

ИДЕНТИФИКАЦИЯ СФЕР ДЕЙСТВИЯ ОБРАТНОЙ И ВОЗВРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Увеличение объема товарной массы, расширение и углубление ассортимента товаров приводит к усложнению управления материальными потоками в сферах производственного и товарного обращения в разных отраслях промышленности и торговли. Наряду с прямыми материальными потоками, проходящими на пути от источников сырья по направлению к конечным потребителям (предприятиям или домашним хозяйствам) в цепи поставок значительную долю занимают потоки, которые движутся в обратном (по сравнению с прямыми потоками) направлении. Эта часть глобальной товаропроводящей цепи на настоящий момент не достаточно охарактеризована, что свидетельствует об актуальности исследований в этом направлении.

Анализ текущих публикаций по проблемам управления материальными потоками в товаропроводящих цепях показал, что изучению особенностей организации движения обратных и возвратных материальных потоков посвящены работы следующих авторов: Алимова А.Х., Білявського Г.О., Воронкова А.Н., Григорьева М.Н., Зуевой О.Н., Колотырина К.П., Лазарева В.А., Сергеева В.И., Терентьева П.А. и др. Вышеупомянутые авторы дают определения обратных или возвратных материальных потоков, рассматривают особенности логистического подхода при сборе и переработке твердых бытовых отходов. В то же время в ряде работ не обосновано четкое разграничение сфер действия обратных и возвратных потоков, не дается сравнительная характеристика этих потоков и признаков классификации. Из перечисленных авторов только [8] подвергает сомнению существующую классификацию потоков, направленных в направлении, обратном движению прямых потоков в сфере товарного обращения. Все это свидетельствует о недостаточной теоретической и методологической проработке отдельных функциональных областей логистики.

На основании вышеизложенного целью исследования является идентификация сфер обратной и возвратной логистики.

Задачи исследования: определить сферы влияния обратной и возвратной логистики; уточнить терминологию исследуемой области.

Изучение специальной литературы и товаропроводящих систем показывает, что в сфере функционирования возвратной логистики центральное место занимает материальный поток, направленный от покупателя к поставщику в рамках действующего коммерческого договора купли-продажи или поставки. К примеру, предприятия молочной или мясной промышленности принимают обратно продукты с истекшим сроком годности; предприятия розничной торговли принимают товары от покупателей в рамках действующего законодательства (не востребованные товары, возврат по гарантии). Особую актуальность возвратная логистика приобретает при развитии интернет-торговли, так как покупатель не в состоянии оценить потребительские свойства товара дистанционно в интернет-магазине, а возврат таких товаров сопряжен с дополнительными сложностями. Кроме того, в состав возвратных потоков включается оборотная тара (упаковка многоразового использования, поддоны, кеги, короба, бутылки).

В то же время, после поступления на предприятие дальнейший путь возвращенных товаров может быть различным. Если целью возврата является перераспределение, то после смены упаковки, товар опять поступит в сферу товарного обращения. В том случае, если причиной возврата является истекший срок годности или бракованный товар, то он подвергается утилизации (полезной переработке), сжиганию или захоронению. Соответственно, утилизация может происходить на этом же предприятии или передаваться на переработку на специализированное предприятие. Следовательно, этапы возвратной логистики могут предшествовать этапам обратной логистики.

Сфера функционирования обратной логистики (ретрологистики) и, соответственно, обратных потоков, включает в себя каналы движения отходов производства или твердых бытовых отходов на пути от конечных потребителей или предприятий к местам переработки, уничтожения или захоронения.

Фактически формируется отдельный канал в обход предприятий, которые осуществили отгрузку товара или его составляющих. В состав обратных потоков может входить использованная упаковка, отслужившие свой срок изделия и устройства (батарейки, люминесцентные лампы, картриджи), твердые бытовые отходы.

Возможен также промежуточный вариант - предприятия собирают свои изделия от конечных потребителей. В европейских странах законодательно закреплена обязанность производителя принять изделие. В таком случае обратная логистика будет осуществляться на этапе сбора таких устройств (изделий) от конечных потребителей, но коммерческо-правовой режим взаимодействия субъектов «продавец-покупатель» существенно отличается от возврата товара. Фактически продавцом является конечный потребитель, который на различных условиях передает использованную вещь, которая ему принадлежит, заинтересованной стороне. Чаще всего такой обмен является частью маркетинговой программы торгового предприятия или его связей с общественностью, так как осуществляется позиционирование предприятия в отношении его поддержки защиты окружающей среды. Кроме того, фактически идет привлечение покупателей к конкретному продавцу.

Таким образом, сферу, в которой происходит сбор изделия с выработанным ресурсом с целью утилизации следует отнести к обратной логистике (ретрологистике). Обратная логистика (ретрологистика) осуществляется на этапе перемещения материального потока между: "потребитель - продавец"; "потребитель - предприятие, осуществляющее сбор твердых бытовых отходов" и т.д. Обратная логистика - это самостоятельная логистическая система, способствующая сбору и передаче твердых бытовых отходов от источника их образования до мест переработки. Самостоятельная, потому что чаще не связана с "прямыми" логистическими каналами, по которым материальные потоки проходят по материалопроводящей цепи. Эта логистическая система имеет аналогию с системами производственных предприятий (снабжение - производство - сбыт), но специфична в отношении состава материальных потоков и технологий их обработки.

Возвратная логистика является частью управления взаимоотношениями с клиентами и связана с формированием системы эффективного логистического сервиса. При отсутствии внимания к возвратным потокам предприятие формирует на рынке отрицательную репутацию, что приводит к уменьшению объема продаж товаров. Для дальнейшего разграничения сфер действия обратной и возвратной логистики необходима детальная классификация обратных и возвратных потоков и их сравнительная характеристика между собой.

1. Алимов А.Х. Использование возможностей логистики в модернизации работы с отходами производства (логистика отходов) / А.Х. Алимов // РИСК. - № 1. - 2009. - С. 37-39. 2. Білявський Г.О. Основи загальної екології / Г.О. Білявський // Проблема утилізації відходів. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: eco-live.com.ua/content/book/43-promislov%D1%96st?page=0,1. 3. Воронков А.Н. Направления применения "зеленых" технологий в логистике / А.Н. Воронков, А.Г. Точков, Р.Я. Вакуленко // Вестник СамГУПС. - №2. - 2012. - С. 62-69. 4. Григорьев М.Н. Логистика. продвинутый курс: учебник для магистров / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, 2011. - 734 с. 5. Зуева О.Н. Реверсивная логистика в управлении запасами / О.Н. Зуева // Известия ИГЭА. № 1 (63). - М. - 2009.- С. 107-111. 6. Колотырин К.П. Особенности технологического обеспечения процесса обращения с отходами потребления / К.П. Колотырин // Вестник Саратовского государственного технического университета. - №3 (34). - 2008. С.164-174. 7. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под ред. В.И. Сергеева. - М.: Инфра-М, 2005.- 976 с. 8. Лазарев В.А. Обратные и возвратные товарно-материальные потоки в логистике / В.А. Лазарев // Известия УрГЭУ. - 6 (38). - 2011. - С. 123-126. 9. Терентьев П. А.Классификации и модели логистики возвратных потоков / П.А. Терентьев //Логистика сегодня. - № 4. - 2010. - С. 242-251.