

Виявлення російської пропаганди у газеті "Вести"

Артем Захарченко

Кафедра електронних видань та медіадизайну, Інститут журналістики,
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, УКРАЇНА, м.
Київ, вул. Мельникова, 36/1,
E-mail: artem.zakh@gmail.com

We proved fact of regular transmission of country-aggressor's propaganda by Vesti newspaper. During the period of the research we revealed 30 cases of such a transmitting, approximately 2 statements in each edition. At the same time, in Day newspaper, for comparison, in this period only 3 such statements were retransmitted or average – 0,3 per day.

Ключові слова – пропаганда, газета Вести, інформаційна газета День, контент-аналіз, негативне зображення дійсності.

Вступ

У час нинішньої агресії Росії на Сході України інформаційна безпека нашої держави знаходиться під великою загрозою. Одним із методів впливу на українських громадян є поширення на території України преси, що формально намагається дотримуватися принципів об'єктивності, але насправді є інформаційною зброєю. **Актуальність** нашого дослідження обумовлена потребою виявлення таких медіа та доведення їх заангажованості для ефективної боротьби з ними.

Об'єктом дослідження слали випуски газети за 3 тижні. **Предметом** – оціночні судження, що містилися у цих випусках.

Метою нашого дослідження було довести або спростувати факт регулярної трансляції газетою "Вести" пропаганди країни-агресора.

Методика дослідження

Основний метод - контент-аналіз газети "Вести". Категорією аналізу обрано оціночне судження, що міститься в матеріалах газети "Вести".

Оскільки пропаганда в наш час постійно оновлює свої тези, то, для підвищення об'єктивності, за тими ж критеріями проводився допоміжний контент-аналіз інформаційних потоків пропагандистських ресурсів РФ: перш за все, "РИА Новости", телеканалу "Звезда" та "LifeNews". Потім аналізувалися збіги між тезами повідомлень газети "Вести" та тезами, що поширювалися російською пропагандою.

Для підвищення надійності та обґрунтованості дослідження, щоб виключити випадкові збіги між пропагандою та матеріалами газети, було проведено паралельний контент-аналіз відносно об'єктивного і незалежного видання: ним було обрано газету "День".

Було опрацьовано російську пропаганду за три робочих тижні: з 1 по 20 березня, і номери газет, що вийшли за цей період. Всього 14 номерів газети "Вести" та 11 номерів газети "День".

Результати аналізу

Проведений аналіз чітко довів, що газета "Вести" постійно транслює тези російської пропаганди. Всього за період дослідження було виявлено 30 випадків такого транслювання, тобто, приблизно по 2 тези у номері. В той же час, у газеті "День", для порівняння, за цей час було ретрансльовано лише 3 таких тези, або в середньому по 0,3 у день.

Окрім того, з'ясовано, що газета "Вести" послідовно створює негативний образ суспільно-політичної реальності у нашій країні. Про це свідчить кількість заголовків, у яких говориться про погіршення життя. За досліджуваний період у газеті "Вести" було 68 заголовків негативного спрямування, або приблизно по 5 на номер, в той час як у газеті "День" - лише 26, або по 2,4 на номер.



Рис.1 Кількість збігів з російською пропагандою у двох газетах



Рис.2 Негативне вітворення дійсності у двох газетах

ВИСНОВОК

Газета "Вести" послідовно виступає, як інструмент в інформаційній війні Росії, ку Верховна Рада України визнала країною-агресором.