social networks / S. Fedushko// OJCS, 1(2)2014, 1-9.
2. Пелецишин А. Типова структура комірки життєвого циклу віртуальної спільноти / А. Пелецишин, О. Трач // УРСС, 2016, №25, 46- 50.
3. Федушко С. Формування системи лінгво-комунікативних індикаторів соціально-демографічних характеристик web-учасників / С. Федушко // УРСС, 18, 2014, 112-122.
4. Andrukhiv A. Integrating new library services into the university information system / A. Andrukhiv, M. Sokil, S. Fedushko // Library management, Nr1 (6), 2014, 79-87.
5. Korzh R., Fedushko S., Peleschshyn A. Methods for forming an informational image of a higher education institution. Webology, 12(2), 2015, Article 140.
6. Федушко С. Програмний комплекс верифікації персональних даних веб-учасника / С. Федушко, Ю. Серов // ІКС-2015.– 58-59.
7. Fedushko S. Algorithm of the cyber criminals identification / S. Fedushko, N. Bardyn // GJEDT, 2(4)2013. –56-62.
8. Федушко С. Розроблення інформаційного ресурсу салону краси / С. Федушко // ІКС-2015.– 206-207.
9. Syerov Y. The computer-linguistic analysis of socio-demographic profile of virtual community member / Yu. Syerov, S. Fedushko // IJCSBI, Vol 4(1), 2013. – P. 1-13.
10. Peleschshyn A. Gender similarities and differences in online identity and Internet communication / A. Peleschshyn, S. Fedushko // CSIT-2010. –195-198.
11. Fedushko S. Development of a software for computer-linguistic verification of socio-demographic profile of web-community member / S. Fedushko // Webology, 11 (2), Art. 126.