

## **ШЛЯХИ СТВОРЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Фещур Р.В.**

*Національний Університет «Львівська Політехніка»*

Інформаційно комунікаційні технології відіграють значну роль у прискоренні розвитку економіки та соціальної сфери. Сталий розвиток інформаційно-телекомунікаційної інфраструктури є найважливішою передумовою для підвищення конкурентоспроможності економіки та інтеграції України у глобальне інформаційне суспільство, дозволяє розширити можливості людини отримувати доступ до національних та світових інформаційних ресурсів, поліпшити умови та якість життя людини.

Метою дослідження є визначення основних напрямів удосконалення регулювання сфери телекомунікацій, вироблення практичних пропозицій, спрямованих на підвищення активізації інвестиційної діяльності, що сприятиме сталому розвитку телекомунікаційних мереж з використанням нових сучасних технологічних досягнень (радіо технологій, волоконно-оптичних, пакетних технологій тощо), збільшенню обсягів та підвищенню якості телекомунікаційних послуг, зростанню загального рівня доходів сфери телекомунікацій та надходжень до Державного бюджету України.

Стан проблеми, що досліджується. Протягом останніх років сфера телекомунікацій в Україні зберігає позитивну динаміку розвитку, незважаючи на кризові явища в економіці. Проте аналіз показників, що характеризує стан розвитку галузі у 2013 році та її інвестиційну забезпеченість свідчить про зменшення рівня доходів від надання окремих видів послуг та скорочення інвестиційних ресурсів, що спрямовуються у розвиток телекомунікаційних мереж.

В Україні капітальні інвестиції підприємств, що працюють у сфері телекомунікацій, в першому кварталі 2013 року становили понад 1,16 млрд. грн., що на 5,5% менше, ніж за аналогічний період 2012 року. Про це повідомляє Державна служба статистики України. Згідно з повідомленням, капітальні інвестиції в сферу програмування та надання інших інформаційних послуг за звітний період становили 122,8 млн. грн., що на 7,6% менше, ніж за 1 квартал 2012 року. Капітальні інвестиції у сферу виробництва відеопродукції, діяльність у сфері радіо і телебачення за вказаний період знизилися на 15,8% і становили 423,6 млн. грн. Інвестиції у сфері поштового і кур'єрського зв'язку становили 5 млн. грн., що на 52,6% менше, ніж у 1 кварталі 2012 року. Лідером за обсягами доходів від надання

телекомунікаційних послуг протягом останніх років є мобільний зв'язок, питома вага якого в загальному обсязі телекомунікаційних послуг у 2013 році склала 69,4%. Обсяги доходів від надання послуг місцевого телефонного зв'язку в структурі телекомунікаційних послуг у 2013 р. становили 16,3%. Обсяги доходів від надання послуг ширококутового (комп'ютерного) зв'язку у 2013 році у структурі телекомунікаційних послуг склали 15,3%. На сьогодні створення сприятливих організаційних та економічних умов для залучення інвестицій здійснює Національна комісія з питань регулювання зв'язку України орган регулювання у сфері телекомунікацій, який відповідно до Закону України «Про телекомунікації» видає нормативно правові акти в межах своєї компетенції, бере участь у розробленні програмних документів з урахуванням напрямів розвитку телекомунікаційних мереж та положень зазначеної Концепції.

Шляхи і способи розв'язання проблеми.

Для поліпшення інвестиційного клімату у галузі зв'язку та активізації залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій у створення сучасних телекомунікаційних мереж пропонується розробити наступні заходи щодо:

§ впровадження радіо технології мобільного зв'язку третього покоління 3G (UMTS) з метою розширення асортименту та підвищення якості надання послуг мобільного зв'язку шляхом проведення тендеру на отримання операторами ліцензії на користування радіочастотним ресурсом;

§ удосконалення тарифної політики у галузі зв'язку з метою забезпечення поступового збалансування тарифів на послуги зв'язку, що підлягають державному регулюванню, поступового уникнення перехресного субсидування одних послуг за рахунок інших;

§ спрощення процедури доступу на ринок телекомунікацій шляхом переходу від ліцензування до реєстрації діяльності у сфері телекомунікацій для покращення конкурентного середовища на ринку телекомунікацій;

Висновки. На сьогодні провідна роль у формуванні сприятливого інвестиційного клімату та активізації внутрішньої інвестиційної активності у сфері телекомунікацій належить і збережеться у майбутньому у Національній комісії з питань регулювання зв'язку України, на яку покладено згідно з законодавством повноваження щодо забезпечення зваженого ефективного регуляторного впливу на ринок телекомунікацій.

З огляду на визначені основні проблеми розвитку телекомунікацій актуальним та важливим на сьогодні є удосконалення методів регулювання телекомунікаційної сфери, завдяки якому стане

можливим:

- впровадження нових технологічних рішень, з використанням перспективних нових технологій, зокрема у сільській, гірській місцевостях та важкодоступних районах; розвиток мобільного широкопasmового Інтернету, у першу чергу з використанням радіо технології третього покоління 3G (UMTS);
- забезпечення повного покриття витрат операторів, необхідних для розвитку телекомунікаційних мереж;
- сприяння розвитку конкуренції та усуненню монополізації на ринках, тим самим стимулюючи підвищення обсягів та якості телекомунікаційних послуг.

Досягнення визначеної мети активізації інвестиційної діяльності у сфері телекомунікацій дасть змогу істотно оновити і розширити телекомунікаційну інфраструктуру, збалансовано задовольнити потреби суспільства, держави та кожного громадянина у телекомунікаційних послугах належної якості за доступними цінами, забезпечити випереджальний розвиток телекомунікацій порівняно з темпами розвитку інших галузей економіки, досягти якнайшвидше показників телекомунікаційного розвитку України, наближених до показників країн ЄС.

1. Інформаційна агенція «Уніан» [Електронний ресурс]— Режим доступу: <http://economics.unian.ua/transport/792438-investitsiji-v-telekomunikatsiji-u-1-mu-kvartali-znizilisya-do-116-mlrd-grn.html>.

2. Пересада А. А. *Управління інвестиційним процесом* / А. А. Пересада – К.: Лібра, 2002. – 472 с. 3. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 №1280-IV. 4. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 №537-V. 5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 6. Концепція розвитку телекомунікацій в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.06.2006 № 316-р.