

Формування туристичної документації на основі виявлення та заповнення прогалин

Оксана Марків

Кафедра інформаційних систем та мереж, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: oksanasoprunyuk@gmail.com

The article is about the formation process of tourism documentation based on the determination and filling of gaps.

Ключові слова туристична документація, прогалини, екстракція інформації.

Вступ

За допомогою консолідації даних можна створити єдиний туристичний ресурс і після відповідної обробки туристичної інформації сформувати туристичну документацію. Існують різні способи створення туристичних документів.

Одним із методів є формування туристичної документації на основі виявлення та заповнення прогалин в туристичній інформації, до прикладу, на основі відгуків споживачів туристичного продукту із залученням експертів.

Схема формування туристичної документації

На основі запитів туриста, аналізу відгуків про надання туристичної послуги, моніторингу прогалин можна покращити надання послуги. Якісне інформаційне забезпечення дає можливість забезпечити зв'язок між виробником та споживачем туристичного продукту.

Для формування туристичної документації необхідно: 1). перевірити наявність прогалин у туристичній документації; 2). вибрати і проаналізувати джерела інформації для заповнення прогалин у туристичній документації залежно від мети наповнення та цільової аудиторії; 3). здійснити аналіз інформаційного наповнення; 4). вибрати методи екстракції інформації; 5). перевірити достовірність даних; 6). заповнити прогалини в туристичній документації.

На рис. 1 зображено узагальнено схему формування туристичної документації на основі виявлення та заповнення прогалин у туристичній інформації за допомогою аналізу відкритих веб-ресурсів [1].

Зі схеми видно, що спочатку потрібно вибрати критерії формування туристичної документації. Потім необхідно виявити прогалини в інформаційному наповненні документа, заповнити їх шляхом екстракції туристичної інформації з відкритих джерел, і після аналізу її експертами сформувати туристичну документацію.

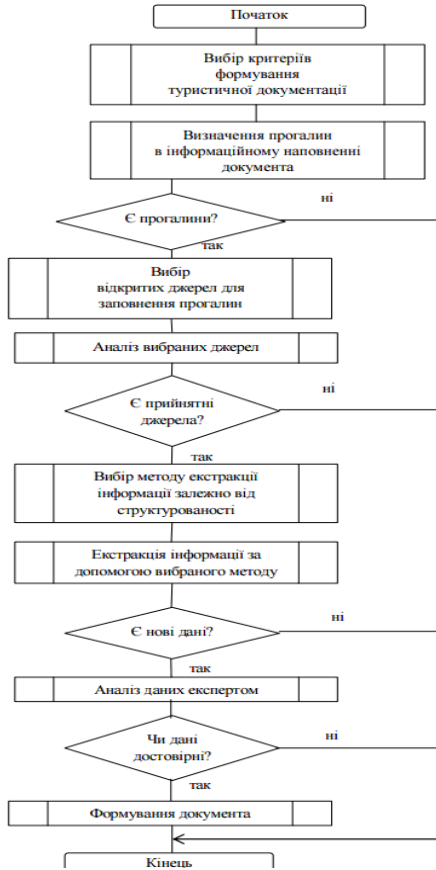


Рис.1 Схема формування туристичної документації

ВИСНОВОК

Повна та адекватна інформація про туристичний продукт забезпечить належну якість надання послуг. Для цього необхідно вибрати джерела інформації, їх проаналізувати та застосувати для формування туристичної документації, використавши відповідні методи та засоби обробки.

Література

1. Жежнич П.І. Особливості формування інформаційного забезпечення туристичної діяльності/ П.І. Жежнич, О.О. Сопрунок // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”: Інформаційні системи та мережі. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2014. – № 783. – С. 336–343.