

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Розвиток світової економіки в умовах глобалізації змушує суб'єктів господарювання об'єднуватися у боротьбі за виживання і співробітництво на ринку. Якщо звернутися до практики, то можемо бачити, що підприємствами все частіше спостерігається розроблення корпоративних стратегій, з метою адаптації до сучасних ринкових умов.

Для того, щоб українська економіка вийшла на світовий рівень в умовах глобальної кризи наші підприємства повинні створити високотехнічну корпоративну стратегію, завдяки чому відбудеться посилення та науково-технічний її розвиток.

Правильно обрана корпоративна стратегія дає змогу великим корпораціям вистояти в умовах глобальної кризи. Завдяки таким підприємствам зберігається якісна співпраця на внутрішньому та зовнішньому ринках. Усі заходи спрямовані на координацію діяльності корпорацій потребують дослідження засобів корпоративних стратегій. Щодо вітчизняної економічної літератури, то ми чітко спостерігаємо висвітлення проблем, втілення у життя методів та засобів корпоративної стратегії. Також сучасні українські і зарубіжні автори узагальнюють досвід формування механізму таких стратегій у великих корпораціях. Варто відзначити, що для вітчизняних підприємств визначення ролі корпоративної стратегії, її змісту та складових, залежить від значної кількості чинників. Одним із основних елементів є вивчення західноєвропейського та американського підходів, що у подальшому дозволять визначити основні елементи корпоративної стратегії.

Так у зарубіжній практиці, роль корпоративної стратегії визначається основними її складовими, серед яких: диверсифікація діяльності, ризику, структура управління та діяльності, культура, інтеграція структурних підрозділів, розвиток конкурентних переваг тощо. Всі ці умови повинні бути адаптовані до середовища функціонування вітчизняних корпорацій із врахуванням особливостей діяльності, особливостей менталітету та конкурентного середовища.

У сучасному світі підприємство працюючи у ринкових умовах повинно вибирати правильний підхід до позиції у конкурентному середовищі. Найбільше це впливає на ті підприємства, що з метою підвищення якості у подальшому об'єднуються у великі корпорації.

Стосовно здійснення впровадження і розробки корпоративної стратегії потрібно врахувати інтереси великої кількості господарських структур, що її наповнюють. Так як, корпоративна стратегія охоплює стратегію всього підприємства, звідси, впливає, що вона повинна бути узгодженою і підпорядковувати собі усі сфери діяльності і що найголовніше вона повинна забезпечувати досягнення цілей загальнокорпоративного значення. Дана стратегія є інструментом планування, який спрямований на закріплення компанії у всіх сферах економіки. Якщо порівнювати корпоративну стратегію із іншими то вона перебуває на управлінському щаблі ієрархії.

Здійснюючи формування корпоративної стратегії ми повинні виходити із:

- збільшення діапазону видів діяльності, які забезпечать посилення загальної позиції компанії у фінансово економічному просторі;
- зміцнення всіх фінансових показників, що забезпечують роботу компанії у традиційних галузях діяльності, що дасть змогу зміцнити конкурентоспроможність організації;
- виявлення шляхів отримання сумарного ефекту від діяльності господарських структур і перетворення у конкурентну перевагу компанії завдяки взаємозв'язків між всіма напрямками діяльності корпорації.

Щоб якісно та правильно здійснити формування корпоративної стратегії потрібно врахувати динаміку та ситуаційність зовнішнього середовища компанії [1, с . 58].

Розвиток корпоративної стратегії підприємств забезпечить вітчизняним корпораціям вихід на світовий ринок. Завдяки таким діям українські організації не поступатимуться у конкурентоспроможності найкращим сучасним компаніям.

Література:

1. Румянцев С.А. Українська модель корпоративного управління: становлення та розвиток / С.А. Румянцев. – К.: Знання, КОО, 2003. – 149 с. 2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Игорь Ансофф; [пер. с англ. С. Жильцов при содействии Э. Дж. Макдоннелл]. – СПб.: Питер, 1999. – 416 с.