

Аналіз функцій ведення блогів на прикладі студентського колективного блогу politeh.ridne.net

Надія Приступа¹, Олександр Марковець²

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: 1. genius45@ukr.net, 2. sanmarkovets@gmail.com

In the article the team blog as a form of web communities and investigated its function as an example of student conduct collective blog politeh.ridne.net.

Ключові слова - блог, колективний блог, функції колективного блогу, віртуальна спільнота.

Вступ

Віртуальні спільноти є популярним і важливим чинником розвитку інформаційного суспільства, впливають на формування громадської думки, є зручним і ефективним середовищем обміну інформацією [2]. Одним з найпопулярніших видів даних спільнот є колективний блог, тому розгляд функцій його ведення дозволить нам краще зрозуміти, що саме потрібно враховувати авторам при створенні інформаційного наповнення.

Функції ведення блогів

Колективний блог – це блог, який ведеться групою осіб за певними правилами і є, як правило, тематичним або корпоративним. За структурою колективний блог близький до форуму з тією відмінністю, що для першого обговорення інформаційного наповнення не є визначальним [3].

Відповідно до особливостей та різноманітності тематики колективний блог виконує функції, що пов'язані з його веденням.

Існують такі функції ведення блогів [1], які були виокремлені у процесі функціонування колективного блогу Колегії та профкому студентів та аспірантів університету (<http://politeh.ridne.net/>):

Комунікативна функція. Реалізується через взаємодію авторів блогів в даній веб-спільноті, яка допомагає блогерам вести процес спілкування з цікавими для них людьми на конкретну тематику.

Функція самопрезентації. Дана функція призначена для публікації автором своїх творів та їх обговорення (малюнки, вірші, фотографії і т.д.), а також для того, щоб автор презентував себе серед інших авторів блогу.

Функція розваги. Використовується для того, щоб зацікавити і залучити людей до певного розважального заходу, але існують люди,

які сприймають ведення самого блогу, як розвагу, виправдовуючись тим, що не мають більше чим зайнятися.

Функцію згуртування і утримання соціальних зв'язків. Колективний блог дозволяє підтримувати соціальні зв'язки, які перервалися у житті із знайомими, а також краще зрозуміти знайомих.

Функція мемуарів. Дана функція характеризує колективний блог, як місце для дописів, що стануть у нагоді в майбутньому, і способом пом'ятати події, що відбулися у власному житті.

Функція саморозвитку реалізується через короткий опис подій власного життя, які спричинили переживання, викладення власних поглядів, які необхідні для того, щоб читач оцінив тебе з боку.

Психотерапевтична функція передбачалася наперед або усвідомлювалася в процесі введення записів у колективний блог. Наприклад: викладення своїх переживань, емоцій, доведення до людей офіційної документації і т. д.

Досліджені функції ведення блогів, на прикладі, колективного блогу Колегії та профкому студентів та аспірантів університету розкривають особливості блогів та можуть бути використані при створенні інших віртуальних спільнот. Студентський колективний блог надає можливість згуртувати навколо себе студентів, які ведуть блоги не тільки заради розваги, але й для того, щоб висвітлити свої погляди.

Висновок

Попри те, що найважливішою функцією ведення колективного блогу є комунікаційна, але не слід відкидати інші функції, які так чи інакше розраховані для певної аудиторії, яка створює власні дописи, так само і переглядає і читає дописи інших.

Література

1. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов / В. Л. Волохонский // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. – С. 177–131.
2. Пелешишин А. М. Аналіз існуючих типів віртуальних спільнот у мережі Інтернет та побудова моделі віртуальної спільноти на основі веб-форуму / А. М. Пелешишин, Р. Б. Кравець, Ю. О. Серов // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2011. – № 699 : Інформаційні системи та мережі. – С. 212-221.
3. Процес управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / А. М. Пелешишин, Ю. О. Серов, О. Л. Березко, О. П. Пелешишин, О. Ю. Тимовчак-Максимець, О. В. Марковець; за заг. ред. А. М. Пелешишина. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 368 с.