

Отже, необхідно вміти ефективно використовувати наявні ресурси. Перехід до масової індивідуалізації ні в якому разі не повинен послабити компанію, тому реформи повинні здійснюватися поступово, враховуючи специфіку виробництва машинобудівних підприємств.

1. Вікісловник – Режим доступу [http://en.wikipedia.org/wiki/Mass\\_customization](http://en.wikipedia.org/wiki/Mass_customization). 2. Гліненко, Л.К. Стратегії кастомізації як інструмент стійкого розвитку бізнесу //Л.К. Гліненко //Механізм регулювання економіки.-2008.-№4,Т.1.- с. 104-113. 3. Хотьашева О.М. *Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / О.М. Хотьашева. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 379 с.*

## РОЗВИТОК РИНКУ ОПАЛЮВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ УКРАЇНИ

Лебідь Т.В., Кіт У.В.

Національний університет “Львівська політехніка”

На ринку України представлено різноманітне опалювальне обладнання, зокрема: масляні обігрівачі, інфрачервоні обігрівачі, нагрівальні (інфрачервоні) плівки, тепло-вентилятори, тепло-генератори, газові конвектори, каміни, бойлери, газові колонки, котли (газові, твердопаливні, електричні), сонячні колектори, кондиціонери і теплові насоси. 75 % ринку займає продукція іноземного виробництва, яка реалізується через систему дистриб'юторів, що займаються й сервісним обслуговуванням обладнання. На ринку України представлено близько 40 торгових марок зарубіжного виробництва, де переважають німецькі та італійські торгові марки. В останні 5 років найбільшою популярністю користуються газові котли (настінні - 80-90 % ринку, з яких частка українських виробників менша 10 %; підлогові - 10-12 % ринку, з яких, частка українських виробників  $\approx$  80 %) [1]. З кожним роком зростає популярність енергоощадного обладнання.

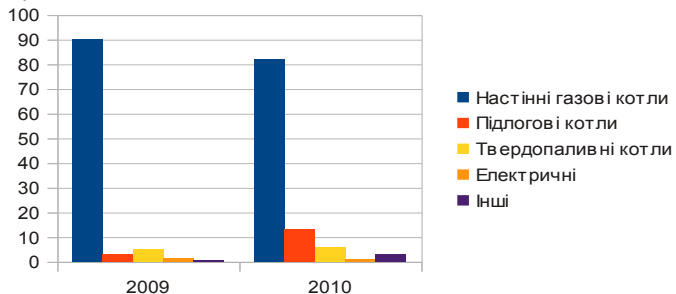


Рисунок 1. Діаграма популярності опалювального обладнання в 2009-2010рр.

Твердопаливні котли потребують великих затрат на обслуговування їхньої роботи, тому користуються меншою популярністю. Проте, їх використовують в регіонах, де немає газопостачання. Разом з тим, важливе місце на ринку опалювальної техніки займає опалювальне обладнання, яке використовує електроенергію. Ця категорія обладнання цікава тим, що електроенергія перетворюється в тепло у співвідношенні 1:1. В разі використання даного обладнання при нічному тарифі на електроенергію, можна досягнути певних економічних показників.

На даний момент в Україні існує диференціація вартості блакитного палива для населення, в залежності від обсягу споживання газу на рік, що регулюється Постанови Національної комісії регулювання електроенергетики України № 812 від 13.07.2010 р.

*Таблиця 1.*

**Диференціація цін на газ для споживачів,  
за наявності газових лічильників**

<b>Обсяг спожитого газу м. куб./рік</b>	<b>Ціна за 1 м. куб. з ПДВ, коп.</b>
2.500	72,54
6.000	109,80
12.000	224,82
Більше 12.000	268,56

Уряд України, для продовження співпраці з МВФ, погодився підвищити тарифи майже на 60% на газ для частини населення, котра споживає понад 3500 м. куб. газу в рік<sup>[3]</sup>. Такі законодавчі зміни дають поштовх для виходу і закріплення на ринку України, виробників обладнання, що використовує альтернативні джерела енергії та газового обладнання з високим ККД, такого як конденсаційні газові котли, ККД яких становить 110,1 %, завдяки чому відбувається економія енергоресурсів.

Теплові насоси та сонячні колектори, які збирають енергію повітря, землі або води і сонця через особливості даного обладнання, та високу вартість не зможуть повністю задовольнити ринок. Європейський досвід показує, що таке обладнання є ефективним для застосування, але потребує дотацій від держави. Дорогі сонячні установки можуть розглядатися як вдала інвестиція в майбутнє, оскільки, сонячна енергія є безкоштовною і невичерпною, а різні виробники визначають термін експлуатації їхнього обладнання в межах 15-35 років, при максимальному терміні окупності — до 12 років. Проте, щоб дане

обладнання зайняло своє місце на ринку України, необхідно, щоб держава фінансово підтримувала громадян.

Зважаючи на нестабільну економічну ситуацію в країні, можна дійти висновку, що на ринку опалювальної техніки України буде залишатись широкий спектр пропонованого обладнання, проте, зросте попит на газові конденсаційні газові котли, які дають економію до 30% енергоресурсів, в порівнянні з котлами атмосферного типу та зросте попит на сонячні колектори, котрі можуть встановлювати споживачі, з метою зменшення рівня споживання газу (щоб споживати менше 3500 м.куб. газу в рік).

*1. Аналітичний звіт по ринку опалювальних систем у Західних областях України // Success Brand Management — 2011р. 2. Про затвердження Роздрібних цін на природний газ, що використовується для потреб населення, Міжнародного [...] НКРЕ; Постанова від 13.07.2010 № 812 // № 50/1 /, стаття 1680. 3. УНІАН: МВФ вимагає підвищити тарифи для населення на газ і тепло на 40% - Азаров // Інтернет видання. Режим доступу: [<http://www.unian.ua/politics/854307-mvf-vimagae-pidvischiti-tarifi-dlya-naselennya-na-gaz-i-teplo-na-40-azarov.html>]*

## **ПРОФЕСІЙНЕ УПРАВЛІННЯ БАГАТОКВАРТИРНИМИ ЖИТЛОВИМИ БУДИНКАМИ**

**Мороз Н.В., Малетич Т.І.**

*Національний університет «Львівська політехніка»*

Житлове господарство – це підсистема житлово-комунального господарства, для якої характерним є обслуговування і утримання житлового фонду, надання різноманітних комунальних послуг та виконання робіт безпосередньо у житлових будинках, здійснення ремонтно-будівельних, спеціалізованих та монтажних-налагоджуваних робіт у житловому фонді, експлуатація громадських споруд [1, с. 255].

Значущість житлової сфери визначається місцем і роллю житла в системі загальнолюдських і соціально-економічних цінностей – житло є необхідною умовою життєдіяльності і розвитку людини [2, с. 16].

Теоретичні та прикладні проблеми управління житловим фондом досліджувалися у наукових працях вітчизняних вчених галузі економіки та управління. Серед них необхідно виділити наукові праці В.М. Кузьміна, Н.І. Олійник, Г.М. Семчука, О.М. Білянського, В.М.