

Забезпечення інформаційної діяльності лісового господарства в соціальних середовищах комунікації

Христина Валько¹, Юрій Серов²

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: christina.valko@gmail.com¹, syerov@ridne.net²

This article considers the methods of using social networks by forestry departments in their own information activities.

Ключові слова – інформаційна діяльність, соціальні мережі, лісове господарство, інформаційне забезпечення, підприємство.

Вступ

У сучасних умовах одним із найефективніших засобів комунікації та реклами стають соціальні мережі. За допомогою цих засобів підприємство може розповісти про себе у соціальному просторі, ознайомлюючи як вітчизняних так і закордонних потенційних клієнтів з основними напрямками діяльності.

Основна частина

Західні компанії вже кілька років використовують соціальні мережі для популяризації своїх товарів та послуг і успішно налагоджують пряму комунікацію зі споживачами. В Україні ж цей канал поширення інформації поки що не є пріоритетним, але швидко набирає обертів, тому рекламі у соціальних мережах, таких як Вконтакте, Facebook, Twitter треба приділити значну увагу.

На сьогодні досить актуальною серед підприємців і фізичних осіб є лісова продукція. Однак рівень інформованості потенційних покупців про послуги, товар та ціну не є досконалим.

Доцільно поширювати інформацію про лісове господарство з використанням соціальних мереж, оскільки вони дозволяють з мінімальними витратами донести до аудиторії інформацію про послуги свого підприємства. При цьому підприємство має можливість використовувати графічну, текстову, відео та аудіо інформацію і забезпечити якісний зворотній зв'язок з клієнтами.

Використання соціальних мереж лісовим господарством у своїй роботі дає можливість:

- інформувати користувачів про нові події, які відбуваються в підпорядкованому лісовому господарству лісі;
- підвищення популярності підприємства;

- оперативного обміну інформацією між співробітниками в режимі он-лайн;
- проведення дискусій та опитувань з метою врахування громадської думки;
- пошук клієнтів та ділових партнерів;
- пошук співробітників;
- використання даних зворотнього зв'язку в режимі он-лайн [1].

Соціальні мережі є ефективним засобом рекламування діяльності лісового господарства, оскільки сторінки в соціальних мережах відвідуються користувачами значно частіше, ніж офіційні сайти.

У соціальних мережах лісове господарство буде:

- розповсюджувати інформаційні матеріали про зміст та умови акції, які проводить підприємство;
- розміщувати фото- та відеоматеріали акцій, які відбулись;
- надавати інформацію про вартість лісової продукції для населення;
- інформувати про пожежі;
- повідомляти про час та місце проведення рубок;
- звертатися до мешканців краю звернути увагу на виконання основних вимог пожежної безпеки в весняно-літній період;
- інформувати про відкриття сезону полювання;
- повідомляти місця безпечного відпочинку, збору ягід та грибів.

Безумовно, впровадження та успішне використання можливих послуг інформування населення за допомогою соціальних мереж є ефективнішим порівняно з паперовим інформуванням чи розміщенням інформації на офіційних сайтах, оскільки сьогодні майже кожна людина зареєстрована в певній соціальній мережі. Тому варто рекламувати товар чи послуги підприємства у соціальних мережах.

Висновок

Використання соціальних мереж для висвітлення інформації про діяльність лісового господарства є актуальним та впливає на формування репутації підприємства. Особливого значення набуває можливість використання зворотнього зв'язку, що в свою чергу, збільшує довіру покупців. У соціальній мережі можна подати інформацію про діяльність лісового господарства, висвітлювати новини, події та зміни, які відбуваються на підприємстві.

Література

1. Методичний посібник по роботі з громадськістю у лісовому господарстві [Електронний ресурс] / Держ. ком. лісового господарства, Науково-інформаційний центр лісоуправління. – Київ, 2007. – 177 с. – Режим доступу: http://www.lvivlis.com.ua/file/2007_posibnyk.pdf.