

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

©Ягнюк І.М., 2015

Для забезпечення конкурентоздатності підприємства в умовах невизначеності та динамічності зовнішнього середовища необхідно ефективно управляти його розвитком. Механізм управління розвитком підприємства є найбільш активною частиною системи управління, що забезпечує можливість цілеспрямованого розвитку підприємства і являє собою сукупність:

- засобів управління, які включають інструменти та важелі, що відповідають орієнтирам, передбачуваним наслідкам, критеріям вибору та оцінки, обмеженням і вимогам процесу розвитку підприємства з урахуванням певної стадії циклу його розвитку;

- організаційних та економічних методів управління, які являють собою способи, прийоми і технології приведення в дію та використання коштів управління.

Однак, при управлінні розвитком підприємства також слід використовувати основні класичні функції менеджменту, а саме - планування, організацію, регулювання, мотивацію і контроль. За умови застосування даних функцій буде забезпечено розвиток підприємства, що відповідає поставленим цілям.

Необхідність управління розвитком підприємства виникає в таких випадках:

- кардинальна зміна обраної тенденції розвитку підприємства, що супроводжується несподіваним переходом на інший напрямок розвитку. При цьому необхідний перегляд орієнтирів розвитку підприємства, повна діагностика підприємства з метою виявлення потенційних і реальних ресурсів для дифузії підприємства в новий ринковий простір і адаптації до умов внутрішнього і зовнішнього середовища, що змінилися;

- відхилення від орієнтирів розвитку підприємства в рамках існуючого напрямку розвитку. В даному випадку необхідний перегляд цілей і завдань функціонування підприємства, що супроводжується діагностичним аналізом і коригуванням ресурсів підприємства;

- кардинальна зміна вектору спадаючого розвитку підприємства на основі виникнення штучної точки біфуркації. При цьому необхідна всебічна оцінка потенційних і реальних можливостей підприємства для виходу з точки біфуркації, розробка механізму управління кризами [1].

В рамках процесу управління розвитком підприємства виконуються два комплексні завдання:

- усунення диспропорцій, які виникають у відхиленнях від запланованої поведінки підприємства в просторі і в часі;

- створення диспропорцій (протирич) як джерел подальшого поступального розвитку підприємства.

Управління розвитком підприємства передбачає здійснення такого алгоритму: 1) оцінка процесів, що відбуваються на підприємстві; 2) вибір стратегічного напрямку розвитку підприємства; 3) визначення тактичних заходів, що сприяють досягненню стратегічних цілей; 4) оцінка стратегічних і тактичних напрямів розвитку підприємства; 5) розробка плану заходів щодо удосконалення механізму управління розвитком підприємства згідно з визначеними стратегічним і тактичним пріоритетами.

Механізм управління розвитком підприємства передбачає застосування інструментів та методів управління, що дозволяють змінити якісно-кількісний початковий стан системи на вдосконалений (у порівнянні з попереднім станом або початковим) у відповідність з поставленими цілями.

9. Раєвнева О. В. *Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі* : [монографія] / О. В. Раєвнева. –Х. : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.