

Аналіз динаміки зовнішньої торгівлі України упродовж 2008-2009 років дозволяє зробити висновок про те, що в Україні починаючи з 2009 року відбувається зростання вектору торговельної співпраці з країнами ЄС. Так, з 2009 року обсяг експорту товарів та послуг до країн ЄС зріс на 68,2% (8535,9 млн. дол. США), обсяг імпорту товарів та послуг з країн ЄС – на 69,8% (12864,4 млн. дол. США).

Загалом, на розвиток зовнішньої торгівлі України впливають зовнішні (динаміка світових товарних ринків, розвиток світової економіки, торговельні обмеження) та внутрішні чинники. Вплив перших має вирішальний характер, оскільки визначає потреби у нарощенні обсягів виробництва та можливості їх забезпечення з точки зору інвестиційної підтримки. Внутрішні ж чинники розвитку зовнішньої торгівлі України пов'язані безпосередньо із стратегією розвитку вітчизняної економіки.

Висновки. Підсумовуючи варто зазначити, що попри тривалу і глибоку економічну кризу, в Україні зберігаються передумови для створення конкурентноспроможної економіки і зміцнення її позицій на міжнародних ринках, про що свідчить динаміка зовнішньоторгівельної співпраці України з країнами ЄС.

1. *Зовнішньоекономічна діяльність.* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Грабельська О. В.

Національний університет «Львівська політехніка»

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Протягом останніх десятиліть міжнародний туризм динамічно розвивається і є однією з найбільш прибуткових галузей економіки. Туризм є важливою галуззю, яка має вплив не лише на окремі сектори але і на економіку країни в цілому. Туристична індустрія є основним сектором економіки, який генерує валютну виручку в більшості країн світу. Доходи від міжнародного туризму щорічно зростають і становлять значну частину національних бюджетів країн.

Короткий аналіз останніх досліджень та публікацій, в яких

започатковано розв'язання даної проблематики. Особливості та тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні досліджувалися у роботах М. Бондаренко, Л. Гонтаржевської, Т. Гусаковської, М. Джамана, Л. Дядечко, О. Любіцевої, О. Любіцевої, Я. Олійника та інших. Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених розвитку міжнародному туризму в Україні все ж таки деякі питання зазначеної проблеми залишаються невирішеними.

Цілі дослідження. Проналізувати особливості розвитку міжнародного туризму в Україні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сьогодні міжнародна торгівля послуг набуває все більшого значення і стає предметом уваги з боку провідних спеціалістів світу. Зазвичай, міжнародна торгівля послугами розглядається невідривно від міжнародної торгівлі товарами, а під міжнародною торгівлею розуміють торгівлю як товарами, так і послугами. Таким чином, розвиток світового ринку послуг відбувається швидкими темпами. Його аналізують як цілісну систему з багатьма складовими, тісно пов'язаними між собою. Досліджуючи категорію міжнародного туризму, можна сказати, що він є однією з форм зовнішньоекономічних відносин. Одним із важливих аспектів, який посилює важливість міжнародного туризму для України, є постійна інтенсифікація попиту на туристичний продукт міжнародного ринку послуг [1].

У 2013 році Україну відвідали понад 26 млн. туристів, що на 1,5 млн. більше, ніж у 2012 році. Україна з року в рік приваблює все більше і більше туристів. За попередніми даними в 2013 році нашу країну відвідали понад 26 мільйонів гостей. Це майже на 1,5 мільйона більше, ніж у 2012 році. В 2012 році також була позитивна динаміка: + 1,1 млн. туристів по відношенню до 2011 року. Ця галузь економіки є однією з найбільш динамічно зростаючих і перспективних у світі. Важливими елементами подальшого розвитку туристичного потенціалу нашої країни є розвиток транспортних можливостей, зокрема, авіаперевезень, розвиток готельної інфраструктури та сервісу, а також популяризація України в світі. Минулого року вітчизняні та закордонні авіакомпанії збільшили кількість рейсів та розширили географію польотів в Україну. Завдяки цьому пасажиропотік через українські аеропорти збільшився у грудні на 15%, а за весь 2013 рік – до 15,1 млн. людей, або на 7%.

В 2013 році обсяг платежів від сфери туризму до бюджетів всіх рівнів збільшився порівняно з 2012 роком майже на 13% і перевищив 1,59 млрд. гривень. Зокрема, на 8,6% виросли надходження від туристичного збору - 41,7 млн. гривень. З 2010 року в туристичній галузі України зростання платежів до бюджету склало більше 66% (в

2010 році платежі від сфери туризму в Україні склали 957 млн. гривень) [2].

За даними Державної прикордонної служби, в першому кварталі 2014 року з туристичною метою Україну відвідало 3,35 мільйона іноземців, що на 17% менше, ніж у цей же період торік. Гості з-за кордону тепер частіше приїждять до Львова, Івано-Франківська, значно рідше – до Києва [1].

Висновки. На сучасному етапі туристична індустрія України знаходиться під впливом значної кількості негативних чинників, серед яких найбільш вагомими є: нестабільна економічна та політична ситуація в державі. Тому державі слід вжити невідкладних заходів і сприяти тому, щоб український туристичний ринок інтегрував в міжнародний туристичний бізнес і здобув гідні конкурентні позиції.

1. Артеменко В. Б. Оцінка можливостей участі України у міжнародному туризмі / В. Б. Артеменко, В. Т. Списацький. — Сер.: Економічна. — 2007. — Вип. 26 — С. 8–13. 2. У 2013 році Україну відвідали понад 26 мільйонів туристів — Вілкул [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.uspa.gov.ua/ua/pres-tsentr/novini/novini-galuzi/1108-v-2013-godu-ukrainu-posetili-bolee-26-millionov-turistov-vilkul> 3. Mistaua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mistaua.com/?setcity=986>

ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ БІРЖ НА МІЖНАРОДНОМУ ФОНДОВОМУ РИНКУ

Кулиняк І. Я.

Національний університет "Львівська політехніка"

Постановка проблеми. Сьогодні економіка України, як ніколи раніше, знаходиться на етапі, коли необхідно вносити кардинальні зміни в усі її складові та формувати належне місце на світовому ринку. Однією із таких складових є діяльність на ринку цінних паперів. Враховуючи те, що ресурсний потенціал внутрішнього ринку є досить низьким, потрібно докласти значних зусиль, щоб вийти та утвердитись на міжнародному фондовому ринку. Враховуючи перспективи та тенденції розвитку міжнародного фондового ринку, діяльність фондових бірж в Україні повинна стати однією із перспективних та