

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РЕФЛЕКСИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТАДНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

© Турлакова С.С., 2015

Стадное поведение на предприятии проявляется в тех процессах, в которых имеет место принятие агентами решений, которые предполагают анализ ситуации, определение критериев выбора, разработку и выбор из нескольких альтернатив решения. Так, стадное поведение может проявиться: в решениях о выборе поставщиков продукции в процессе организации закупки сырья и материалов на предприятии, в процессе выбора потребителями на рынке продукции предприятия или его конкурента, в принятии управленческих решений на совещаниях различных уровней управления предприятия, в сопротивлении персоналом предприятия организационным изменениям и др. [1]. Чтобы избежать рисков проявлений стадного поведения и их последствий на предприятиях и эффективно использовать проявления стадного поведения в процессе принятия решений агентами управления, необходимым является разработка и применение соответствующего механизма рефлексивного управления стадным поведением с использованием методов экономико-математического моделирования.

Основные этапы моделирования механизма рефлексивного управления стадным поведением на предприятиях включают:

Формирование массивов исходной информации каждой из характеристик  $X_{A_i}^t$  для каждого из агентов управления  $A_i$ ,  $i = \overline{1, N}$ .

Описание методов определения и расчета:

рефлексивных характеристик агентов управления  $X_{A_i}^t$  ( $\alpha_{A_i}^t$  – степень информированности агента в момент времени  $t$ ;  $\gamma_{A_i}^t$  – компетентность агента управления в момент времени  $t$ ;  $\beta_{A_i}$  – авторитетность агента управления;  $\omega_{A_i}$  – склонность подражать;  $v_{A_i}^t$  – оценка интенций (ценности того или иного решения для конкретного агента управления) в момент времени  $t$ );

функций рефлексивного выбора агентов  $f_{A_i}^t = f(X_{A_i}^t)$ .

3. Учет в функции рефлексивного выбора агентов  $f_{A_i}^t$  воздействий  $R_{U_{A_i}}$  на агентов  $f_{R_{U_{A_i}}}^t = f(X_{A_i}^t, R_{U_{A_i}})$ , управление соответственно цели управления  $C$ .

4. Определение состояний агентов  $A_i$  до и после управления с помощью функций  $f_{A_i}^t$  и  $f_{R_{U_{A_i}}}^t$ .

Сравнение с использованием параметров  $q_{f_{A_i}^t}^C$  (близость состояния агента  $A_i$  в момент времени  $t$  к целевому состоянию) и  $k_C^t$  (количество агентов в целевом состоянии).

Выводы о результатах применения рефлексивных управляющих воздействий в рамках моделей механизма управления стадным поведением на предприятии.

Таким образом, реализация представленных этапов в конкретных моделях механизма рефлексивного управления стадным поведением на предприятиях позволит прогнозировать результаты принятия решений экономическими агентами и эффективно управлять стадным поведением на предприятиях.

1. Турлакова С.С. Проблемы проявления стадного поведения на уровне предприятия / С.С. Турлакова // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії : збірник наукових праць. – Краматорськ : ДДМА, 2014. – № 2 (33). – С.224–230.