

Інновації в інформаційній діяльності як фактор вдосконалення інформаційного забезпечення художньої культури та мистецтва

Жанна Бабенко¹, Марина Костенко²

1. Кафедра документальних комунікацій, Рівненський державний гуманітарний університет, УКРАЇНА, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: kafedraDK2006@ukr.net

2. Кафедра документальних комунікацій, Рівненський державний гуманітарний університет, УКРАЇНА, м. Рівне, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: kafedraDK2006@ukr.net

The innovative development of information support for cultural arts is caused by the introduction of production means and information sharing in the modern information and communications environment. Electronic information products became the basis for improvement of information service processes. Innovative approaches to the provision of information services to users are associated with the development of the distant form system of consumer information).

Ключові слова – інформаційна діяльність, інформаційні продукти, інформаційні послуги, інновації.

В якості основних напрямків практичної ІД традиційно виокремлюють виробництво інформаційних продуктів (ІПр) та інформаційне обслуговування користувачів (інформаційний сервіс). Інноваційний вектор розвитку означених процесів ІД пов'язаний, на нашу думку, з впровадженням адекватних сучасному інформаційно-комунікаційному середовищу засобів виробництва та поширення інформації, підвищенням оперативності реалізації ІПр та послуг користувачам.

Найбільш активно сучасні технології використовуються на таких стадіях технологічного циклу виробництва ІПр, як пошук, збирання відповідних відомостей, зберігання та поширення інформації. Найменшого прогресу від поширення цифрових технологій зазнала така стадія інформаційно-технологічного процесу, як перетворення (обробка) інформації [1]. Найпростіші завдання щодо пошуку й систематизації інформації (без якісного аналізу) в процесі підготовки інформаційних документів вирішуються через автоматичний контент-аналіз публікацій [2]. Натомість завдання щодо смислового пошуку та експертного статистичного аналізу даних дозволяють вирішити системи смислового пошуку в повнотекстових БД, які підтримуються провідними фірмами-виробниками серверів БД. Подальше

вдосконалення процесів виробництва ІПр пов'язане з використанням можливостей так званих систем інтелектуальної обробки текстів.

Інноваційні підходи до надання інформаційних послуг (ІнфП) користувачам пов'язані із розвитком системи дистантних форм інформаційного забезпечення. В інформаційних установах (ІУ) на сучасному етапі функціонують служби віртуальних довідок, поточного інформування, ЕДД. На сьогодні інформаційний сервіс поповнився такими інноваційними формами взаємодії з користувачами, як створення та ведення блогів, форумів, чатів, проведення відео-конференцій, використання можливостей соціальних мереж, мультимедійних сервісів, звукових передач інформації, надання доступу до рекомендаційних сервісів тощо. В цілому, основними комунікаційними каналами, які використовуються в процесі реалізації послуг дистантним користувачам, є веб-сайти або корпоративні портали, електронна пошта, соціальні мережі, блоги, мобільні телефони, що забезпечують можливість оперативного доступу користувачів до сукупних ресурсів ІУ різних типів.

Перспективи вдосконалення інформаційного забезпечення (ІЗ) користувачів – споживачів інформації з художньої культури та мистецтва вбачаються у подальшій індивідуалізації ІнфП та забезпеченні користувачам можливостей управління ними. На сьогодні ІУ повинні надавати можливість налаштування власного сайту під потреби споживачів. Зареєстровані користувачі сайту таким чином зможуть зібрати на одній сторінці блоки інформації та потоки даних з різних розділів і надалі стежити за їхнім оновленням, відвідуючи лише цю сторінку — «особистий кабінет». Користувачі також мають змогу позначити будь-які цікаві матеріали сайту для подальшої роботи з ними — посилання на ці матеріали зберігатимуться в «особистому кабінеті».

Інноваційні підходи до ІЗ культури та мистецтва забезпечуються втіленням нових напрямків інформаційної взаємодії з користувачами в електронному середовищі та пов'язані з тенденцією інтелектуалізації сучасних ІТ.

Література

- Кулицький С. Проблеми підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів з економічної тематики в умовах поширення цифрових технологій [Електронний ресурс] / С. Кулицький // Наук. праці Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – Вип. 36. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>. – Заголовок з екрану.
- Танатар Н.В. Интеллектуальные поисково-аналитические системы мониторинга СМИ / Н.В. Танатар, А.Г. Федорчук // Библиотеки Национальных академий наук : проблемы функционирования, тенденции развития. – К., 2008. – Вып. 6. – С. 205–219.