

- Планування маркетингової стратегії розвитку міста.
- Вибір інструментів просування міста.
- Створення системи візуальної ідентифікації міста (логотип, графічний знак, гасло тощо).
- Проведення семінарів та консультацій для органів місцевого самоврядування на тему маркетингу та брендингу міста.
- Оцінка економічної ефективності маркетингової діяльності міста.

Центр «*CityMarketing*» функціонуватиме за рахунок міжнародних грантових програм, місцевої влади та спонсорських внесків.

Інтелектуальні розробки центру будуть мати наукову, методичну та практичну цінність не тільки для ІППТ, але для України в цілому.

І.Маркетинг города / Д.В. Визгалов. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с.

КОМП'ЮТЕРНА ОСВІТА В УКРАЇНІ

Джавала Л.Л., Задорожна О.Ю.

Національний університет "Львівська політехніка"

Україна входить до п'ятірки країн - лідерів з ІТ-аутсорсингу, має понад 300 тис. висококваліфікованих фахівців ІТ-індустрії. Обороти ринку ІТ-аутсорсингу в Україні за минулий рік оцінювався в 1 млрд. дол., і багато хто вважає, що це незначна частина потенційного заробітку українських програмістів, які постачають свої високотехнологічні рішення в автобудівельну, аерокосмічну галузі, медицину, світове сільське господарство тощо. На жаль, Україна посідає перше місце в світі по рівню не використання власного ІТ ресурсу. Ми розвиваємо інші країни, і прірва між іншими країнами і Україною лише збільшується.

«Яка роль вищих навчальних закладів у цьому процесі?» - на перший погляд, дивне запитання. Адже, як свідчить статистика, базових університетських знань достатньо, щоб забезпечити студентів гарний фундамент для подальшого професійного розвитку й зростання, якщо Україна посідає передові місця не лише за кількістю, а й за якістю ІТ-працівників. Але, існує думка, що це не завдяки нашій системі освіти, а всупереч їй. Можна говорити про певний український феномен: випускники українських ВНЗ часто є справді конкурентоздатними, вони володіють більшим обсягом знань та умінь,

ніж їм запропонували університети. Більше того, зазвичай найкращі фахівці – це ті, що опановують знання самостійно, паралельно з основним навчанням в університеті, а то й іноді студенти, які не навчаються на технічних спеціальностях. Про це свідчить і те, що щороку українські ВНЗ випускають близько 16 тис. фахівців у сфері інформаційних технологій, але за даними звіту Exploring Ukraine IT Outsourcing Industry 2012 [1], лише 4-5 тис. із них потім працюють за фахом. Водночас на ринку праці для IT-спеціалістів спостерігається й протилежна тенденція: галузь постійно відчуває дефіцит якісних кадрів. За даними Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації, сьогодні на одного IT-спеціаліста припадає до п'яти вакансій.

Українські компанії-працедавці майже не заглядають до дипломів претендентів, специфіка IT-галузі в тому, що майже всіх працівників їм спочатку доводиться навчати. Зараз більшість великих і середніх компаній відкривають спеціальні служби з навчання й розвитку, навчальні курси, семінари, причому не лише для початківців, а й для працівників з досвідом, практикуються регулярні IT-вікенди, майстер-класи, цінується здатність працівників до самонавчання.

У сучасному світі в галузі інформаційних технологій існує налагоджена кооперація навчальних закладів і реального бізнесу. У Львові прикладом такої співпраці є деякі проекти Львівського кластеру інформаційних технологій та бізнес-послуг (Lviv IT-BPO Cluster), який заснований провідними компаніями з галузі інформаційних технологій та аутсорсингу бізнес-процесів, які спільно взяли на себе ініціативу з проведення системних змін у бізнес-середовищі міста [2]. У 2012р. Кластер підтримав створення лабораторії програмування для вбудованих та мобільних платформ на кафедрі програмного забезпечення Інституту Комп'ютерних Наук та Інформатики Національного Університету “Львівська Політехніка”. Крім цього Кластер запустив курси англійської мови в університеті.

Не зважаючи на це великі компанії створюють власні навчальні підрозділи і навіть університети, організація навчального процесу не є їх головним завданням.

Враховуючи високий людський потенціал можна створити відповідний імідж для України IT-центру, але необхідно міняти саму систему освіти. Підготовка нового покоління не повинна обмежуватися лише передачею досвіду, знань та навичок. Сьогодні вчитель, викладач повинен навчатися разом зі своїм учнем, оскільки технології швидко змінюються, кількість інформації постійно зростає.

На жаль, на рівні держави не відбувається інвестування в матеріальну базу освіти, в новітнє обладнання, хоча саме спеціалісти

галузі комп'ютерних наук можуть реально принести дохід Україні і не вимагають великих початкових вкладів. Наприклад, за словами Олексія Скрипника, генерального директора "Eleks Software", щоб стартувати об'ємний ІТ проєкт потрібно приблизно від 1 до 100 тис. дол., а для проєкту з біології – більше 30 млн. дол.

Інноваційні навчальні проєкти здатні виступити інтелектуальними каталізаторами важливих трансформацій у нашій державі. Для цього необхідно налагоджувати співпрацю із провідними комп'ютерними компаніями, корегувати свої курси і програми із потребами та тенденцією на ринку, підписувати угоди на скерування студентів на практику, на старших курсах разом із студентами виконувати соціально-корисні державні проєкти, захист яких, можна проводити за участі фахівців з ІТ-компаній, які можуть реально оцінювати роботи та давати рекомендації щодо наповнення навчальних програм, підказати, яких саме знань забракло розробникам проєктів. Цитуючи ще раз Олексія Скрипника, студенти мають вчити те, що досліджується зараз, а не 30 років тому. Саме тому актуальність практичної освіти для ІТ-галузі залишається дуже високою, закономірним явищем є виникнення нових форматів освіти, що мають забрати прірву між університетською освітою та майбутньою професійною діяльністю молодої людини.

1. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://hi-tech.org.ua/>.
2. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://it-bpo.lviv.ua/>

НОВАТОРСЬКІ ІДЕЇ У ВИКЛАДАННІ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ПРИРОДНИЧИХ ДИСЦИПЛІН

Джавала Л.Л., Костюк О.В.

Національний університет "Львівська політехніка"

Оцінити ситуацію в сучасній освіті можна словами регіонального менеджера компанії Cisco з питань взаємодії з державним сектором Валерія Фіщука: «вчителі з ХХ століття за методиками ХІХ століття викладають науки дітям ХХІ століття. Це неправильно». Як бачимо питаннями освіти зараз цікавляться не лише освітяни. Cisco як розробник високих технологій особливо зацікавлена в розвитку ІТ-освіти в Україні, оскільки зараз маємо величезний дефіцит фахівців в ІТ-сфері.