

# Соціальні мережі як інструмент інформаційного протиборства

Володимир Вус

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,  
E-mail: bigslon86@gmail.com

*Important problems of propaganda resistance in social networks are looked in this article. The common algorithm of complex using of information technologies influence is also described here.*

Ключові слова – пропаганда, соціальні мережі, інформаційна війна, засоби масової інформації, інформаційні технології.

## Вступ

Пропаганда, як засіб цілеспрямованого формування суспільного світогляду шляхом розповсюдження ідей та поглядів, існувала впродовж усієї історії людства. В умовах швидкого розвитку глобального інформаційного суспільства й широкого використання інформаційно-комунікаційних технологій мережі Інтернет у всіх сферах життя, особливого значення набувають проблеми захисту від інформаційної агресії та деструктивного впливу на громадян України з боку окремих держав, організацій та груп осіб, які здійснюють свою діяльність на шкоду національним інтересам нашої держави.

Електронні засоби масової інформації взяли на себе значну функцію з формування світогляду людей, встановлення їх ціннісних орієнтацій, поглядів, переконань та вподобань.

## Основна частина

У реаліях сучасних інформаційних війн, для здійснення цілеспрямованого пропагандистського впливу на громадян, активно використовуються соціальні мережі. Приклади революцій в Сирії, Єгипті, Тунісі дають підстави вважати, що соціальні середовища мережі Інтернет відіграють роль організатора і координатора різного роду акцій (релігійних, політичних тощо), які відбуваються в державі. Питання ефективної протидії ворожій пропаганді та мінімізації негативного впливу в інформаційному просторі України, а також інших держав на даний час є надзвичайно актуальним. З розвитком соціокомунікативних технологій, збільшуються інформаційні потоки у всесвітній мережі, аналіз яких необхідно здійснювати для проведення своєчасної та ефективної контрпропаганди. Контрпропагандист має не лише перманентно відстежувати актуальні інформаційні атаки, а й чітко

знати уразливі місця, в які зазвичай б'є супротивник та способи їх захисту від деструктивного впливу.

Враховуючи викладене, з метою зменшення витрат людської діяльності й фінансових ресурсів, автоматизації пошуку деструктивного контенту та вчасної реакції на здійснені на шкоду інформаційній безпеці акції й кампанії, виникла необхідність побудови математичного та програмного забезпечення дієвої контрпропаганди в соціальних середовищах мережі Інтернет.

Важливим є той факт, що внаслідок цілеспрямованих дій з різними мотиваціями та цілями груп користувачів соціальних мереж, будь-яка сфера людської діяльності є незахищеною від неконтрольованого формування негативного, або фрагментарного інформаційного образу.

Застосування існуючих підходів до вирішення даних задач є недостатнім для ефективної протидії пропаганді та потребує знаходження якісно нових ефективних рішень мінімізації негативного інформаційного впливу. Такі дослідження повинні базуватися на аналізі системного характеру глобального інформаційного середовища Інтернет, особливостях діяльності соціальних мереж Інтернету, як складного соціально-технічного комплексу та їх реакціях на зовнішні інформаційні впливи.

## Висновок

Пропагандистська війна починається в ту мить, коли в інформаційному просторі виникає протистояння двох чи більше агентів впливу. З метою ефективної протидії деструктивним впливам виникає необхідність побудови математичного та програмного забезпечення дієвої контрпропаганди, яке включатиме в себе загальний алгоритм комплексного застосування інформаційних технологій, а саме:

- здійснення суспільного маркетингу (дослідження актуальних проблем, цінностей аудиторії впливу);
- введення в дію іміджевого позиціонування (чітке виокремлення свого образу на фоні інших);
- активізація реклами і піару, які за допомогою пропаганди формуватимуть масову свідомість;
- підняття громадськості агітацією – спонукання до активних дій на підтримку чи на спротив.

## Література

3. Зеленін В. В. По той бік правди: НЛП як зброя інформаційно-пропагандистської війни / В. В. Зеленін. – Вінниця: ТОВ «Віндрук», 2014. – 384 с.
4. Інформаційна війна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bezpeka.com/ru/lib/spec/law/methods-information-warfare.html>