

Регіональні друковані мас-медіа в системі патріотичного контексту функціонування держави: західноукраїнський досвід

Христина Вербицька

Львівський державний університет внутрішніх справ,

УКРАЇНА, м. Львів, вул. Городоцька, 26,

E-mail: khrystyna1004@mail.ru

The main characteristics of the materials on patriotism on the pages of local newspapers in Western Ukraine. Local newspapers in the region pays great attention to the education of patriotism in the context of state. It is noted that the authors often turn to the history of Ukraine, Galicia, Carpathians, to highlight examples of heroic past.

Key words: authors, characteristics, context, local, newspaper, patriotism.

Вступ

Контекст патріотичності, а надто – як чинник функціонування держави – є одним із найпопулярніших тематичних напрямків публікацій у пресі західних областей України загалом. Цей регіон традиційно вважається осередком українського патріотизму, духовності та носієм традицій і національних цінностей. Таким чином патріотична думка у матеріалах друкованих мас-медіа Західної України має довгу історію та багаті традиції, що не припинялися навіть в умовах радянського режиму, розвиваючись латентно і в сильно завуальованому вигляді.

Основна частина

Сучасні друковані мас-медіа краю продовжують державотворчу традицію, у їхніх публікаціях значне місце відведено проблемам патріотизму, історичним аспектам творення української держави і пошукам шляхів подальшого розвитку України як незалежної, суверенної, демократичної та правової держави.

У Західній Україні традиційно є сильнішою патріотична домінанта, навіть у порівнянні з республіканськими виданнями, не кажучи вже про друковані мас-медіа східних та південних регіонів нашої держави. Якщо порівнювати пресу Західної України з всеукраїнськими виданнями, то слід відзначити, що у публікаціях друкованих ЗМІ Західної України приділяють більшу увагу проблемам патріотизму, вони мають яскравіше національне забарвлення та характеризуються більшою цілісністю у баченні аспектів патріотизму як важливого чинника державотворення, натомість у всеукраїнських виданнях ці проблеми висвітлюються значно рідше, а публікаціям на цю тематику притаманна більша поміркованість, своєрідна нейтральність та бажання подати діаметрально протилежні точки зору, що межує з космополітизмом. Крім того, видання, що поширюються на території всієї країни, змушують авторів публікацій глобально підходити до певних проблем, розглядати кожен аспект патріотизму в контексті реальної ситуації та тих відмінностей у ментальності кожного регіону, що історично склалися на цей час.

Така особливність зумовлена в значній мірі читацькою аудиторією цих друкованих мас-медіа. Всеукраїнські видання орієнтуються на жителів Заходу, Центру, а також Сходу та Півдня країни, відповідно і публікації, присвячені проблемам патріотизму, мусять мати більш універсальний характер, звучати переконливо як для жителя Львова, так і для жителя Донецька. Вони орієнтуються на спільні цінності та спільне у баченні концепції патріотизму, державницької ідеології та шляхів розвитку України. Крім того, їхню читацьку аудиторію в основній її масі менше хвилюють питання патріотизму, вона менше ознайомлена з усіма нюансами становлення української державності, відповідно і публікації носять інший характер, це стосується як частоти висвітлення цієї проблематики, так і загальної тональності, глибини і акцентів у матеріалах.

У друкованих мас-медіа західних областей України аудиторія більш монолітна, традиційно її визначають як національно свідому, патріотичну, з високим рівнем знань з історії України, зокрема у контексті державотворення. Тому у пресі регіону значно більше публікацій, присвячених цій тематиці. Контекст патріотизму присутній тут навіть у тих подачах, які висвітлюють події, що мають тільки опосередковане відношення до державотворення, таким чином автори самі розглядають певні явища дійсності, події, особистостей у контексті патріотизму. Це свідчить про високу національну державницьку свідомість журналістів та редакторів західноукраїнських мас-медіа. А ще й про те, що проблематика патріотизму часто є домінантною у публікаціях різного змісту, а отже – одним із пріоритетів редакційної політики проаналізованих нами ЗМІ.

Висновок

Друковані мас-медіа Західної України приділяють велику увагу ідеям патріотизму, не оминають увагою героїчних дат нашої історії, окрім того, відлуння патріотичних почуттів присутнє у багатьох матеріалах, присвячених іншій тематиці. Друковані мас-медіа західного регіону України широко та розлого розкривають питання патріотичного виховання, у своїх публікаціях автори часто звертаються до нашої історії, що багата героїчними прикладами, не оминають і патріотичних вчинків сьогодення, вказують як на позитивні, так і негативні моменти, які стосуються патріотизму простих громадян і особливо представників влади.

Література

1. Лизанчук В. Свобода слова в контексті українського державотворення / В. Лизанчук // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – Львів, 2001. – Вип. 21. – С. 66–77.
2. Лизанчук В. Якими цінностями ЗМІ насичують інформацію? / В. Лизанчук // Українська періодика: історія і сучасність : доп. та повідомл. VII Всеукр. наук.-теорет. конф. / Львів. наук. б-ка ім. В. Стефаника, Н.-д. періодики. – Львів, 2002.