

Проте Львівська область має значний потенціал геополітичного розміщення, природно-ресурсний – для розвитку рекреаційних та туристичних послуг, трудовий – для активізації спільного підприємництва, екологічний – для збільшення експорту екологічно чистої продукції АПК. Тому доцільно чітко сформулювати пріоритети зовнішньоекономічної діяльності регіону, що дозволить вивести регіон на якісно новий рівень розвитку.

1. *Зовнішня торгівля товарами Львівської області за січень-листопад 2014 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/express/2015/v33061114_4.pdf. 2. Черчик Л.М. Статистичне дослідження зовнішньоекономічної діяльності у Волинській області / Л. М. Черчик, С. І. Бегун // Економічний форум. – 2014. – № 1. – С. 93-99*

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Ангелко І.В.

Національний університет «Львівська політехніка»

Постановка проблеми. Участь України у процесі європейської інтеграції є не просто міжнародною взаємодією економік, а насамперед процесом глибокого проникнення інститутів Європейського Союзу (ЄС) (законодавства, норм і правил ведення бізнесу, кращих практик тощо) в українську економіку. У такій якості ЄС виступає переважно як фактор впливу на внутрішні процеси, розвиток яких значною мірою залежить від налагоджених зовнішньоекономічних та зовнішньоторговельних відносин, а отже і зовнішньої торгівлі в цілому.

Аналіз останніх досліджень. Методологічні, методичні та прикладні аспекти розвитку та функціонування зовнішньої торгівлі були і залишаються об'єктом постійних наукових досліджень. Значний внесок у дослідження зовнішньої торгівлі, механізмів її розвитку та регулювання здійснили вітчизняні вчені, зокрема: В. Андрійчук, О. Даниленко, Л. Дмитриченко, Д. Лук'яненко, А. Мазаракі, Ю. Макогон, Т. Мельник, С. Фомішин, Т. Циганкова та інші.

Цілі дослідження. Незважаючи на значну кількість праць, присвячених зовнішньої торгівлі, та на певні успіхи в дослідженнях

особливостей її розвитку, механізмів регулювання та управління, деякі питання зазначеної проблеми залишаються невирішеними і потребують детальнішого вивчення та аналізу. Зокрема, детального вивчення та аналізу потребують питання оцінки основних тенденцій та чинників розвитку зовнішньої торгівлі України в умовах активізації євроінтеграційних процесів.

Виклад основного матеріалу дослідження. В сучасних умовах господарювання євроінтеграційні процеси постають невід'ємною ознакою та напрямом розвитку зовнішньої торгівлі України. Так, упродовж останніх років країни ЄС разом з країнами СНД залишаються провідними торговельними партнерами України.

У 2013 році частка країн ЄС та СНД у загальному обсязі експорту товарів та послуг складала 26,9% (21055,7 млн. дол. США) та 36,0% (28128 млн. дол. США) відповідно (рис. 1). При цьому, в аналізованому періоді порівняно з попереднім, відбулося зростання частки країн ЄС на 1,5%, і зниження частки СНД на 2,0%.

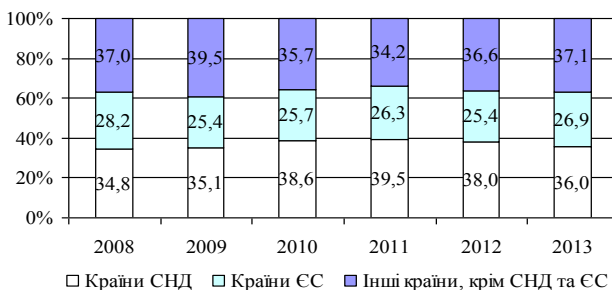


Рис. 1. Динаміка географічної структури експорту товарів та послуг у 2008-2013 рр., %

Джерело: складено за даними Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

У географічній структурі імпорту товарів і послуг також переважають країни ЄС та СНД. У 2013 році їх частка у загальному обсязі імпорту складала 37% (31299,1 млн. дол. США) та 34,8% (29432 млн. дол. США) відповідно (рис. 2). В аналізованому періоді відбулося збільшення частки країн ЄС та зниження частки країн СНД на 4,3%.

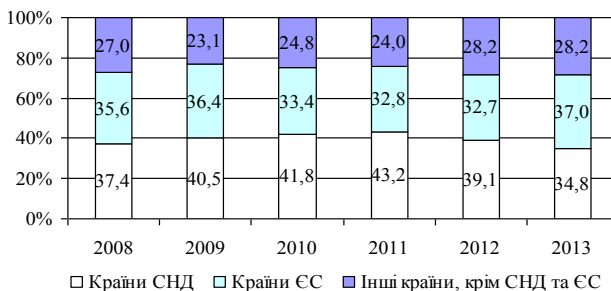


Рис. 2. Динаміка географічної структури імпорту товарів та послуг у 2008-2013 рр., %

Джерело: складено за даними Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Незважаючи на зниження частки СНД у загальному обсязі експорту та імпорту товарів і послуг, традиційно головним партнером України залишається Російська Федерація. У 2013 році її частка у загальному експорті склала 26,3% (20553,0 млн. дол. США), у загальному імпорті – 29% (24498,7 млн. дол. США) [1].

У цілому, в 2013 році на частку ЄС припадало 32,2% зовнішньоторговельного обороту України. При цьому, величина експорту товарів та послуг склала 21055,7 млн. дол. США, величина імпорту – 31299,1 млн. дол. США (рис. 3).

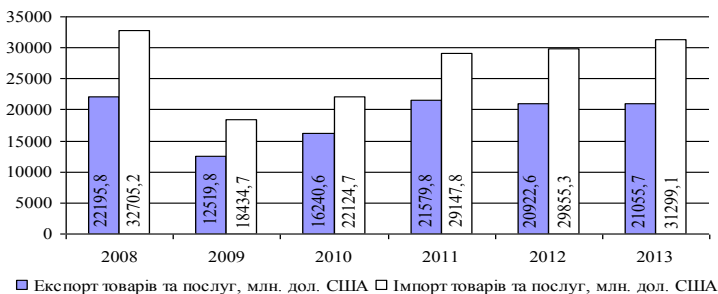


Рис. 3. Динаміка зовнішньої торгівлі України товарами та послугами з країнами ЄС у 2008-2013 рр., млн. дол. США

Джерело: складено за даними Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Аналіз динаміки зовнішньої торгівлі України упродовж 2008-2009 років дозволяє зробити висновок про те, що в Україні починаючи з 2009 року відбувається зростання вектору торговельної співпраці з країнами ЄС. Так, з 2009 року обсяг експорту товарів та послуг до країн ЄС зріс на 68,2% (8535,9 млн. дол. США), обсяг імпорту товарів та послуг з країн ЄС – на 69,8% (12864,4 млн. дол. США).

Загалом, на розвиток зовнішньої торгівлі України впливають зовнішні (динаміка світових товарних ринків, розвиток світової економіки, торговельні обмеження) та внутрішні чинники. Вплив перших має вирішальний характер, оскільки визначає потреби у нарощенні обсягів виробництва та можливості їх забезпечення з точки зору інвестиційної підтримки. Внутрішні ж чинники розвитку зовнішньої торгівлі України пов'язані безпосередньо із стратегією розвитку вітчизняної економіки.

Висновки. Підсумовуючи варто зазначити, що попри тривалу і глибоку економічну кризу, в Україні зберігаються передумови для створення конкурентноспроможної економіки і зміцнення її позицій на міжнародних ринках, про що свідчить динаміка зовнішньоторговельної співпраці України з країнами ЄС.

1. *Зовнішньоекономічна діяльність. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Грабельська О. В.

Національний університет «Львівська політехніка»

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Протягом останніх десятиліть міжнародний туризм динамічно розвивається і є однією з найбільш прибуткових галузей економіки. Туризм є важливою галуззю, яка має вплив не лише на окремі сектори але і на економіку країни в цілому. Туристична індустрія є основним сектором економіки, який генерує валютну виручку в більшості країн світу. Доходи від міжнародного туризму щорічно зростають і становлять значну частину національних бюджетів країн.

Короткий аналіз останніх досліджень та публікацій, в яких