

Метод формування базового набору стратегій управління веб-проектом

Катерина Алексєєва¹

1. Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,
E-mail: kateryna.alekseyeva@gmail.com

The paper describes the process of forming of a set of project management strategies. The aim of this process is to automate choosing optimal strategy basing on the set of key project parameters.

Ключові слова – управління проектом, веб-проект, стратегія управління проектом, показники проекту.

Вступ

У процесі планування веб-проекту актуальним є питання вибору оптимальної стратегії для подальшої роботи. Проблема полягає у тому, що прийняття цих рішень є процесом із високим рівнем суб'єктивності та базується значною мірою на досвіді певної людини – керівника проекту. Автоматизація прийняття рішення щодо вибору оптимальної стратегії управління проектом дозволяє знизити вплив людського фактору на цей процес та приймати оптимальні рішення не лише тій людині, яка має великий досвід у даному напрямі, а й менш підготовлений. У даній доповіді розглядається метод формування набору стратегій управління веб-проектом, із набору яких можна вибрати найбільш оптимальну.

Опис принципу формування набору стратегій

Шаблон стратегії управління проектом являє собою набір із стратегій, кожна з яких стосується певного аспекту управління цим проектом. (1)

$$ProjectStrategy = (TimeStrategy, ScopeStrategy, BudgetStrategy) \quad (1)$$

TimeStrategy – стратегія розподілу часу на виконання проекту (чи проект можна зробити за один етап, чи роботу над ним слід розподілити на декілька етапів; також вона залежить від терміновості проекту). *ScopeStrategy* – стратегія розподілу ресурсів виконавця та планування кількості роботи по проекту (залежить від важливості клієнта для виконавця, терміновості проекту, перспективності проекту для виконавця). *BudgetStrategy* – стратегія управління бюджетом проекту. Ця стратегія являє собою планування того, яка функціональність буде реалізовуватися на кожному із етапів проекту.

Ці складові стратегії пов'язані між собою, їх зв'язок описується так званим трикутником проекту, який описує баланс між часом виконання

проекту, змістом проекту та його бюджетом. Зміна одного аспекту впливає на зміну інших. [1]

На основі цих трьох компонентів ми можемо сформувати базовий набір стратегій, який виглядатиме таким чином, як показано у Табл.1.

Таблиця 1

БАЗОВИЙ НАБІР СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ВЕБ-ПРОЕКТОМ

	Time	Budget	Scope	Характеристики продукту
S ₁	→ max	→ max	→ max	Тривалий час, великий бюджет, великий обсяг роботи
S ₂	→ min	→ max	→ max	Короткий час, великий бюджет, великий обсяг роботи
S ₃	→ max	→ min	→ max	Тривалий час, малий бюджет, великий обсяг роботи
S ₄	→ min	→ min	→ max	Короткий час, малий бюджет, великий обсяг роботи
S ₅	→ max	→ max	→ min	Тривалий час, великий бюджет, малий обсяг роботи
S ₆	→ min	→ max	→ min	Короткий час, великий бюджет, малий обсяг роботи
S ₇	→ max	→ min	→ min	Тривалий час, малий бюджет, малий обсяг роботи
S ₈	→ min	→ min	→ min	Короткий час, малий бюджет, малий обсяг роботи

Для кожної із стратегій показники проекту [2] мають різні пріоритети, наприклад, важливість виконавця відіграє значну роль для стратегії S₈.

ВИСНОВОК

У доповіді описано принцип формування набору стратегій управління веб-проектом з метою забезпечення автоматизації процесу вибору оптимальної стратегії на основі набору проектних характеристик.

Література

1. Haughey D. Introduction to Project Management / Duncan Haughey // Project Smart: [Електронний ресурс]. – 2014. – <http://www.projectsart.co.uk/introduction-to-project-management.php>.
2. Алексеева К.А. Застосування неповних і неточних даних в управлінні комерційними веб-проектами/ К. А. Алексеева, А. М. Пелешин // Вісник НУ “Львівська політехніка”. – Львів, Видавництво НУ “Львівська політехніка”, 2014. – № 805 “Інформаційні системи та мережі”. – С. 345-354.