

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ІННОВАЦІЙНУ ПРОДУКЦІЮ З УРАХУВАННЯМ БЕЗПЕЧНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Як відомо, безпечний інноваційний розвиток промисловості гарантує стан відсутності загроз інноваційній діяльності і, тим самим, забезпечує умови створення і комерціалізації інновацій, використання науково-технологічного потенціалу підприємств тощо. Він значно збільшує можливості функціонування підприємства за найнесприятливіших умов за рахунок використання власних інтелектуальних і технологічних ресурсів, генерування, впровадження і сприйняття інновації та здобуття на цій основі конкурентних переваг.

Оскільки він є результатом цілеспрямованої діяльності щодо впровадження інноваційної моделі розвитку в усіх аспектах господарювання, то необхідно дослідити умови безпечного інноваційного розвитку та критерії їх забезпечення при ціноутворенні на інноваційну продукцію. Для цього пропонуємо пов'язати стратегічний вибір підприємства в умовах інноваційної діяльності із рівнем безпеки інноваційного розвитку при ціноутворенні (встановленні ціни на новий чи існуючий товар та залежно від позиції підприємства на ринку).

У економічній літературі для виходу товару на ринок рекомендовано застосувати стратегію «проникнення», «зняття вершків», нейтральну, психологічної ціни, проходження за лідером. При ціноутворенні на вже існуючі товари підприємство може обрати чотири стратегії: установлення ковзної падаючої ціни, стратегія переважної ціни, стратегія цінової диференціації, стратегія цінополітичного вирівнювання. Стратегічний вибір підприємства здійснюється внаслідок формування і оцінювання стратегічних альтернатив, які є результатом дослідження цільового ринку, продукції підприємства і внутрішньофірмового аналізування тощо.

При встановленні ціни на новий товар можна доповнити послідовність формування стратегічних альтернатив матрицею визначення стратегії ціноутворення. Вона передбачає уточнення стратегій («зняття вершків», проходження за лідером, нейтральної, проникнення, психологічної ціни) у залежності від рівня інноваційної безпеки промисловості. Для розрахунку останнього слід використати послідовне виконання таких етапів: визначення цілей та задач оцінки безпеки інноваційного розвитку; інформаційне забезпечення оцінки безпеки інноваційного розвитку; обрання методів оцінки безпеки інноваційного розвитку; визначення загроз безпеки інноваційного розвитку та формування системи часткових показників оцінки; розрахунок значень часткових показників та вагомості їх впливу на безпеку інноваційного розвитку; визначення інтегрального показника рівня безпеки інноваційного розвитку національної економіки; узагальнення результатів та прийняття управлінських рішень. У результаті отримаємо значення інтегрального показника рівня безпеки інноваційного розвитку промисловості, яке відповідає трьом рівням інноваційної безпеки (високому, середньому та низькому).

При ціноутворенні на існуючі товари урахування безпечного інноваційного розвитку відбувається згідно певних функціональних залежностей. Із зростанням рівня інноваційної безпеки зростають можливості підприємства щодо управління ціною (стратегія переважної ціни та цінової диференціації). Зниження рівня інноваційної безпеки, яке уможливорює копіювання інноваційної розробки чи її імітацію, створює прецедент для зниження ціни, що пов'язане із стратегією ковзної ціни (стратегією балансування).

Залежно від становища підприємства у стосунках до його головних конкурентів на ринку використовуються стратегія «лідера по цінах», товарної диференціації, оптимальної ціни, сфокусовані стратегії тощо. Зважаючи на це, з урахуванням безпечного інноваційного розвитку при ціноутворенні слід використовувати матрицю визначення стратегій за М. Портером (оскільки рівень інноваційної безпеки визначає наявність конкурентної переваги підприємства).