

# Популяризація газетного видання у соціальних мережах.

Світлана Лісіна, Наталія Яцух

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,  
1.E-mail: svitiva@gmail.com 2. E-mail: yazuchnata@gmail.com

*In this article the methods of advancement of newspaper edition are analysed in social networks. The group of newspaper "Ridne pole" is created for this purpose, to popularize and increase a reader audience.*

Ключові слова – газетне видання, соціальні мережі, реклама, мережа Інтернет, Facebook.

## Вступ

На сьогодні соціальні мережі та спільноти, такі як Facebook, В Контакті та інші стали місцем збору та спілкування мільйонів користувачів Інтернету. Таке велике скупчення аудиторії є запорукою успіху для тих, хто має бажання просувати свої послуги та товари, отже для газети «Рідне поле» є можливість здобути популярність та залучення нових читачів.

## Основна частина

Соціальні мережі, як веб-спільноти, першочергово орієнтовані на пошук людей, налагодження зв'язків та обмін повідомленнями між ними, надають користувачам можливість створювати інформаційне наповнення у багатьох форматах (зокрема мультимедійних)[2].

Популяризація послуг за допомогою соціальних мереж на сьогодні є вигідною передумовою для багатьох брендів, адже в соціальних мережах спілкується багато людей, серед яких обов'язково знайдуться ті, хто зацікавиться Вашими пропозиціями. Це також може стати одним із безкоштовних та швидких способів для просування газетного видання. Отже для збільшення ефективності реклами та популяризації газети «Рідне поле» цікавими можуть бути користувацькі інформаційно-рекламні сторінки у соціальних мережах (зокрема Facebook та ВКонтакте). Для цього слід поетапно здійснити певні кроки:

- 1) Створити групу газетного видання в соціальних мережах Facebook та ВКонтакте.
- 2) Наповнити відповідними матеріалами: інформація про газетне видання, про видавця, фотоматеріали та зразки кращих номерів газети, архів найцікавіших публікацій.
- 3) Залучити якомога більше аудиторії шляхом запрошення їх у групу.
- 4) Заохочувати відвідувачів розповсюджувати інформацію про групу.

5) Розмістити посилання в тематичних групах та на інших інформаційних сторінках.

6) Оновлювати інформацію в групі в міру виходу газетних номерів.

7) Проводити статистику відвідування групи.

8) Враховувати побажання та зауваження аудиторії.

Перевагами використання соціальних мереж для популяризації газети буде те, що:

- користувачі соціальних мереж дуже тісно пов'язані між собою. В мережі їх об'єднують спільні друзі, новини, фото, відео, статуси. Перебуваючи в мережі, користувачі діляться інформацією між собою. У зв'язку з цим при просуванні в соціальних мережах виникає ефект вірусного маркетингу, який дає чудові результати;
- спілкування з користувачами здійснюється через звичні та всім зрозумілі інтерфейси соціальних мереж Вконтате та Facebook;
- газету можна безкоштовно просувати в соціальних мережах Вконтате та Facebook, що приваблює чимало веб-майстрів та видавців газети[1].

Соціальні мережі будуть зручним та швидким інструментом для подання нової інформації про функціонування щотижневої газети «Рідне поле» .

## ВИСНОВОК

Районна газета «Рідне поле» із створенням інформації в мережі Інтернет стане більш відомим та популярним виданням і через групи в соціальних мережах Вконтате та Facebook розширить коло своїх читачів.

## Література

1. Просування в соціальних мережах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://seolife.in.ua/2011/12/prosuvannya-v-sotsialnyh-merezhah.html>
2. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / А. М. Пелещин, Ю. О. Серов, О. Л. Березко та ін.; за заг. ред. А. М. Пелещина. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 368 с.