

КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ МЕНЕДЖЕРІВ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

З кожним днем усе більше людей погоджується з думкою, що одна із основних умов ефективного управління – це не можливість втримати у голові якомога більше інформації, а вміння її знайти, проаналізувати та вчасно використати.

Таким чином, в умовах постійних змін, швидких темпів науково-технічного прогресу та доступності широкому загалу будь-якої інформації, з кожним днем важливого значення набуває креативне мислення менеджера. Адже саме ця характеристика притаманна лише обмеженому колу осіб, загалом вона розвивається в дитинстві та її дуже важко опанувати у зрілому віці. Саме тому люди, які вміють креативно та нестандартно мислити є дуже цінними, як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці.

Сьогодні стимулювання креативного мислення найбільш яскраво виражене у американському менеджменті. Це пояснюється декількома причинами. По-перше, наявністю великої кількості американських компаній, які уже давно зайняли лідируючі позиції на ринку, і основною метою, яку вони переслідують, є втримання цих позицій. Саме тому, випробувавши усі стандартні підходи до тих чи інших ситуацій, вони шукають людей з нестандартними поглядами, які мислять по-іншому, та підходять до будь-якої ситуації нестандартно, без завчених під час здобуття освіти та отриманого досвіду шаблонів розв'язання проблем. По-друге, саме в американському менеджменті найбільша увага приділяється розвитку особистості, вони створюють умови для кар'єрного росту, стимулюють працівників до самовираження, активності на робочому місці, стимулюють їхнє вільнодумство та нестандартність. Якщо ж колись однією із обов'язкових умов успішної компанії була форма, яка ідентифікувала працівника в зовнішньому середовищі, то сьогодні більшість працівників повинні лише в певній мірі дотримуватись дрес-коду, а одяг залишається ще одним елементом самовираження.

Також можна помітити, що компанії стимулюють креативність працівників за допомогою дизайну офісних приміщень. Особливо це поширено в офісах ІТ-компаній, адже люди, які працюють у цій галузі, більшість свого часу проводять на роботі, а тому й основним завданням компанії є створення таких умов праці, в яких кожен працівник міг би почуватись затишно, а також створення такого середовища, яке б стимулювало до роботи та саморозвитку. Саме тому, нестандартне середовище, яке створює компанія, змушує працівників почуватись вільно, не обмежуючись певними рамками та проявляти креативність у будь-якій ситуації.

Проаналізувавши ряд праць та за власними спостереженнями, можна виокремити декілька основних чинників, що впливають на розвиток креативного мислення менеджерів у міжнародному бізнесі: стимулювання з сторони роботодавця; ментальність нації; рівень доходів та можливість забезпечувати власні потреби; вроджені творчі здібності.

Стимулювання зі сторони роботодавця є обов'язковою умовою, адже, якщо працівник не бачить зацікавленості компанії в його здібностях та потрібного винагородження за його прояв, то не буде вважати за потрібне прикладати зусиль для свого розвитку і розвитку компанії загалом. Ментальність нації також є досить важливим чинником. Найбільш виражено креативність мислення проявляється в американському менеджменті, а, наприклад, азіатський тип менеджменту, навпаки, спрямований на дотримання чітких інструкцій, а тому й працівники ніколи не проявлять своєї креативності. Також дуже важливою умовою є рівень доходів, тобто, якщо працівник не заробляє достатньо коштів, а постійно зосереджений на пошуках додаткового заробітку та виживанні, то його креативність не буде проявлятися в достатній мірі.

Отже, можна зауважити, що креативне мислення в міжнародному бізнесі є умовою успішної роботи та основним критерієм при наймі в компанії з міжнародним іменем та досвідом роботи. Саме тому наявність креативного мислення може стати основною конкурентною характеристикою менеджера на ринку праці.