

Я-КОНЦЕПЦІЯ СТУДЕНТА ВУЗУ ЯК ЧИННИК ВЛАСНОГО САМОРОЗВИТКУ

Вибір професії управлінського напрямку вимагає від студентів не тільки достатніх знань і навиків, а також сильних індивідуально - психологічних особливостей характеру. Саме тому було проведено власне дослідження у квітні - травні 2015 року серед студентів першого курсу напрямку «Менеджмент» Національного університету «Львівська політехніка». У ході дослідження було опитано 24 студента (з них 8 хлопців і 16 дівчат) у віці 17-18 років, більша частина з яких проживає в містах (причому у різних обласних центрах України), решта – в сільській місцевості. Доцільність вибору першокурсників полягає у відповідності професії власному «Я», оскільки їм повинні бути притаманні інноваційні та лідерські якості.

За допомогою обробки анкетних відповідей існують такі критерії рівня Я-концепції особистості за методикою «Q-сортування» В. Стефансона [1]: невластивість даного критерію особистості, низький рівень, середній рівень; високий рівень. На основі цих критеріїв виділяють такі тенденції поведінки людини в певній групі:

- залежність (прийняття групових стандартів та соціально-етичних цінностей);
- незалежність (здатність самостійно вирішувати проблеми);
- комунікабельність (уміння самовираження);
- некомунікабельність (нездатність виявити власну думку);
- прийняття «боротьби» (здатність добиватися більшого);
- уникання «боротьби» (нейтральність при виникненні певної проблеми).

У ході дослідження виявлено, що 33,33% опитаних мають низький рівень залежності, 20,83% - середній, 20,83% - не властива залежність взагалі і лише 16,67% мають високий рівень.

Приблизно половина молодих людей має середній (33,33%) і високий рівень (20,83%) незалежності, що засвідчує правильність вибору професії управлінського напрямку. Проте 45% дуже залежать від оточуючого середовища і думки оточуючих.

Більшість опитаних показали середню (45,83%) і високу комунікабельність (16,67%), що свідчить про уміння і здатність розвиватись, адже це необхідно для майбутньої професійної діяльності. Виявлено не притаманність студентам такому поняттю, як «некомунікабельність» (83,33%), що свідчить про уміння самовиражатись.

Прийняття «боротьби» у респондентів на низькому рівні (20,83%), та не властива (70,83%). Можливо воєнна ситуація, напруженість у суспільстві показує небажання студента-менеджера «боротися». Як правило вони пасивні щодо оцінки їх знань, та не бажають доводити свою правоту.

Цікаво, що більшості студентів не властиве поняття «уникнення боротьби» (58,33%), 29,17% опитаних мають низький рівень і лише 12,5% - середній. Це теж свідчить про важку психологічну проблему, що постала перед ними під час війни. Як правило, вони вважають, що нічого не вирішують. Саме цим теперішні першокурсники і відрізняються від своїх попередників, які були більш рішучими і впевненими. Є досить велика частина сучасної молоді, яка вступила у ВУЗ, щоб уникнути служби в армії.

Саморозвиток персоналу є рушійною силою розвитку підприємства загалом. Особа, яка має свої пріоритети, поступово йде до них. Саме цю індивідуальну властивість необхідно і розвивати у студентах-менеджерах. Адже нестійкі економічні умови, кризові стани, конкуренція вимагають пристосування та прийняття нових нестандартних рішень. Під час воєнних дій необхідно давати зрозуміти студентам власну силу і можливість впливати на ситуацію, підтримувати їх і заохочувати.

1. www.vputh.uzhgorod.ua/test_sortuvan.doc.