

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОДУКТОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ

У більшості країн світу доходи від туризму становлять до 10% ВВП, а в Україні цей показник не дотягує і до 2% [1]. Тому ця сфера економіки має великі можливості для подальшого розвитку.

У 2013 р. кількість громадян України, які виїхали за кордон у туристичних цілях перевищила 2,5 млн. осіб. Найбільш популярними країнами серед українців були Туреччина, Росія і Єгипет. 2014 р. ознаменувався істотним зменшенням відвідувань іноземних держав нашими громадянами: на відпочинок з України виїхали майже вдвічі менше українців. Найбільше зменшення туристичного потоку відбулося в такі країни, як Чехія (70%), Польща (66%), Росія (54%), Туреччина та Білорусь (43%) [2]. У той же час події в Україні не лякають іноземних туристів відвідати нашу батьківщину. Тільки в першому кварталі 2015 р. в Україні погостювали 2,9 мільйонів громадян інших країн.

Зміни у попиті призводять до зміни пропозицій на туристичному ринку. Проаналізуємо їх на прикладі ТзОВ «Аккорд-Тур». Основний напрямок діяльності даного підприємства - організація автобусних та авіатурів в країни Європи, а також по Західній Україні (м. Львів та Львівщина, Закарпаття, Гуцульщина, Буковина). Основними асортиментними групами ТзОВ «Аккорд-Тур» є такі групи турів: автобусні тури; авіатури; індивідуальні тури; тури для груп. Усі вищеподані тури характерні для виїзного туризму, який є основною сферою діяльності підприємства. У кожній асортиментній групі ТзОВ «Аккорд-Тур» має багато пропозицій.

Проте внаслідок негативного впливу фінансово-економічної кризи загальна кількість усіх виїзних автобусних турів досліджуваного підприємства у 2015 р. порівняно з 2014 р. скоротилася на 57 одиниць. При цьому найбільше скоротилася кількість турів з виїздом після 14 год., оскільки їх вартість була трохи вищою за рахунок ще однієї додаткової ночі проживання у готелі. Найбільший приріст за результатами 2015 р. показала така група турів як активно-пасивні тури. Необхідно зазначити, що пропозиції авіа турів ТзОВ «Аккорд-Тур», які орієнтовані на клієнтів з вищим рівнем доходів, що не є дуже чутливими до зростання цін на тури внаслідок знецінення української валюти, у 2015 р. зросли порівняно з 2014 р. на 22 тури.

Внаслідок зменшення реального рівня доходів більшої частини населення України, зростання вартості виїзних турів у національній валюті, труднощів в отриманні Шенгенської візи, зростання вартості страхових полісів у 1,5-2 рази ТзОВ «Аккорд-Тур» розширює пропозиції на ринку турів внутрішнього туризму. Переваги українського туризму - це насамперед дешевизна і відсутність потреби оформляти візу. На 25% зросла відвідуваність українцями Карпат та Одеси, а кількість туристів на вихідні до Львова, Кам'янець-Подільський, Мукачеве збільшився за 2015 р. удвічі. Крім того, туроператори відзначають підвищений інтерес до Буцького каньйону в Черкаській області, заповіднику Качанівка біля Чернігова, дендропарку Тростянець та Батурину [1].

Проведений аналіз свідчить, що розробляючи напрями у сфері модифікації маркетингової діяльності туристичні оператори та агентства повинні прогнозувати зміни у факторах середовища свого функціонування.

1. *Сезон отпусков: что происходит с украинским туризмом [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ru.slovoidilo.ua/2015/06/23/statja/obshhestvo/sezon-otpuskov-chto-proisxodit-s-ukrainskim-turizmom>. 2. Украинский туризм: ТОП-10 стран, в которые чаще всего ездят отдыхать украинцы [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ru.slovoidilo.ua/2015/06/26/infografika/obshhestvo/ukrainskij-turizm-top-10-stran-v-kotorye-chashhe-vsego-ezdyat-otdyhat-ukraincy>.*