

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Грабельська О.В.

*Національний університет «Львівська політехніка»*

**Постановка проблеми.** В умовах сучасних глобальних трансформацій зростає роль міжнародного туризму. За останні десятиліття міжнародний туризм став однією із пріоритетних галузей світового господарства. Розвиток туристичної галузі створює передумови для економічного зростання. Щорічно зростають доходи світової економіки за рахунок надходжень від міжнародного туризму.

**Аналіз досліджень, публікацій та недостатньо вирішених проблем.** Проблеми та тенденції розвитку міжнародного туризму досліджувалися у роботах М.П. Афанасьєва, О.І. Балабанової, О.В. Вавілової, Н.А. Гук, М.С. Немоляєвої, В.В. Худо та інших. Описано історію розвитку туризму, досліджено етапи становлення та розвитку туристичної індустрії, охарактеризовано чинники, що впливають на розвиток міжнародного туризму, розглянуто форми міжнародного туризму. Особливої уваги потребує вивчення сучасних тенденцій розвитку міжнародного туризму.

**Постановка задачі, яка досліджується.** В наш час невинно зростає значення міжнародного туризму як для світової економіки, так і для економіки окремої країни. Туристична індустрія сприяє розвитку суміжних галузей економіки, створюючи нові робочі місця. Стрімко зростають не лише доходи від міжнародного туризму, але й витрати населення на туристичні послуги. За даними Всесвітньої туристичної організації, загальна сума експортних надходжень за рахунок міжнародного туризму в 2012 році склала близько 1,3 трлн. доларів США [2, с.2].

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Не зважаючи на затяжну економічну кризу, у світі попит на туристичні послуги зріс протягом 2012 року. Вперше в історії кількість міжнародних прибуттів зросла на 4%, перевищивши 1 млрд. у всьому світі. Країни Європи і надалі залишалися найбільш привабливими для туристів. У 2012 році в Європі кількість міжнародних прибуттів зросла на 3%, у порівнянні з 2011 роком. Протягом року країни Європи відвідало на 18 млн. туристів більше, ніж у попередньому році. За останні роки динамічно почав розвиватися Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон. У 2012 році збільшилася кількість міжнародних туристичних прибуттів у цьому регіоні на 7%. Через революційні події в арабському світі в 2011 році зменшилася кількість туристів, що відвідали країни Північної

Африки. Про те вже у 2012 році спостерігалось збільшення міжнародних прибуттів на 6%. При цьому зросла кількість туристів, що відвідали вперше цей туристичний регіон. У 2012 році в Північну і Південну Америку відвідало на 5% більше туристів, ніж у 2011 році. Помірне відновлення міжнародного туризму спостерігалось у країнах Близького Сходу [2, с. 4].

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації, у 2012 році 52 % усіх туристів головною метою поїздки закордон назвали відпочинок та дозвілля. Близько 14% туристів повідомили, що перебували закордоном у службовому відрядженні. Ще 27% туристів подорожували для інших цілей, таких як відвідування друзів і родичів, з метою паломництва, лікування і т.д. Мета візиту для решти 7% туристів не була зазначена [2, с. 4].

У 2012 році китайські туристи витратили на подорожі найбільше. Всесвітня туристична організація склала рейтинг країн, що найбільше витрачають на туризм:

- Китай – 102 млрд. дол. США;
- Німеччина – 84 млрд. дол. США;
- США – 83 млрд. дол. США;
- Великобританія – 52 млрд. дол. США;
- Росія – 43 млрд. дол. США;
- Франція – 37 млрд. дол. США;
- Канада – 35 млрд. дол. США;
- Японія – 28 млрд. дол. США;
- Австралія – 28 млрд. дол. США;
- Італія – 26 млрд. дол. США.

Всесвітня туристична організація прогнозує, що міжнародний ринок туризму продовжить зростати на 3,3% у рік щонайменше до 2030 року. За прогнозами, до 2030 року загальна кількість туристів зросте до 1,8 млрд. осіб [1].

**Висновки.** Міжнародний туризм є не лише джерелом прибутку, вагомим фактором економічного зростання, але і дієвим інструментом соціально-економічного розвитку країни. Аналіз сучасних світових тенденцій свідчить і про подальшу перспективу розвитку цієї галузі.

1. *Ipress. ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://ipress.ua/news/frantsiya\\_stala\\_naybilsh\\_populyarnym\\_turystychnym\\_napryamkom\\_11433.html](http://ipress.ua/news/frantsiya_stala_naybilsh_populyarnym_turystychnym_napryamkom_11433.html)* 2. *UAUNWTO Tourism Highlights 2013 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_highlights13](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights13)*