

ВПЛИВ ФОРМУВАННЯ ЦІН З ВРАХУВАННЯМ УМОВНО-ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Конкурентоспроможність будь-якого підприємства невідривно пов'язана із встановленням цін на свої товари на ринку. Кожне підприємство намагається встановити на свою продукцію таку ціну, яка б дозволила покрити усі його витрати на виробництво та збут товарів і при цьому отримати запланований прибуток. Тому витрати відіграють важливу роль при здобутті підприємством конкурентної переваги на ринку.

При встановленні ціни також дуже важливим є поділ витрат на постійні та змінні. Основним недоліком існуючих методів розподілу умовно-постійних витрат є те, що вони розподіляються лише за обсягами виготовленої продукції. І при цьому зовсім не враховується чинник часу, який є дуже важливим для розподілу цих витрат.

Більшість економістів розглядаючи постійні витрати дають їм таке визначення: постійні витрати – це витрати, які не залежать від обсягу виготовленої продукції. Помилкою цього твердження є те, що завдання науки полягає у встановленні зв'язків, які існують між явищами, а не навпаки, визначенні зв'язків, які між ними не існують [1,2].

Ми пропонуємо наступні визначення даних понять: умовно-постійні витрати – це такі, які не залежать від обсягу виробництва, а залежать від часу; умовно-змінні витрати, навпаки, залежать від обсягу виробництва і не залежать від часу [3,4].

Тепер в економічних розрахунках чинник часу майже ніде не використовується. Більшість економістів розглядають його лише в контексті методики дисконтування, яку використовують для визначення інвестиційних та інноваційних рішень. Фактор часу справді це враховує, але існують інші економічні процеси, для яких його врахування є більш важливим. Ми вважаємо, що найбільш вагомим серед них є обґрунтування оптимального терміну експлуатації всіх основних засобів, розподіл умовно-постійних витрат за часом.

Варто зазначити, що сума усіх витрат становить собівартість продукції. Виділяють три види розподілу собівартості продукції:

- за елементами витрат;
- за статтями витрат;
- за видами витрат.

Отже, приваблива для споживачів ціна є одним з головних конкурентних переваг будь-якого підприємства, вона встановлюється на основі витрат на виробництво та реалізацію продукції і передбачає отримання підприємством запланованого прибутку. Важливим є поділ витрат на постійні та змінні, але більшість економістів припускається помилки при розгляді цих витрат, через неврахування фактору часу.

1. Данилюк М.О. *Теорія і практика процесно – орієнтованого управління витратами*/ М.О. Данилюк, В.Р. Лецир. – Івано-Франківськ: Місто НВ, 2001. – 248 с.

2. Загородній А.Г. *Фінансово-економічний словник*/ А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2005. – 714 с.

3. Скворцов І.Б. *Ефективність інвестиційного процесу: методологія, методи і практика: моногр.*/ І.Б. Скворцов. – Львів: Видавництво НУ "Львівська політехніка", 2003. – 312 с.

4. Скворцов І.Б. *Парадокси, догми і реальність економічної теорії: мікроекономіка для економістів: моногр.*/ І.Б. Скворцов – Львів: Видавництво НУ "Львівська політехніка", 2007. – 340 с.