

Рекламування промислового підприємства у соціальних мережах

Світлана Лісіна¹, Наталія Кубська²

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: svitiva@gmail.com

2. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м.Львів, вул.С.Бандери, 12,
E-mail: natusia.kubska@gmail.com

The article highlights the main means of promoting the industrial enterprise. The authors give special attention to the characteristics of online advertising, including by means of social networks.

Ключові слова – рекламування, промислове підприємство, інтернет-реклама, соціальна мережа.

Вступ

Розробка методологічних і методичних засад рекламної діяльності вітчизняних промислових підприємств набуває сьогодні значної ваги. В першу чергу це стосується проблем формування рекламної стратегії підприємства. Не останнє місце у цьому процесі займають і сучасні інформаційні технології, використання яких не лише наблизить рекламодавця до кінцевої мети – отримання прибутку, а й значно скоротить сам час, затрачений на проведення рекламної кампанії.

Основна частина

Реклама – це переконливий засіб інформації про товар, фірму, комерційна пропаганда споживчих властивостей товарів і переваг діяльності фірми. Саме тому відомі фірми, компанії та корпорації витрачають на рекламу до 60-70 центів на 1 долар вартості товару [3]. До цілей рекламної діяльності на промислових ринках відносять: формування належного ставлення покупців до певного товару; встановлення діалогу з потенційним клієнтом шляхом заохочення його до відгуку, на основі якого фірма-виробник намагається налагодити комерційні відносини; забезпечення визнання та створення позитивної репутації підприємства; скорочення витрат на персональні продажі; вплив на попит на первинному ринку [4].

На сьогодні широкої популярності здобуває інтернет-реклама. Це реклама, що розміщується в мережі Інтернет, переважно на добре зарекомендованих і популярних веб-сайтах; представлення товарів або послуг підприємства в мережі Інтернет. Можемо зазначити найбільш типові різновиди «рекламних площ»: електронні ЗМІ; портали;

безкоштовні поштові сервери; тематичні сайти; пошукові системи та каталоги; банерні мережі; поштові розсилки [1]. В мережі Інтернет можна застосовувати такі види реклами як банерна реклама, контекстна, поштові розсилки, реклама в соціальних мережах. Така реклама на сьогоднішній день є досить актуальною. Вона ділиться на два види: SMM-просування (Social Media Marketing) і таргетовану рекламу.

Найпопулярнішою в Україні соціальною мережею є Facebook. Існує п'ять основних типів просування: стандартна реклама у Facebook; рекламні новини; рекламні публікації; рекламовані програми; реклама заходів. Реклама в групах Facebook має конкретну мету – залучити аудиторію до певного заходу, організованого вашою компанією.

ВИСНОВОК

До основних переваг використання реклами через соціальну мережу Facebook слід віднести: мережа пропонує рекламний інструмент, котрий дозволяє демонструвати рекламу будь-коли і будь-кому; користувачі Facebook – люди з креативними ідеями, активні в Інтернеті та в спілкуванні на різні теми; бренд може досягнути великого числа зацікавлених споживачів в результаті реклами із уст в уста через думки і коментарі. Недоліки використання реклами: соціальні мережі неодноразово відхиляли як канал для генерації продажів. Люди, які активно спілкуються із своїми друзями у мережі, недостатньо зацікавлені у купівлі товару саме в цей час. Існує ризик неправильного або несправедливого сприйняття вашого повідомлення, в результаті чого ваш бізнес може не отримати очікуваних продажів.

Література

1. Дейнекин Т.В. Комплексный метод оценки эффективности Интернет-рекламы в коммерческих организациях / Т.В. Дейнекин Т.В. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – №2.
2. Маркетинг: навч. пос. / В.В.Липчук, Р.П.Дудяк, С.Я.Бугіль, Я.С.Янишин. - Львів: Магнолія 2006, 2012. – 456 с.
3. Facebook : Вільна енциклопедія Вікіпедія [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/Facebook>