

# Ефективність застосування відео-реклами для популяризації готельно- відпочинкових комплексів

Чура Юлія<sup>1</sup>, Нестор Думанський<sup>2</sup>

Кафедра інформаційних систем та мереж, Національний університет «Львівська політехніка», УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,

E-mail: 1.yulik1403@gmail.com, 2.nestor.o.dumanskyi@lpnu.ua

*This article is talking about efficiency of video advertising for popularization of hotel services. Posted advantages of video advertising and usage statistics of different types of advertising aimed at creating an image of hotels.*

Ключові слова – реклама, відео-презентація, ефективність, відеохостинг, готельні послуги.

## Вступ

У наш час використовують різноманітні види реклами для поширення інформації, зокрема і для популяризації готельно-відпочинкових комплексів. Одним із найбільш поширених видів реклами є реклама у пресі та банерна реклама, але ці види реклам мають ряд різних недоліків: коротке життя, затінення реклами у великій кількості інших реклам та інші. Тому одним з найкращих варіантів реклами для готельних послуг є відео-презентація.

## Основана частина

Відео реклама – це високо ефективна форма рекламного впливу. Вона сприяє широкій популярності товарів або послуг, поєднуючи в собі основні види комунікації: візуальну та вербальну [1]. Відео реклама розміщується в мережі інтернет, що спрямована на створення іміджу готелів, компанії, послуг або товарі та ін. Відеореклама найчастіше розміщується на популярному відеохостингу, таких як YouTube або Vimeo, це дає можливість аудиторії залишити коментарі та формувати свій власний рейтинг відео. Основними перевагами відео-реклами є:

- інтерактивність;
- якісне і повне донесення ідеї товару (послуг) до споживача через природній спосіб сприйняття людиною відео;
- дозволяє максимально точно охопити цільову аудиторію;
- можливість створення незабутніх образів;
- можливість продемонструвати властивості товару чи послуг;
- поєднання зображення зі звуком найкраще привертає увагу.



Рис.1. Зображення статистики ефективності реклами

Останні статистичні дані (рис.1) підтверджують перевагу відеореклами над банерною та друкованою. Особливо ефективною вона буде для рекламування різноманітних послуг відпочинкових комплексів. Оскільки потенційний клієнт може все побачити «на власні очі».

Зважаючи на велику роль Інтернет-у в нашому житті, споживачі будь-яких послуг найчастіше «вимагають» від реклами динаміку, звук, інтерактивність. В даному випадку відеопрезентація в мережі Інтернет є однією з найкращих можливостей популяризації своєї продукції з мінімальними затратами на рекламу.

### Висновок

Застосування відео-презентацій забезпечує конкретність, точну передачу реального зображення краєвидів, пропонованих послуг і, тим самим, створює відповідну оцінку об'єкту рекламування. Тому якісна і ефективна реклама готельно-відпочинкових комплексів здатна підтримати добру репутацію, зробити його більш відомим для широкого кола громадкості.

### Література

1. Правик Ю.М. Маркетинг: підручник / Ю.М. Правик. – К.: Знання, 208. – 303 с.