

ЗМІСТ

<i>Антонович М.</i> Логістика в Польщі – синтетичний огляд сучасного стану та перспектив	3
<i>Балик У. О., Колісник М. В.</i> Електронна комерція як елемент системи світового господарства	11
<i>Бондос І.</i> Цінова чутливість польських покупців товарів тривалого використання	20
<i>Височан О. С.</i> Податкові наслідки проведення рекламних акцій для підприємств туризму	28
<i>Войнаровська Г.</i> Сучасні маркетингові концепції в управлінні підприємствами в Польщі. Результати досліджень	36
<i>Воронін В. О., Мамчин М. М., Шемелюк Г. О.</i> Методологічні та методичні підходи до оцінки нерухомості в сучасних умовах	42
<i>Вороніна Р. М., Маргіта Н. О., Карий О. І.</i> Концептуальні засади міської логістики	49
<i>Гвоздь М. Я., Мицько В. І.</i> Проблеми та переваги використання процесного підходу до управління машинобудівними підприємствами	56
<i>Герасимчук В. Г.</i> Споживач і концепція соціально-етичного маркетингу	62
<i>Гжибовська К.</i> Координації діяльності у ланцюжку поставок	69
<i>Гживна З.</i> Характер і сфера логістики забезпечення агломерації	76
<i>Григорова Т. М.</i> Проектування транспортних технологій перевезення пасажирів у приміському сполученні з урахуванням транспортної стомлюваності пасажирів	82
<i>Гурч Л. М., Хмара Л. С.</i> Розвиток “зеленої логістики” в Україні	86
<i>Данилович-Кропивницька М. Л., Живко З. Б.</i> Становлення мереж як організаційних структур	91
<i>Довбенко В. І.</i> Маркетингова складова розвитку інноваційного підприємства	99
<i>Дриль О. І.</i> Стратегічні напрями розвитку транскордонного співробітництва “Україна-Польща”	110
<i>Дубодєлова А. В., Лісовська Л. С., Малкуш Х. Ю.</i> Впливові чинники купівельної поведінки кінцевих споживачів на туристичному ринку	120
<i>Ємельянов Ш. Ю., Петрушка Т. О., Крет І. З.</i> Рівень технологічного розвитку підприємства як складова його конкурентоспроможності	126
<i>Жук Є. О.</i> Формування механізму управління виробничим потенціалом підприємства	133
<i>Забурмеха Є. М.</i> Маркетинг страхових інновацій	137
<i>Зеленський М. В.</i> Обґрунтування етапів процедури вибору аутсорсера логістичних функцій машинобудівного підприємства	142
<i>Катерна О. К.</i> Інтелектуалізація транспортно-логістичної діяльності в єдиному інформаційному просторі	150
<i>Кіндій М. В., Малиш Я. В.</i> Чинники та їх вплив на формування тарифів на міжнародні вантажні автомобільні перевезення	156
<i>Ковальчук С. В.</i> Концептуалізація маркетингової стратегії інноваційного розвитку промислових підприємств	162
<i>Копець Г. Р., Рачинська Г. В., Дзюбіна К. О.</i> Удосконалення системи управління персоналом в умовах розвитку вітчизняних підприємств на засадах маркетингу та логістики	168
<i>Косар Н. С., Пилипенко В. М., Кузьо Н. Є.</i> Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в Україні	176
<i>Костюченко Л. В.</i> Дослідження економічного простору логістичної системи	184
<i>Кулик Ю. М.</i> Моделювання в оцінці ризиків та визначення їх впливу на надійність логістичної системи підприємства	190
<i>Лень Т. В.</i> Теоретико-методологічні засади маркетингу персоналу на підприємстві	197
<i>Линник О. О.</i> Запозичення державного сектора в структурі зовнішнього боргу	202
<i>Ліповські М.</i> Наслідки мультимедіальних продажів та перспективи для клієнтів та продавців	208
<i>Матвій І. Є., Віхоть Т. А.</i> Деякі аспекти управління проектами у логістичній сфері	215
<i>Михальчишин Н. Л.</i> Перешкоди для реалізації порівняльної функції конкуренції у національній економіці	221
<i>Мірошник Р. О., Семін І. Є.</i> Функціональні стратегії промислового підприємства з іноземним капіталом	227
<i>Мних О. Б.</i> Фундаментальні зміни на європейському конкурентному ринку авіапослуг і необхідність впровадження якісних змін у діяльності українських авіакомпаній у контексті інтеграції України у спільний авіаційний простір	233
<i>Молчанова К. М.</i> Аспекти впровадження технології e-freight	241
<i>Музиченко-Козловська О. В.</i> Інформаційна логістика в туризмі: сутність поняття, мета і завдання	247

<i>Неуров І. В.</i> Маркетингова логістика: історичні аспекти та перспективи розвитку.....	253
<i>Онищук Н. В.</i> Формування туристичних центрів у контексті просування внутрішнього турпродукту.....	259
<i>Павлишин І., Гадась Л., Стаховяк А.</i> Характеристика використання методології SMED на прикладі друкарні.....	266
<i>Попко О. В., Мальчик М. В.</i> Сучасна парадигма стартапів у бізнесі.....	275
<i>Равські М.</i> Стратегії, спрямовані на клієнтів польських підприємств – результати дослідження	280
<i>Райко Д. В.</i> Розвиток стратегічного управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства	287
<i>Решетнікова І. Л., Решетнікова Г. С.</i> Диференціація торговельних марок на основі їх національної ідентичності.....	293
<i>Рудницька О. М., Марків І. В.</i> Інвестиційна привабливість підприємств	299
<i>Рудницька О. М., Шпитко І. З.</i> Інноваційна діяльність підприємств в Україні та шляхи її покращення	305
<i>Русановська О. А.</i> Методика ідентифікації логістичного центру відповідальності	310
<i>Савченко Ю. Т.</i> Формування стратегії розвитку машинобудівних підприємств у ланцюгу поставок.....	316
<i>Самойленко К. В.</i> Забезпечення корисності туристичного продукту через використання складових інформаційної логістики	325
<i>Селюченко Н. Є., Масюк В. М.</i> Взаємозв'язок між кризами та ризиками підприємства	331
<i>Семирак О. С.</i> Оцінювання характеристик ринку продукції автомобілебудування в Україні	340
<i>Скіцько В. І.</i> Інформаційні ризики логістичних систем	347
<i>Скурська В. А.</i> Побудова мотиваційного механізму управління трудовим потенціалом підприємства.....	357
<i>Собчик Г.</i> Нові споживчі тенденції ХХІ століття та їхні ринкові наслідки	361
<i>Стояновський А. Р.</i> Методичні підходи до формування інформаційного забезпечення моніторингу реалізації інноваційних проєктів у межах інноваційних структур	367
<i>Суслова Т. О.</i> Чинники маркетингового ціноутворення на туристичному ринку України	381
<i>Хадріан П.</i> Планування маркетингової діяльності середніх і великих підприємств (результати дослідження).....	389
<i>Хованець Х., Ваишкелевіч В.</i> Обмеження у побудові сильного бренда	396
<i>Чухрай Н. І., Матвій С. І.</i> Перепроектування логістичних бізнес-процесів у ланцюгах поставок	403
<i>Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Кошкалда А. О.</i> Маркетингові дослідження специфіки діяльності надавачів послуг експрес-доставки вантажів.....	414
<i>Шкварчук Л. О., Цікайло М. А.</i> Аналіз діяльності кредитних спілок на ринку фінансових послуг України.....	422
<i>Шкварчук Л. О.</i> Оцінювання стану кон'юнктури фінансового ринку.....	426
<i>Юськів Б. М., Юськів В. М.</i> Особливості реалізації логістичної концепції функціонування автосервісного підприємства	432
<i>Фалович В. А.</i> Складське господарство в ланцюгу поставок: між витратами та корисністю	438
<i>Якимішин Л. Я.</i> Специфіка ланцюгів поставок органічної продукції.....	446