

# **Інформаційний ресурс як ефективний засіб інформаційно-рекламного представництва ресторанного закладу у WWW**

**Марта Яремко, Соломія Федушко**

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,  
E-mail: martayaremko1993@gmail.com, felomia@gmail.com

***This article considers the information resource as an effective mean of information and advertising representation of restaurant on the Internet.***

Ключові слова — ресторанний бізнес, обслуговування, Інтернет-представництво, інформаційний ресурс.

У сучасних умовах глобальної комп'ютеризації одним з ефективних засобів популяризації та залучення клієнтів у ресторанному бізнесі є розроблення функціонального інформаційного ресурсу. Вагомими перевагами для створення інформаційного ресурсу є реклама в мережі Інтернет, можливість отримання зворотного зв'язку із цільовою аудиторією в межах міста, країни та за кордону, ефективне проведення акцій, інформування про знижки, можливість резервувати столики та замовлень через Інтернет.

Зважаючи на це, в наш час ресторанний бізнес є гнучким і індивідуальним, привабливішим і доступним для споживача. І досягнення успіху у розвитку ресторанного бізнесу залежить від багатьох факторів, одним з яких також є і використання інформаційних технологій.

Ресторанний бізнес є галуззю з високим рівнем насичення інформації, тому створення якісного інформаційного ресурсу є невід'ємною частиною у управлінні та рекламуванні ресторанного закладу.

Контент на інформаційному ресурсі повинен завжди бути актуальним, достовірним та своєчасним. Оскільки, інформаційні ресурси допомагають залучити нових клієнтів, а також здійснити популяризацію закладу серед користувачів мережі Інтернет.

Перед створенням інформаційного ресурсу потрібно ретельно продумати його структуру, дизайн та інформаційне наповнення. Користувач повинен легко зрозуміти структуру інформаційного ресурсу, а інструменти навігації на цьому ресурсі повинні бути зрозумілі.

Оптимально, інформаційний ресурс ресторанного закладу повинен містити такі розділи: інформація про заклад, меню, винна карта, бар, дитяче меню, бізнес-ланчі, резервування столиків, гостьова книга, новини, фотогалерея, контакти, он-лайн замовлення, мовна панель, кнопки-надбудови та віджети з соціальних мереж.

Беззаперечно, однією з основних переваг є розміщення на інформаційному ресурсі віртуального туру ресторанним закладом. Адресу інформаційного ресурсу доцільно розміщувати на інформаційно-довідкових системах, сайтах міст, туристичних компаній.



Рис. 1. Вигляд спроектованого інформаційного ресурсу ресторанного закладу

Сучасний розвиток індустрії ресторанного бізнесу спрямований на створення інноваційних технологій, які сприятимуть залученню якомога більшої кількості клієнтів, максимальної кількості продажів, та відвідуваності закладу, завоюванню довіри гостя, а також формуванню позитивного іміджу підприємства.

## Література

1. Fedushko S. Concept of strategic positioning for travel agency in social networks / S. Fedushko// OJCS, 1(2)2014, 1-9.
2. Федушко С. Застосування апарату нечітких множин для класифікації учасників віртуальної спільноти / С. Федушко // Наук.пр. Дон НТУ, №2 (18)2013, 131-136.
3. Федушко С. Формування системи лінгво-комунікативних індикаторів соціально-демографічних характеристик web-учасників / С. Федушко // Управління розвитком складних систем. – К.:КНУБА, 18, 2014, 112-122.
4. Andrukhiv A. Integrating new library services into the university information system / A. Andrukhiv, M. Sokil, S. Fedushko // Librarymanagement, Nr1 (6), 2014, 79-87.
5. Korzh R., Fedushko S., Peleschyshyn A. Methods for forming an informational image of a higher education institution. Webology, 12(2), 2015, Article 140.
6. Федушко С. Програмний комплекс верифікації персональних даних веб-учасника / С. Федушко, Ю. Серов // ІКС-2015.– 58-59.
7. Fedushko S. Algorithm of the cyber criminals identification / S. Fedushko, N. Vardyn // GJEDT, 2(4)2013. –56-62.
8. Федушко С. Розроблення інформаційного ресурсу салону краси / С. Федушко // ІКС-2015.– 206-207.
9. Syerov Y. The computer-linguistic analysis of socio-demographic profile of virtual community member /Yu. Syerov, S. Fedushko // IJCSBI, Vol 4(1), 2013. – P. 1-13.
10. Peleschyshyn A. Gender similarities and differences in online identity and Internet communication /A. Peleschyshyn, S. Fedushko //CSIT-2010. – 195-198.
11. Fedushko S. Development of a software for computer-linguistic verification of socio-demographic profile of web-community member/S. Fedushko // Webology, 11 (2), Art. 126.
12. Fedushko S. Disclosure of Web-members Personal Information in Internet / CITEM-2010, 163-165.
13. Fedushko S. Statistical methods of virtual community users age verification // S. Fedushko, H. Biluschak, Yu. Syerov// JMCS, 1(3), 2015, 174-182.