

Моделювання маніпулятивної тактики за допомогою кусково-лінійного агрегата

Голуб Зоряна

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: zorianaholub@gmail.com

The paper is dedicated to devising system for detecting information and psychological manipulation. Modelling the manipulation tactic by means of piecewise-linear aggregate with the aim to detect it in online communities is scrutinized.

Ключові слова – manipulation, piecewise-linear aggregate, psychological state, manipulation method, manipulation tactic.

Маніпуляції в онлайн-спільнотах здійснюються за допомогою прийомів, з яких вибудовуються маніпулятивні тактики. Прийоми реалізуються за допомогою звичних одиниць комунікації: текстових символів, метаграфічних об'єктів та посилань. За допомогою певних комбінацій вище перелічених одиниць маніпулятори непомітно впливають на світогляд реципієнтів. З точки зору виявлення маніпуляції ці комбінації є маркерами маніпулятивних прийомів.

В той же час маркери можуть траплятися і у звичайних, незловмисницьких повідомленнях. Тому, достатньою ознакою маніпуляції є певна послідовність появи маркерів, яка відповідає послідовності прийомів у маніпулятивній тактиці [1].

Своєчасне виявлення маніпуляції залежить від спроможності ідентифікувати маніпулятивні тактики та прогнозувати їх подальше розгортання за послідовностями маркерів, які відповідають початковим прийомам тактики.

У ході інформаційно-психологічної маніпуляції агент змінює психічний стан і світоглядну позицію реципієнта за допомогою інформаційних сигналів різної природи. Цей процес доцільно змоделювати за допомогою кусково-лінійних агрегатів, адже вони відображають зміну внутрішнього стану системи під дією зовнішніх сигналів.

Популярну маніпулятивну тактику вирівнювання рейтингу за рахунок антиреклами опонента змодельовано за допомогою кусково-лінійного агрегату. Остання часто використовується для рятування рейтингу скомпроментованої особи за допомогою псування іміджу опонента [3].

Під час маніпулятивної тактики відбілювання замовника за рахунок знищення позитивного іміджу опонента реципієнт перебуває в одному з станів множини (1). S_0 – початковий стан, світоглядна позиція до початку маніпуляції; S_1 – стан сумніву в своїх поглядах; S_2 - зниження прихильності реципієнта до опонента скомпрометованої особи, S_3 - впевненість у рівноцінності скомпрометованої особи і опонента [2].

$$S = \{S_0, S_1, S_2, S_3\} \quad (1)$$

Кожен стан конкретизований за допомогою такого кортежу параметрів. Для кожного стану параметри можуть набувати значень із вказаного діапазону (2). У випадку виходу одного з параметрів за межі встановленого діапазону, система переходить в інший стан.

$$State_i = \langle idState^{(i)}, Conviction, SupportOpponent, BlameCustomer \rangle \quad (2)$$

Перехід між цими станами здійснюється внаслідок застосування скінченної множини прийомів (3). Кожен прийом конкретизується за допомогою кортежу параметрів, які мають чітко встановлені значення (4).

$$Method = \left\{ \begin{array}{l} BrandTheft, Pseudolink, InvalidLink, LinkToUnreliableSource, \\ GeneralizationPronouns, PronounPairs, Contextomy, CherryPicking \end{array} \right\} \quad (3)$$

$$Method_j = \langle idMethod^{(j)}, Conviction, SupportOpponent, BlameCustomer \rangle \quad (4)$$

Перехід між станами відбувається наступним чином:

$$State_{i+1} = \langle idState_{i+1}, pState_1^{(i)} + pMethod_1^{(j)}, \dots, pState_k^{(i)} + pMethod_k^{(j)} \rangle \quad (5)$$

Тактику маніпуляції з метою підвищення рейтингу замовника за рахунок знищення позитивного іміджу опонента зображено за допомогою кусково-лінійного агрегата на Рис. 1.

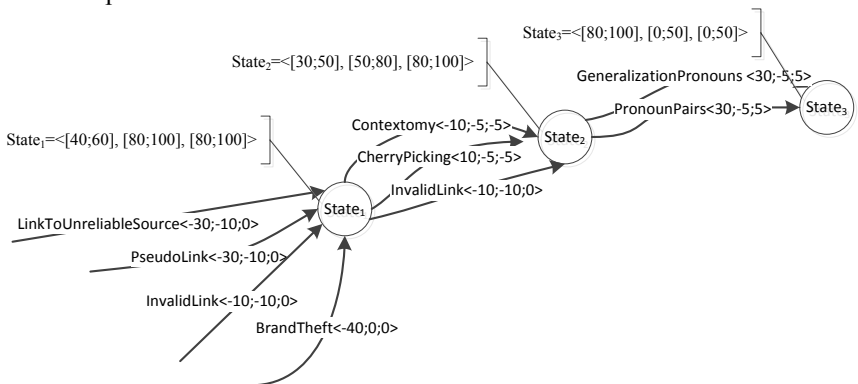


Рис.1 Тактика маніпуляції з метою підвищення рейтингу

Література

1. Korzh R.O. Analysis of Integrity and Coverage Completeness of the Informational Image of a Higher Education Institution. / R.O. Korzh, A.M. Peleschyshyn, Z.D. Holub // In: proceedings of the XIIIth International Conference. TCSET'2016, February 23–26, 2016, Lviv–Slavske, Ukraine. - Lviv, Publishing House of Lviv Polytechnic, 2016. -Modern problems of radio engineering, telecommunications and computer science. - pp. 825-827.
2. Rodger S. JFLAP: An Interactive Formal Languages and Automata Package / S. Rodger, Finley T. // Sudbury, MA: Jones and Bartlett, 2006.
3. Syerov Yu. O. The computer-linguistic analysis of socio-demographic profile of virtual community member. / Yu. O. Syerov, A. M. Peleschyshyn, S. S. Fedushko // Int. J. of Computer Science and Business Informatics. – 2013. - v. 4, No 1. 1-13.