

Така практика вже існує в Україні, коли відповідне міністерство та його підрозділи проводили консультаційні круглі столи, спеціальні науково-практичні конференції, інтернет конференції, запрошували провідних практиків та науковців, в тому числі іноземних, надавати експертні висновки щодо законопроектів, переймали досвід у іноземних партнерів та колег тощо. Практичне використання методу полягає у створенні ефективного зворотного зв'язку між суб'єктами співпраці. Ефективність використання цього методу полягає у кількості рекомендацій та експертиз, які враховані у нормативно-правових актах та різних аспектах діяльності МП.

Така взаємодія дасть змогу запобігти низці митних ризиків та окреслить напрями розвитку МП та машинобудівних підприємств.

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**Паславська В. В.**

*Національний університет «Львівська політехніка»*

**Постановка проблеми.** Зовнішньоекономічна діяльність повинна бути спрямована на вирішення конкретних завдань: оптимальної реалізації експортних можливостей, структурної перебудови господарства, забезпечення імпорتنих потреб. Регіони повинні взяти на себе частину завдань щодо організації та регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Активізація зовнішньоекономічної діяльності дозволить вивести регіон на якісно новий рівень розвитку, сприятиме інтеграції у міжнародний економічний простір, що набуває особливої актуальності в умовах інтеграції України до Європейського Союзу, розв'язанню нагальних соціально-економічних проблем. Тому дослідження особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств Львівської області та аналіз їх відповідності державним пріоритетам є актуальним.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженню окремих проблем зовнішньоекономічної діяльності України, товарної та географічної структури зовнішньої торгівлі присвячено публікації таких науковців як С. Бегун, О. Бодрук, В. Кудлай, С. Романенко, Л. Черчик та інших [2]. Кожен із них використав власний підхід до дослідження проблем активізації зовнішньоекономічної діяльності регіонів.

**Цілі.** Дослідити особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств Львівської області, виявити основні тенденції, характерні риси, проблеми та перспективи розвитку.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** У січні-листопаді 2014р. експорт товарів з Львівської області становив 1214,7 млн. дол. США, імпорт в область – 2260,7 млн. дол. Порівняно з січнем-листопадом 2013 р. експорт зріс на 3,6 %, або на 42,3 млн. дол., імпорт – скоротився на 5,4 %, або на 128,9 млн. дол. Від’ємне сальдо зовнішньої торгівлі склало 1046,0 млн. дол. Експорт товарів у країни ЄС становив 872,9 млн. дол. (71,9 % від експорту області), імпорт – 1496,7 млн. дол. (66,2 % від імпорту). Порівняно з січнем-листопадом 2013 р. експорт у ці країни зріс на 11,7 %, імпорт – скоротився на 13,0 %. Географія експорту у січні-листопаді 2014 р. нараховувала 105 країн світу. Найбільші обсяги експортованої продукції припали на Польщу – 288,0 млн. дол. (23,7 % від загальнообласного експорту), Німеччину – 158,7 млн. дол. (13,1 %) та Російську Федерацію – 130,2 млн. дол. (10,7 %). Серед товарів, які Львівщина експортувала упродовж січня-листопада 2014 р., переважали машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання та їх частини – 334,5 млн. дол. (27,5 % від експорту області), текстиль та текстильні вироби – 145,8 млн. дол. (12,0 %), готові харчові продукти, переважно продукти переробки плодів та овочів – 140,5 млн. дол. (11,6 %), деревина та вироби з неї – 139,9 млн. дол. (11,5 %), меблі – 104,3 млн. дол. (8,6 %). У січні-листопаді 2014 р. порівняно з січнем-листопадом 2013 р. збільшились поставки зернових культур на 22,9 млн. дол. (у 3,3 рази), електрообладнання та устаткування – на 16,7 млн. дол. (на 5,3 %), текстилю – на 13,0 млн. дол. (на 9,8 %), хімічної продукції – на 9,8 млн. дол. (на 62,1 %), залишків і відходів харчової промисловості – на 8,7 млн. дол. (на 78,7 %), деревини – на 7,4 млн. дол. (на 5,6 %). Натомість на 30,9 % (або на 20,7 млн. дол.) зменшився експорт жирів та олії [1].

Найбільшими експортерами області були ПП «Торговий дім «Майола», ТзОВ «Леоні Ваерінг Системс УА ГМБХ», ТзОВ «Кроно–Україна», ТзОВ «Бадер–Україна», ТзОВ «ОДВ–Електрик», ТзОВ «Електроконтакт Україна», ТзОВ «Мемель–Сервіс», ВАТ «Іскра» ПАТ «Концерн Галнафтогаз», ТзОВ «Мебель–Сервіс», ТзОВ «Монді Пекеджінг Бегс Юкрейн».

Зі 128 країн, з яких здійснювався імпорт товарів в область, найбільші обсяги припали на Польщу (516,2 млн. дол., або 22,8 % від загальнообласного імпорту), Білорусь (351,8 млн. дол., або 15,6 %) та Німеччину (259,0 млн. дол., або 11,5 %). У загальному обсязі імпорту

товарів 33,7 % (761,8 млн. дол.) становили енергетичні матеріали, нафта та продукти її перегонки, 13,0 % (292,8 млн. дол.) – машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання та їх частини, 8,5% (191,4 млн. дол.) – текстиль і текстильні вироби, 7,8 % (176,0 млн. дол.) – полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них, 6,6 % (149,6 млн. дол.) – недорогоцінні метали та вироби з них, 5,6 % (125,9 млн. дол.) – продукти рослинного походження. Упродовж січня-листопада 2014 р. порівняно з відповідним періодом 2013 р. зріс імпорт енергетичних матеріалів, нафти та продуктів її перегонки на 159,2 млн. дол. (на 26,4 %), електроустаткування (переважно комплектуючих до вузлів електрообладнання для автомобілів) – на 17,5 млн. дол. (на 9,4 %), овочів – на 8,8 млн. дол. (у 2,8 рази). Менше, ніж у січні-листопаді минулого року, в область надійшло м'яса та субпродуктів харчових – на 46,0 млн. дол. (на 54,9 %), реакторів ядерних, котлів, машин, апаратів і механічних пристроїв – на 41,9 млн. дол. (на 32,1 %), плодів та цитрусових – на 22,0 млн. дол. (на 20,4 %) [1].

Найбільшими імпортерами області були ПП «ОККО–Бізнес», ТзОВ «Компанія Інтергал», які постачали бензин та дизпаливо, ТзОВ «Леоні Ваерінг Системс УА ГМБХ», ТзОВ «Тропик», ПАТ «Львівська кондитерська фірма «Світоч», ТзОВ «Кроно–Україна», ТзОВ «Імпортпродекспорт».

У структурі експорту за видами послуг переважали послуги у сфері інформатизації, транспорту та зв'язку, охорона здоров'я, готельно-ресторанний бізнес.

Найбільшими експортерами послуг області були ТзОВ «Софтсерв-Україна» та «Софтсерв», ТзОВ «Транс-Сервіс-1», ПРАТ ТЕК «Західукртранс», ТзОВ «Ріксос-Прикарпаття», Стрийський вагоно-ремонтний завод, філія ТзОВ «Нестле Україна» – «Нестале Бізнес Сервіс в Європі», СП «Росан».

У структурі імпорту послуг за їх видами переважали послуги транспорту і зв'язку, будівництво, роялті.

Найбільшими імпортерами послуг області були ТзОВ «Аккорд–Тур», ТзОВ «Кроно–Україна», ЛКП «Львівавтодор», ТзОВ «Бей-Транс», ПАТ «Фольксбанк», ТзОВ «Танк-Транс».

**Висновки.** Проаналізувавши структуру зовнішньоекономічної діяльності підприємств Львівської області, бачимо, що переважає імпорт товарів та послуг (від'ємне сальдо). Це свідчить про недостатню активність підприємств Львівської області на зовнішньому ринку, порівняно низьку конкурентоспроможність їх продукції, а, як наслідок, про низьку ефективність заходів щодо реалізації експортно-імпортних операцій.

Проте Львівська область має значний потенціал геополітичного розміщення, природно-ресурсний – для розвитку рекреаційних та туристичних послуг, трудовий – для активізації спільного підприємництва, екологічний – для збільшення експорту екологічно чистої продукції АПК. Тому доцільно чітко сформулювати пріоритети зовнішньоекономічної діяльності регіону, що дозволить вивести регіон на якісно новий рівень розвитку.

1. *Зовнішня торгівля товарами Львівської області за січень-листопад 2014 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/express/2015/v33061114\\_4.pdf](http://lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/express/2015/v33061114_4.pdf).* 2. *Черчик Л.М. Статистичне дослідження зовнішньоекономічної діяльності у Волинській області / Л. М. Черчик, С. І. Бегун // Економічний форум. – 2014. – № 1. – С. 93-99*

## **ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Ангелко І.В.**

*Національний університет «Львівська політехніка»*

**Постановка проблеми.** Участь України у процесі європейської інтеграції є не просто міжнародною взаємодією економік, а насамперед процесом глибокого проникнення інститутів Європейського Союзу (ЄС) (законодавства, норм і правил ведення бізнесу, кращих практик тощо) в українську економіку. У такій якості ЄС виступає переважно як фактор впливу на внутрішні процеси, розвиток яких значною мірою залежить від налагоджених зовнішньоекономічних та зовнішньоторговельних відносин, а отже і зовнішньої торгівлі в цілому.

**Аналіз останніх досліджень.** Методологічні, методичні та прикладні аспекти розвитку та функціонування зовнішньої торгівлі були і залишаються об'єктом постійних наукових досліджень. Значний внесок у дослідження зовнішньої торгівлі, механізмів її розвитку та регулювання здійснили вітчизняні вчені, зокрема: В. Андрійчук, О. Даниленко, Л. Дмитриченко, Д. Лук'яненко, А. Мазаракі, Ю. Макогон, Т. Мельник, С. Фомішин, Т. Циганкова та інші.

**Цілі дослідження.** Незважаючи на значну кількість праць, присвячених зовнішньої торгівлі, та на певні успіхи в дослідженнях