

**ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЦІН НА ІННОВАЦІЙНУ МАШИНОБУДІВНУ
ПРОДУКЦІЮ**

© Гришко В.А., Колещук О.Я., Гавриляк А.С. 2015

При оцінюванні сподіваних фінансових результатів від провадження машинобудівними підприємствами інноваційної діяльності важливе значення має встановлення прогнозних цін на їх продукцію. На теперішній час у літературі, зокрема у [1, с. 115-117; 2, с. 8-14 та ін.], подається низка науково обґрунтованих методів встановлення цін на продукцію підприємств, однак, вони потребують подальшого вдосконалення шляхом більш повного врахування уподобань потенційних споживачів інноваційної машинобудівної продукції.

Специфіка продукції машинобудівних підприємств полягає, зокрема, у тому, що ціна на неї визначається корисністю даної продукції з точки зору споживачів, які, своєю чергою, теж є виробниками певної продукції. При цьому корисність продукції машинобудівних підприємств визначається насамперед її експлуатаційними характеристиками, які у кінцевому рахунку відображаються у собівартості та питомій капіталомісткості продукції тих підприємств, основні засоби яких виготовляються у машинобудівній галузі промисловості.

Встановлюючи ціни на покращені види машинобудівної продукції, доцільно задатися умовою рівності величини надприбутку споживачів цієї продукції до встановлення рівноваги на ринку та недоотриманого ними прибутку після встановлення цієї рівноваги. Тоді ціну інноваційної машинобудівної продукції $Ц_{pn}$ слід визначати за такою формулою:

$$Ц_{pn} = \frac{(Ц_{cn} - c_{c1}) \cdot O_{c1}}{E_n} = \left(Ц_{c1} + \frac{1}{2} \cdot (Ц_{co} - Ц_{c1}) \cdot \frac{T}{T_3} - c_{c1} \right) \cdot \frac{O_{c1}}{E_n}, \quad (1)$$

де $Ц_{cn}$ – питомі приведені витрати на виготовлення продукції підприємств – споживачів машинобудівної продукції, які відповідають ціні нової техніки, грн.; c_{c1} – собівартість одиниці продукції у споживачів машинобудівної продукції за новою технікою, грн.; O_{c1} – річні обсяги виробництва продукції у споживачів машинобудівної продукції за новою технікою у натуральних одиницях виміру; E_n – річна прибутковість інвестицій у частках одиниці, за якої інвестори погодяться інвестувати кошти (нормальна прибутковість інвестицій); $Ц_{co}, Ц_{c1}$ – рівноважна ціна одиниці продукції споживачів машинобудівної продукції відповідно за старим та новим її варіантом, грн.; T – час від моменту появи нової техніки до моменту встановлення рівноваги на ринках, років; T_3 – тривалість експлуатації нової техніки, років.

Таким чином, при встановленні цін на інноваційну продукцію машинобудівних підприємств необхідно одночасно аналізувати закономірності функціонування двох ринків, а саме: ринку даної продукції та ринку продукції, що виготовляється за допомогою цієї продукції. Відповідно, ціна продукції на першому ринку буде безпосередньо визначатися собівартістю та капіталомісткістю продукції на другому ринку.

1. Кучерова Г.Ю. Установлення ціни нижньої межі на нову продукцію машинобудування в залежності від фаз життєвого циклу / Г.Ю. Кучерова // Держава та регіони. – 2008. – № 2. – С. 114-118.

2. Савченко О.В. Формування цін на нову продукцію виробничо-технічного призначення (на прикладі підприємств машинобудування): автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня к.е.н.: 08.00.04 / О.В. Савченко. – Хм., 2009. – 23 с.