

взаємодії державних та недержавних регуляторів фінансового ринку є однією із необхідних умов його ефективного функціонування.

ВПЛИВ АУТСОРСИНГУ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Партин Г.О., Дідух О.В.

Національний університет «Львівська політехніка»

Аутсорсинг – це інструмент управління підприємством, спрямований на підвищення ефективності та конкурентоспроможності діяльності, який передбачає укладання контракту між замовником і постачальником (аутсорсером) з метою виконання останнім як основних, так і другорядних бізнес-функцій замовника за певну плату, що зумовлює реорганізацію і оптимізацію підприємницької діяльності, а в окремих випадках тимчасове залучення персоналу. Аутсорсинг є одним із найефективніших способів ведення бізнесу, зважаючи на ті переваги, які отримує підприємство-замовник при його використанні [1]. Така форма ведення бізнесу сприяє впровадженню інновацій і покращенню інтеграційних зв'язків вітчизняних підприємств як в межах країни, так і поза нею, без чого сьогодні неможливо забезпечити ефективність господарської діяльності. Тому питання впливу аутсорсингу на фінансово-економічні показники діяльності підприємства-замовника стає все більш актуальним.

Вплив аутсорсингу на фінансово-економічні показники господарювання підприємств досліджувалося багатьма економістами, серед них можна виділити таких як: Л. Лігоненко, Ю. Фролова, Л. Ноздріна, В. Яшук, О. Полотай, О. Білоус, Дж. Вілмот [2, с.123; 3, с.115; 4;5]. Однак, подальшого розвитку потребує аналізування особливостей використання і реалізації аутсорсингової діяльності машинобудівними підприємствами.

Для дослідження особливостей здійснення аутсорсингової діяльності на вітчизняному ринку, і зокрема у Львівській області було проведено анкетування 85 машинобудівних підприємств. Результати анкетування засвідчили що на досліджених машинобудівних підприємствах Львівської області найчастіше передають аутсорсеру від 5 до 10% бізнес-процесів, основними із яких є виробництво комплектуючих деталей (див. рис.1). Основною причиною використання аутсорсингу є зменшення витрат, а основною перешкодою, яка існує при здійсненні аутсорсингової діяльності є

недостатньо розвинутий ринок аутсорсингу. Щодо основних ризиків, які виникали у процесі співпраці підприємства-замовника і аутсорсера, то, враховуючи результати опитування, до основних із них слід віднести: ризик несвочасності виконання аутсорсером своїх функцій, ризик отримання неякісних послуг від аутсорсера, а також ризик недовиконання аутсорсером замовлення.

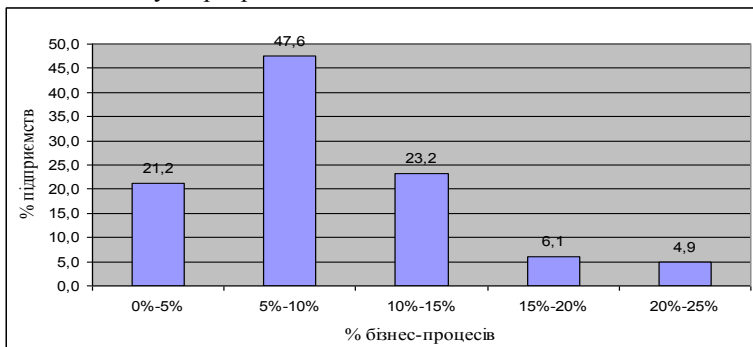


Рис.1 Розподіл підприємств Львівської області залежно від обсягів бізнес-процесів, що передаються на аутсорсинг*

Примітки: розроблено авторами.

Зазначимо, що здійснення аутсорсингової діяльності має здебільшого (у 69,4% випадках) позитивний вплив на фінансово-економічні показники діяльності підприємства-замовника. Відтак, про зниження витрат зауважило 68,2% із опитаних підприємств, про зростання якості продукції – 71,8%, а про зменшення тривалості виконання робіт – 40% (див рис.2).

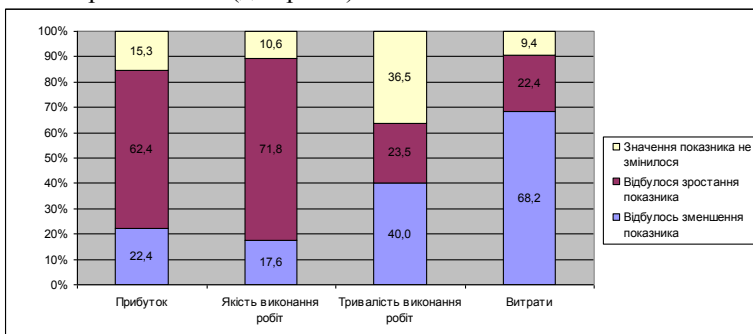


Рис. 2 Результати впливу здійснення аутсорсингової діяльності на фінансово-економічні показники опитаних машинобудівних підприємств*

Примітки: розроблено авторами.

При цьому основним фактором ефективного застосування аутсорсингу є перш за все зростання прибутку, про що відзначило 62,4% машинобудівних підприємств, які брали участі у анкетуванні. Зауважимо, що збільшення обсягу витрат не завжди може свідчити про неефективність використання аутсорсингу, оскільки у 11,9% підприємств де відбулося зростання витрат, спостерігалось також і підвищення прибутку. Однак, третина із досліджених нами підприємств відзначили про негативний вплив аутсорсингових операцій на діяльність підприємства, що засвідчує про його високу ризиковість. Основними причинами цього було значне зростання витрат і погіршення якості продукції внаслідок несумлінності аутсорсера, а також виникнення внутрішніх аутсорсингових ризиків.

Результати анкетування підтверджують необхідність вдосконалення етапів впровадження аутсорсингу у виробничо-господарську діяльність підприємства-замовника, оскільки здійснення ним аутсорсингової діяльності пов'язане із знаними ризиками і може мати негативний вплив на результати його господарювання. При цьому необхідним є аналізування внутрішнього середовища підприємства і оцінка доцільності передачі на виконання зовнішньому підряднику бізнес-процесів з метою мінімізації внутрішніх витрат і ризиків.

1. Офіційний портал Львівської міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.city-adm.lviv.ua/adm/economy/strategija/strategija-do-2015-r> - Заголовок з екрану 2. Білоус О.Г. Глобальний конкурентний аутсорсинг: монографія/ О.Г. Білоус, О.В. Гаврилюк. – К. КНЕУ, 2010. – 349, [3]с; 3. Лігоненко Л.О. Аутсорсинг як інструмент оптимізації та підвищення ефективності бізнесу /Л.О.Лігоненко, Ю.Ю Фролова // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – №6(48). – с.115-125; 4. Ноздріна Л.В., Яцук В.І., Полотай О.І. - Управління проектами. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ebooktime.net/book_110.html. – Заголовок з екрану; 5. John Willmott BPO Index: July 2010. – CEO-Nelson Hall, 2010, p – 2.