

**ВАЖЕЛІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

© Дідик А.М., 2015

В сучасних динамічних та нестабільних умовах розроблення, впровадження та комерціалізація інновацій створює для підприємств передумови щодо формування конкурентних переваг та зміцнення власних позицій на ринку. Саме інноваційні рішення, заходи, товари, технології та управлінські підходи дають змогу підприємствам активно розвиватись, залучати інвесторів, зацікавлювати нові сегменти споживачів, виходити на іноземні ринки тощо. Зважаючи на це, саме інноваційний розвиток вітчизняних підприємств здатний забезпечити структурну перебудову та якісне реформування національної економіки в умовах європейської інтеграції.

Масштабність та якість інноваційного розвитку підприємств істотно залежить від умов зовнішнього та внутрішнього середовища, а також важелів впливу, які здатні забезпечити як стимулювальний, так і дестимулювальний ефект. З позиції зовнішнього середовища йдеться насамперед про такі групи важелів: податкові (передбачають створення податкових пільг, зменшення ставок податків, запровадження податкових канікул для інноваційно-активних підприємств); інфраструктурні (забезпечення доступу підприємств до інноваційних розробок, належний юридичний та організаційний супровід інноваційних проектів, можливість співпраці підприємств із технологічними центрами, бізнес-інкубаторами, науково-технічними установами); митні (спрощення тарифного та нетарифного регулювання при імпорті вітчизняними підприємствами інноваційних технологій та продукції); кредитні (формування системи доступу інноваційно-активних підприємств до дешевих кредитних ресурсів в межах спеціальних програм підтримки інноваційних проектів та грантового фінансування інновацій); інвестиційні (створення спеціалізованих фондів інвестування інновацій, заохочення залучення інвесторів до реалізації інноваційних проектів); адміністративно-організаційні (сприяння на різних рівнях державного управління спрощенню реєстраційних, дозвільних, організаційних процедур для розвитку інноваційної діяльності) тощо.

З позиції внутрішнього середовища ключовими важелями впливу на розвиток інноваційної діяльності підприємств є: кадрові (добір креативного, ініціативного, проінноваційного, ідейного, висококваліфікованого персоналу, здатного генерувати нестандартні ідеї, розробляти новітні заходи та рішення); стимулювальні (йдеться про систему матеріальних та нематеріальних стимулів, які покликані активізувати інноваційну діяльність працівників підприємства); культурологічні (передбачається створення на підприємстві корпоративної культури інноваційного спрямування, сприятливої атмосфери для розвитку творчості); організаційні (створення спеціалізованих підрозділів на підприємствах інноваційного, експериментального та науково-дослідного профілю, формування інноваційних креативних колективів у різних формах); ресурсні (передбачають наявність необхідних фінансових, матеріальних, енергетичних, інформаційних ресурсів для реалізації інноваційної діяльності).

Виконані дослідження свідчать, що інноваційний розвиток підприємств покликаний створити умови для розвитку кадрового та технологічного потенціалу; забезпечити економічну та фінансову стабільність функціонування підприємств; підвищити фінансову результативність функціонування; покращити фінансову дисципліну та платоспроможність; забезпечити зростання ділової активності підприємств; активізувати організаційні зміни технологічного, соціального, управлінського характеру; забезпечити зростання ринкової вартості підприємств; підвищити конкурентоспроможність та інвестиційну привабливість підприємств; сформувати умови для активізування зовнішньоекономічної діяльності тощо.