

Консолідований інформаційний ресурс для визначення оптимального плану замовлень

магазину «Марафон»
Уляна Ярکا¹, Марія Кравчук²

1,2. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: ulyarka74@gmail.com, manika2502@gmail.com

The article deals with the practicability and effectivity of creation of the consolidated information resource to provide the correct decisions concerning organization and management of all business-processes at the store "Marathon".

Ключові слова – консолідований інформаційний ресурс, статистика, документація, інформаційне суспільство, інформаційна діяльність.

Останні роки відзначились для України кількісними і якісними змінами в економіці та інформаційному світі. Суспільство, яке розвивається в умовах ринкових відносин, змушене підпорядковуватися і функціонувати, зважаючи на всі правила сформовані інформаційним прогресом.

З метою задоволення потреб працівників магазину «Марафон», розроблений консолідований інформаційний ресурс, який має на меті забезпечити комплексність та повноту подання статистичної інформації, враховуючи тенденції розвитку ринку та особливості економічного зростання магазину.

Такий ресурс підвищить ефективність виконання планів підприємства, забезпечить вчасне і зручне подання інформації про продажі та поставки, товару, що необхідно для формування комплексних економічних аналізів стану організації та прогнозування доходів і витрат.

Джерелами для формування статистичної інформації служать:

1. Місячні звіти щодо здійснених продаж.
2. Річні звіти, в яких відображено задіяні в організацію бізнесу суми.
3. Відвідуваність магазину.
4. Сформовані плани продажів на кожен період року.
5. Дані розвідки щодо діяльності конкурентів.

Даний консолідований інформаційний ресурс служитиме джерелом систематизованої інформації, що зібрана за певний проміжок часу, яка буде підґрунтям прийняття важливих стратегічних рішень щодо розвитку діяльності підприємства.

При динамічному русі великих сум коштів в організації, керівники повинні чітко знати як використовуються задіяні активи в їхній компанії, як ведуть бізнес конкуренти та яка їх конкурентноспроможність. Все це забезпечується завдяки сформованому ресурсу, що постійно накопичує важливу інформацію, прогнозує можливі ризики та небезпеки.

Великі масиви інформації, які в результаті аналітико-синтетичної обробки, формуватимуть основу для створення статистики, складатимуть підґрунтя для

формування планів розвитку магазину «Марафон». Це зменшить зайві витрати, дозволить зайняти свою нішу в суспільстві та отримувати максимальний прибуток. Документація, сформована в такий спосіб, супроводжуватиме бізнес-процеси організації та стане їх невід'ємною частиною.

Кожен етап процесу управління відчуває госту потребу у постійному, цілеспрямованому аналізі та обробці інформаційних показників, які будуть характеризувати діяльність компанії, відобразити рівень її розвитку та можливості. Тому, як зазначають деякі науковці, сформований правильно консолідований ресурс, виконує кілька функцій, які позитивно впливають на всі ланки бізнесу, в якому його впровадили. А саме:

1. Функція об'єднання, оскільки такий ресурс базуватиметься на основі інформації зібраної з кількох потоків документації. А саме за допомогою функції «консолідація» буде отримана середньо місячна та відповідно середньо річна величина прибутків магазину за певний період. Буде проведена часова та просторова індексація даних, за допомогою яких встановимо періоди зросту та спаду прибутків.
2. Функція доповнення. Статистика може служити доповненням до первинних документів. За її допомогою ми можемо визначити характер зміни доходів магазину, робити прогноз на майбутнє, корегувати зріст прибутків, залучивши додаткові впливи.

Міжнародні компанії вже давно експериментують, аргументуючи свою діяльність та прийняті рішення на основі завчасно створеної статистики. І як показує досвід, це приносить їм великі прибутки. Українські компанії, керуючись закордонним досвідом і бажанням йти в ногу з прогресом, а також залишатися конкурентноспроможними, тільки починають формувати ресурси, які б містили розрахунки, дослідження та аналіз яких відкриває зовсім іншу картину функціонування бізнесу. Це нова методика, яка допоможе виявити зроблені помилки та знайти методи для їх швидкого вирішення.

Література

1. Пелецишин А. М. *Інтернет-технології опрацювання консолідованих інформаційних ресурсів.* / А. М. Пелецишин // Вісник НУ "Львівська політехніка". – Львів, Видавництво НУ "Львівська політехніка", 2010. – 248 с.
2. Кісь Я. П., Голощук Р. О. *Методи документування консолідованої інформації.* / Я. П. Кісь, Р. О. Голощук // Вісник НУ "Львівська політехніка". – Львів, Видавництво НУ "Львівська політехніка", 2010. – 240 с.
3. Ярکا У. *Консолідація інформації видавничої діяльності Національного університету «Львівська політехніка» за допомогою кількісного аналізу/ У. Ярکا, О. Шепелюк, М. Крищук // Матеріали 3-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2014 «Інформація, комунікація, суспільство 2014» (21-24 травня 2014 року).* - Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – С.198-199.