

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В ВНЗ

Изучение перспектив использования продукта проекта внедрения ИТ-технологии управления в ВНЗ основывается на выявлении отношения пользователей к программным продуктам типа Bitrix24, что позволит разработать методы контроля выполнения проекта и мероприятия по повышению эффективности использования продукта проекта.

Исследуем отношение потребителей продукта проекта к самому продукту проекта – внедренному программному продукту, автоматизирующему управление участниками процессов на основе клауд-технологии, в ВНЗ. С этой целью построим круги Эйлера (рис. 1), абстрагируясь от конкретного программного продукта и обобщив до отношения широкого круга сотрудников к современным информационным технологиям.

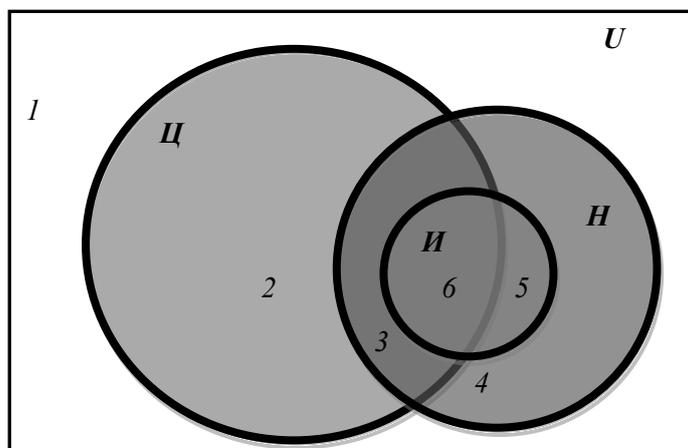


Рис. 1. Круги Эйлера, иллюстрирующие отношение потребителей продукта проекта к продукту проекта

Примем такие обозначения:

$Ц$ – множество сотрудников, которые осознают **целесообразность** использования современных программных продуктов;

$Н$ – множество сотрудников, которые обладают достаточными **навыками** использования различных современных программных продуктов;

$И$ – множество сотрудников, которые **используют** современные программных продуктов;

U – (универсум) – множество всех сотрудников ВНЗ.

Как показано на рис. 1, множество $И$ является подмножеством множества $Н$, то есть $И \subset Н$ или $И \cap Н = И$. Также из графика видно, что множества $Ц$ и $Н$ имеют области пересечения, также как и множества $Ц$ и $И$, то есть $Ц \cap Н \neq \emptyset$ та $Ц \cap И \neq \emptyset$.

Для доказательства корректности такого взаимного расположения рассматриваемых множеств определим, что представляют собой области, образовавшиеся на рис. 1 в результате построения кругов Эйлера, и ограниченные замкнутыми контурами. Таких областей шесть:

1 – область, описываемая как $\overline{Ц \cap Н \cap И}$, где $\overline{Ц}, \overline{Н}, \overline{И}$ – соответственно дополнения множества $Ц$, множества $Н$ та множества $И$ до универсума U . Это множество сотрудников, которые не понимают целесообразности использования в своей работе компьютерных технологий, не имеют навыков работы с компьютером и, соответственно, за ним не работают.

2 – область, описываемая как $Ц \cap \overline{Н} \cap \overline{И}$. Это множество сотрудников, которые понимают пользу от компьютерных технологий и специализированных программ, но не имеют достаточных навыков работы с компьютером, а поэтому и не используют их в своей работе.

3 – область, описується як $C \cap H \cap \bar{I}$. Это множество сотрудников, которые понимают пользу от компьютерных технологий и специализированных программ, умеют работать компьютером на требуемом уровне, но не используют компьютерные технологии в своей работе. Например, это может быть продиктовано нежеланием (ленью) или технической невозможностью (нет компьютера, или интернета, или т.п.).

4 – область, описується як $\bar{C} \cap H \cap \bar{I}$. Это множество сотрудников, которые умеют работать с компьютером, но не видят пользы от активного использования компьютерных программ в своей работе, а поэтому и не используют их. Например, сотрудник имеет какие-то навыки работы в MS Excel, его рабочее место оборудовано компьютером, но когда нужно что-то посчитать, он достает калькулятор.

5 – область, описується як $\bar{C} \cap H \cap I$. Это множество сотрудников, которые имеют навыки работы с компьютерными технологиями, при этом не понимают их полезность, но используют в своей работе, например, потому, что так сказал начальник.

6 – область, описується як $C \cap H \cap I$. Это множество сотрудников, которые имеют навыки работы с компьютерными технологиями, понимают их полезность, и используют в своей работе. Это идеальный вариант.

Таким образом, всех сотрудников ВНЗ мы условно разделили на 6 групп. В зависимости от того, к какой группе относится большинство сотрудников организации, и разрабатываются те или иные методы работы с коллективом по повышению эффективности использования продукта проекта.

Для определения перечня мероприятий по подготовке сотрудников к использованию внедряемой ІТ-технологии целесообразно разработать опросный лист для структурных подразделений, например, для кафедры ВНЗ. Студенты и сотрудники кафедры должны предварительно ознакомиться с программным продуктом, поскольку респонденты должны иметь некоторое представление о программном продукте.

Результаты проведенных опросов нанесем на построенные ранее круги Эйлера. Полученный результат будет иметь вид, схожий с представленным на рис. 2.

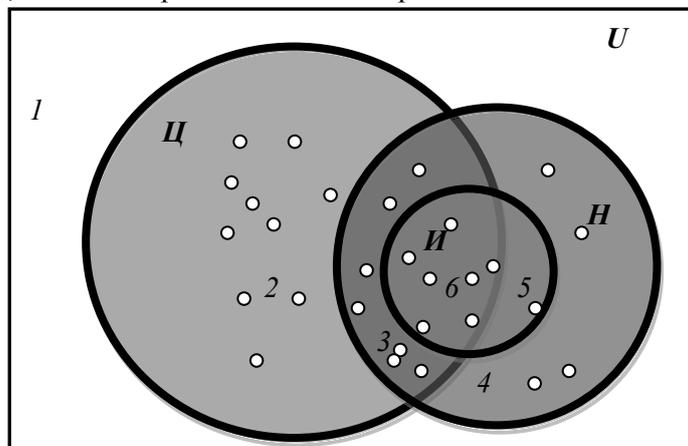


Рис. 2. Результаты опроса сотрудников и студентов кафедры об отношении к продукту проекта

Как показывает проведенный эксперимент, студенты как заинтересованные стороны в использовании продукта проекта, разделяют идею проекта в большей степени, чем сотрудники кафедры, которые также выступают заинтересованными сторонами проекта, однако не все из них разделяют мнение о полезности ІТ-технологии управления для ВУЗа, либо испытывают определенные трудности в общении с подобным софтом. Этим будет продиктован выбор мероприятий по подготовке сотрудников к использованию внедренного программного продукта.