

РocketBook як суб'єкт формування інтересу до читання книг в Україні

Анастасія Бессараб

Кафедра видавничої справи, редагування та української філології, Класичний приватний університет, УКРАЇНА, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 70Б
E-mail: staicy@ukr.net

It is shown that the company PocketBook is not only producer of e-book, but also an active public figure and main sponsor contests that promote to formation interest in reading books.

Key words – PocketBook, e-book, organizer, contest, sponsor, reading.

Вступ

Сьогодні ми є свідками чергової революції в читанні, пов'язаної з поширенням електронних видань і, відповідно, зміною культури читання та споживання книги. Представники видавничого ринку, змушені шукати нові форми спілкування зі споживачем. Цікавим є досвід компанії PocketBook, що за час свого існування випустила на світовий ринок понад 30 ридерів та мультимедійних пристроїв для читання, здобула понад 10 міжнародних нагород і премій. Її продукцію продають у більше ніж 30 країнах Європи, СНД, а також в Ізраїлі, Австралії, Новій Зеландії та інших країнах. В Україні на компанію, за оцінками GfK Ukraine, припадає близько 38% ринку [1; 2].

РocketBook як спонсор конкурсів

Компанія PocketBook є активним суспільним діячем та головним спонсором конкурсів, і це є однією зі складових її внеску в розвиток культури суспільства. Назвемо деякі з них, проведені в Україні:

1. Конкурс дитячого читання „Найкращий читач України”, організований спільно з Громадською організацією „Форум видавців”, Національною бібліотекою України для дітей, Українською асоціацією працівників бібліотек для дітей, Українською бібліотечною асоціацією та Українською асоціацією видавців та книготорговців.

2. Конкурс „Читання в задоволення” з PocketBook.

3. Конкурс „Чарівна книга” від PocketBook.

4. Міжнародний літературний конкурс романів, п'єс, кіносценаріїв, пісенної лірики та творів для дітей „Коронація слова”. У 2013 р. Компанія PocketBook традиційно стала партнером премії, і в межах конкурсної програми почесне журі конкурсу вивчало літературні твори номінантів, використовуючи ридери PocketBook.

5. Літературний конкурс для всіх талановитих мам, організований видавництвом Glowberry Books і компанією PocketBook International.

6. Конкурс „Діти в подорожі: Найкумедніші історії”, створений National Geographic спільно з PocketBook.

7. Конкурс літературних критиків, організатором якого став книжковий портал „Буквоїд”, а головним спонсором – PocketBook.

PocketBook у соціальних мережах

Компанія PocketBook представлена в різних соціальних мережах: Facebook, Twitter, YouTube, RSS, Вконтакті. Організатори викладають на своїх сторінках цікаві записи, мотивуючи учасників групи до читання й шанобливого ставлення до книги, наприклад: „Під обкладинкою на вас чекає щось більше за сторінки та букви...”; „У літератури є лише один недолік – так багато книжок і так мало часу для читання. Але ви завжди встигнете закачати їх усі на власний ридер”; „Подорожі в просторі й часі можливі! Це доведе кожен, хто любить читати!” Окремі записи спонукають до прочитання конкретної книги чи автора у зв'язку з певною подією: „Цього тижня згадуємо письменницький дебют Андрія Кузьменка «Я, «Победа» і Берлін». В ній Кузьма опублікував не тільки тексти найкращих пісень Скрябіна, але й дві повісті, написані у пізнаваному стилі Андрія – гумористичному та надзвичайно життєрадісному”; „Сьогодні поетеса Ліна Костенко святкує ювілей – 85 років! Дякуємо вам, Ліно Василівно, що надихаєте кожним словом!”

Нові проекти щодо популяризації читання

Наприкінці 2013 р. презентовано три проекти щодо популяризації читання: 1) KidRead – допомагає керувати часом, який дитина проводить з мобільним пристроєм; складається із сайту kidread.com та Android додатка для мультимедійних ридерів і планшетів; 2) ReadRate – пошуково-рекомендаційний сервіс, що дає змогу отримати інформацію про найпопулярніші книги, познайомитися з рейтингами, літературними уподобаннями, відгуками інших користувачів; 3) BookLand – електронний майданчик PocketBook, що пропонує понад 1,5 млн назв електронного контенту 17 мовами.

Висновок

PocketBook є не лише виробником e-book, а й активним суспільним діячем, виступаючи ініціатором, організатором та спонсором конкурсів, що спрямовані як на підтримку талановитих авторів, так і підвищення інтересу до читання.

Література

1. PocketBook Україна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pocketbook-int.com/ua>.