

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Активізація процесів євроінтеграції та популяризації України на ринку міжнародних туристичних продуктів сприяє підвищенню рівня іміджу України серед світових лідерів за кількістю відвідань туристами. Особливості географічного розташування, рельєфу, сприятливий клімат, багатство природно-ресурсного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу країни створюють можливості для інтенсивного розвитку міжнародного туризму. Вітчизняна туристична галузь значною мірою залежить від внутрішньополітичної ситуації в туристичній дестинації (дестинація – туристична географічна територія) [1] та сусідніх країнах, кліматичних умов, наявності природних катаклізмів, економічної стабільності.

До основних причин гальмування розвитку міжнародних туристичних потоків в Україні можна віднести такі: низький рівень розвитку туристичної інфраструктури та невідповідність міжнародним стандартам; наявність негармонізованих процедур сертифікації туристичних об'єктів; відсутність системного підходу до стимулювання на державному рівні розвитку бренду країни; неналежну увагу до проблем доступності туристичних об'єктів для людей з обмеженими можливостями (набуває особливої актуальності в умовах проведення АТО на сході України); фрагментарне використання сучасних інструментів міжнародного маркетингу туристичного продукту; нехтування можливостями застосування сучасних інформаційних технологій в маркетингу міжнародного туристичного продукту; низький рівень сервісу в туристичній галузі; недосконале нормативно – правове забезпечення розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції тощо.

Варто зауважити, що збільшення обсягів міжнародних туристичних потоків може мати також і негативний вплив на навколишнє середовище за умови незбалансованості відсутності сталого характеру розвитку. Це обумовлено загрозою надмірного антропогенного навантаження на природно-ресурсний потенціал країни, його поступовим виснаженням, нехтуванням національно-культурної самобутності тощо.

Особливої актуальності сьогодні набуває необхідність усвідомлення на державному рівні значення туризму для розвитку економіки, зокрема за рахунок таких специфічних інструментів (не завжди доступних іншим галузях промисловості) як забезпечення робочими місцями незахищених верств населення, а саме жінок, молоді та людей з обмеженими можливостями. Створення сприятливих умов розвитку міжнародних туристично-рекреаційних регіонів України, посилення її іміджу та пропаганди на міжнародному рівні в умовах євроінтеграції надасть додаткові джерела фінансових надходжень до бюджету та сприятиме залученню іноземних інвестицій. Принципово нова політична, економічна й соціальна ситуація в Україні, її вихід як самостійного суб'єкта на міжнародну туристичну арену потребує системного державного підходу до розвитку туристичної галузі та відповідних законодавчих проєктів.

В результаті активної державної політики та узгоджених дій усіх органів державної та місцевої влади з розвитку туризму, зокрема в міжнародних транспортних коридорах, створення прийнятних і прозорих «правил гри», сприйняття міжнародного туризму як засобу інтеграції у світовий та європейський простір, а також як форми розвитку інтеграційних комунікацій туристична галузь України повинна стати джерелом стабільних надходжень до бюджету, сприяти сталому розвитку суміжних галузей та регіонів, а також сприяти підвищенню іміджу України на міжнародній арені.

1. *Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації.* - [Електронне джерело]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>