

Передумови створення та існування спільнот в соціальних середовищах Інтернет

Василь Білик¹, Юрій Форкун²

1. Кафедра програмної інженерії, Хмельницький національний університет,
УКРАЇНА, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11,
E-mail: retronom1@gmail.com
2. . Кафедра програмної інженерії, Хмельницький національний університет,
УКРАЇНА, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11,
E-mail: forkun@ridne.net

The main pre-conditions of creation of communities in the social recourses of the global informational environment are considered.

Ключові слова – соціальні спільноти в Інтернеті, комунікація.

Одним із сегментів розвитку інформаційних технологій в наш час є забезпечення користувачів якомога зручнішими засобами для задоволення власних потреб пов'язаних з отриманням, обробкою та передачею довільної кількості інформації у різному вигляді. Даний розвиток здійснюється у трьох напрямках.

Перший напрям полягає у одноцільовому розвитку окремих технологій по забезпеченню маніпулювання певним видом інформації, а саме технічних і програмних засобів отримання, передачі та відтворення інформації, а також засобів для їх ефективної взаємодії.

Метою другого напрямку є пошук нових засобів передачі різних видів інформації на нових, та вже існуючих платформах, що полягає у їх комбінуванні та спільному функціонуванні.

Третій напрям ґрунтується на створенні різнопланових ресурсів, які спрощують інформаційну діяльність в залежності від потреби користувача. Даний напрям можна охарактеризувати трьома основними складовими: виокремлення, комбінування, універсалізація.

Одним із наслідків розвитку вищеперерахованих напрямів є утворення та набуття великої популярності соціальних середовищ – інтерактивних сайтів, основою функціонування яких є можливість генерації та управління інформаційним наповненням безпосередньо аудиторією сайту, а також наявність складових для різних видів взаємодії між користувачами [1].

Функціональність соціальних середовищ базується на універсалізації даних ресурсів за рахунок залучення та комбінування низки соціальних сервісів, а також їх взаємодії з іншими ресурсами, які ставлять перед собою мету активізації своїх користувачів до створення контенту.

В наш час більшість таких ресурсів прийнято називати соціальними мережами за рахунок спорідненого поняття з галузі соціальної психології. Соціальну мережу у соціо-психологічному сприйнятті можна помітити у структурі аудиторії будь-якого веб-ресурсу де реалізовано можливість міжкористувацької взаємодії. Існування даної мережі є неможливим без існування ресурсу навколо якого вона створена, що зумовлено слабкими зв'язками між членами мережі поза ресурсом, уставленими правилами поведінки до яких звикли члени при діяльності на ресурсі і їх відсутність поза його межами, а також перехід членів до більш тіснішої взаємодії у інших мережах.

В такому випадку ми приходимо до твердження, що на базі веб-ресурсу з наявністю соціальних сервісів існують соціальні комунікаційні спільноти, в яких простежуються ряд системних ознак та характеристик. Дану структуру можна назвати також соціально-комунікаційною системою або соціальним середовищем, що складатиметься з таких основних складових: аудиторія ресурсу, взаємодія аудиторії, технічні засоби взаємодії з та між аудиторією, набір правил функціонування соціального середовища.

Зважаючи на значні кількісні показники[2] аудиторії соціальних середовищ постала необхідність створення певного структурування інформаційного наповнення та впровадження певної ієрархії користувачів, що забезпечує можливість: пришвидшення пошуку необхідної інформації, здійснення впливу на формування, структурування та сортування контенту, здійснення впливу на користувачів.

Дані утворення носять назву спільнот і поділяються на публічні сторінки в соціальних середовищах та групи користувачів.

Структури таких спільнот організовані для дискусій та обміну повідомленнями або розповсюдження інформації, деякі з них можуть використовувати лише частину цих функцій.

Спільною характеристикою створення даних спільнот є реалізація певної ідеї, яка тісно пов'язана з метою, що формується внаслідок здійснення діяльності певною особою, або групою осіб.

Отже, основною передумовою створення спільнот в соціальних середовищах Інтернету є реалізація певної ідеї, на якомога зручнішій платформі, що забезпечить наявність цільової аудиторії та наявність засобів здійснення з нею комунікації, при мінімальних фінансових затратах.

Література

1. Распространение социальных сетей в мире [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ria.ru/infografika/20130321/928343464.html>
2. Е. Гришаква. Проблема социальных сетей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://egrishakova.ru/component/k2/item/82-problema-sotsialnyih-setey>.