

Соціальні комунікації

Фактологічна інформація в мас медіа

Марія Комова

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: maria.komova@gmail.com

The essence of the fact phenomenon and its representation in the media is realized by the universal application of the factual principle of information presentation in the media. Factual principle is realized within the factual field, which is a set of information about changes in the social environment, the submission of which is integrated as lexical, grammatical, logical, stylistic ties, has the appropriate focus and pragmatic attitude. Application of the factual principle of information presentation is of particular relevance in the present conditions of global use of information space as a confrontation field of different models of modern development.

Ключові слова – факт, фактологічна інформація, мас-медіа

Вступ

Насиченість мас-медійної продукції фактичними відомостями, рівень їхньої об'єктивності, повноти та неупередженості зумовлює формування суспільної свідомості, сприйняття матеріалу аудиторією, довіри до нього. Застосування фактологічного принципу представлення інформації набуває особливої актуальності в сучасних умовах глобального використання інформаційного простору як поля протистояння різних моделей цивілізаційного розвитку. Мета дослідження полягає в обґрунтуванні базового статусу факту та його інтерпретацій в системі мас медіа.

Основна частина

Факти становлять очевидну зміну об'єктивної реальності, результат соціальної комунікації та пізнавальної діяльності людини. Під час комунікаційної взаємодії, факт виконує свою головну системну функцію – бути підтвердженням (спростуванням) еволюції в елементарній, біологічній, соціальній комунікації, що зумовлено універсальним характером об'єктів представлення в мас-медійній практиці. Фактологічний принцип подання інформації в ЗМІ виявляється в межах фактологічного поля, яке являє собою комплекс відомостей про зміни в соціальному середовищі, подання яких інтегровано лексичними, граматичними, логічними, стилістичними зв'язками, має відповідну спрямованість і прагматичну настанову.

Фактологічне поле охоплює базовий факт, фактологічне середовище, засоби журналістської майстерності.

Базовий факт як реальна подія становить комунікаційне ядро, стрижень повідомлення в масово-комунікативному процесі. Перетворення події в текст означає переказ його в системі мови, тобто підпорядкування заздалегідь певній структурній організації. Текст як інформаційний зміст документа, повідомлення, виконує функції, які реалізують як інформаційне, так і комунікаційне призначення тексту [1].

Фактологічне середовище повідомлення формують такі факти, які ілюструють базовий факт. Фактологічне середовище належить як невід'ємний компонент до соціально-комунікаційного середовища, тобто сукупності комунікаційних умов суспільства, які створюються внаслідок формування численних перетворених форм смислотворчої діяльності. Фактологічному середовищу належить ключова роль в реалізації основних характеристик тексту, до яких належать логічна завершеність висловлень, комунікаційні наміри, прагматична настанова [2]. Один і той самий базовий факт на різному фактологічному тлі може мати різне забарвлення, а відповідно здійснювати різну соціальну взаємодію, тобто безперервний обмін соціальною інформацією в комунікаційному процесі.

Успішне застосування фактологічного принципу подання інформації в засобах масових комунікацій залежить від журналістської майстерності переконувати фактами, відбирати їх з поточної дійсності, аналізувати, узагальнювати, встановлювати їхній зв'язок і взаємозалежність, вибудовувати на їхньому фундаменті свої міркування та ідеї [2].

Висновок

Сутність феномену факту та його представлення в мас медіа виявляється в універсальності застосування фактологічного принципу подання інформації в ЗМІ. Фактологічне поле формує система взаємопов'язаних чинників: базовий факт, який становить комунікаційне ядро, стрижень повідомлення в масово-комунікативному процесі; фактологічне середовище, яке формують такі факти, які ілюструють базовий факт; журналістська майстерність, яка охоплює вміння переконувати доказами та аргументами, що ґрунтуються на фактах. Фактологічне поле виступає органічним компонентом соціальної взаємодії. Системність і комплексність фактологічного поля виявляється у взаємозв'язку об'єктивних і суб'єктивних чинників.

Література

1. Лотман Ю. М. Семейная культура и взрыв. Внутри мыслящих миров: Ст. Исслед. Заметки / Ю. М. Лотман. – СПб.: Искусство, 2004. – 703 с.
2. Яцемірська М. Культура фахової мови журналіста: навч. посібник / М. Яцемірська. – Львів: ПАІС, 2004. – 368 с.