

# PR-технології як ефективний інструмент популяризації театру у соціальних мережах

Шмакова Ольга, Федушко Соломія

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,  
E-mail: ooolya.shmakova@gmail.com, felomia@gmail.com

*In this paper the effective method of approach of applying PR-technologies in theatre popularization by means of social networks is considered.*

Ключові слова – рекламна кампанія, театр, PR-технології, соціальні мережі, Facebook, Інтернет.

PR-технології – це виняткові технології та методи, спрямовані на формування позитивного іміджу організації в інформаційному середовищі. Важливою особливістю правильно організованого піару є спрямування не тільки на миттєву реакцію, а й на досягнення довготермінових результатів.

Технологічний арсенал PR-технологій у глобальному інформаційному середовищі є різноманітним. І зважаючи на це, популяризація кожної установи потребує персонального і креативного підходу з використання найбільш відповідних PR-технологій.

Використання соціальної мережі Facebook є високоефективним способом організації комунікативного впливу сучасної PR-діяльності у WWW. Для популяризації театру у соціальній мережі Facebook оптимальним варіантом є створення персональної сторінки театру. Адже це є одним із найпопулярніших методів реклами у соціальній мережі. Основною відмінністю персональної сторінки від тематичної групи є наявність статистики для сторінок та можливість публікувати контент від імені бренду, а не конкретної людини – адміністратора групи. Обравши правильну категорію та назву персональної сторінки при її створенні, обов’язково потрібно надати інформацію про театр (наприклад, рік заснування, опис діяльності, мета створення та функціонування, контакти та ін.). Запорукою успішної PR-кампанії у соцмережі Facebook є розроблення яскравого та привабливого логотипу театру, креативне висвітлення актуальних новин (наприклад, про вистави театру, про режисера, про виступи на фестивалях, концертах, афіші вистав, фото з репетицій, запрошення на наступні виступи), публікування якісних фото- та відеоматеріалів.

З метою збільшення аудиторії прихильників персональної сторінки театру важливо публікувати матеріали в найбільш зручний час для потенційних учасників персональної сторінки театру і обрати оптимальну кількість публікацій. Також не потрібно забувати про своєчасну комунікацію з користувачами і вчасно відповідати на запитання та коментарі учасників сторінки. Щоб дізнатись рівень вподобання персональної сторінки користувачами потрібно використати опцію оцінювання сторінки.

Корисною функцією персональної сторінки у Facebook є дописи та відгуки відвідувачів, які дають можливість визначити рівень зацікавлення користувачами контентом, який розміщений на персональній сторінці театру.



Рис.1. Методи популяризації театру у Facebook

PR-технології є ефективним інструментом для створення позитивного інформаційного іміджу театру та його популяризації у соціальних мережах. Глобалізація засобів масової комунікації дає швидко реалізувати PR-кампанію театру у сучасному комунікативному просторі.

## Література

1. Korzh R. *Methods for forming an informational image of a higher education institution* / Korzh R., Fedushko S., Peleschyshyn A. // *Webology*, 12(2), 2015, Article 140.
2. Syerov Y. *The computer-linguistic analysis of socio-demographic profile of virtual community member* / Yu. Syerov, A. Peleschyshyn, S. Fedushko // *IJCSBI*, Vol 4(1), 2013. – P. 1-13.
3. Peleschyshyn A. *Gender similarities and differences in online identity and Internet communication* / A. Peleschyshyn, S. Fedushko // *CSIT-2010*. – Lviv, 2010. – 195-198.
4. Fedushko S. *Development of a software for computer-linguistic verification of socio-demographic profile of web-community member* / S. Fedushko // *Webology*, 11 (2), Art. 126.
5. Fedushko S. *Disclosure of Web-members Personal Information in Internet* / S. Fedushko // *CITEM-2010*, 163-165.
6. Fedushko S. *Statistical methods of virtual community users age verification* // S. Fedushko, H. Biluschak, Yu. Syerov // *JMCS*, 1(3), 2015, 174-182.
7. Fedushko S. *Algorithm of the cyber criminals identification* / S. Fedushko, N. Bardyn // *GJEDT*, 2(4)2013. – 56-62.
8. Fedushko S. *Concept of strategic positioning for travel agency in social networks* / S. Fedushko, J. Bekesh // *OJCS*, 1(2)2014, 1-9.
9. Fedushko S. *Determination of the account personal data adequacy of web-community member* / S. Fedushko, Yu. Syerov, Korzh R. // *IJCSBI*, 15(1)2015, 1-12.
10. Fedushko S. *Validation of the user accounts personal data of online academic community* / S. Fedushko, Yu. Syerov, R. Korzh // *TCSET'2016*, 863-866.
11. Федушко С. *Програмний комплекс верифікації персональних даних веб-учасника* / С. Федушко, Ю. Серов // *ІКС-2015*, Львів, 2015, 58-59.
12. Федушко С. *Інформаційні атаки на віртуальні спільноти: виявлення та протидія* / С. Федушко, О. Трач // *Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати* - 2016. - К, 2016. - 141-143.