

ПРОБЛЕМА «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ» В ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

В телекоммуникационной индустрии существует термин «last mile», означающий следующее: построив колоссальную инфраструктуру, которая может надёжно передавать гигабиты информации в любую точку сети возникает вопрос: «как подключить пользователя, не имеющего к этой структуре никакого отношения?». Для этого используется соединение между распределителем и пользователем, которое ощутимо сложнее сделать, чем построить инфраструктуру обмена данными[1]. Как правило «последней милей» называют целый спектр проблем связанных с работами по доведению товара или услуги до потребителя с максимально возможным качеством. Проблема состоит в том, что такие работы практически всегда вызывают вопрос о целесообразности совершаемых операций.

Менеджеры проектов знают эту проблему «последней мили» лучше всех остальных: закрыть проект, получить подписи об окончании или принятии работ у всех участников проекта - это не такая простая задача, как кажется. Проблема последней мили всегда была актуальной задачей для связистов. К настоящему времени появилось множество технологий «последней мили», и перед любым оператором связи стоит задача выбора технологии, оптимально решающей задачу доставки любого вида трафика своим абонентам.

В данной работе рассматривается проблема «последней мили» в газовой промышленности Украины. Проблема «последней мили» в газоснабжении Украины заключается в том, что коммунальные тарифы не являются экономически обоснованными. Тариф на централизованное газоснабжение рассчитывается путем деления годовых плановых затрат и годовой прибыли на годовой объем реализации централизованного газоснабжения. Это приводит к тому, что предприятие-поставщик не будет иметь права в тариф вкладывать все необходимые, по его мнению, затраты, а развитие предприятия не представляется возможным. В связи с тем, что множество потребителей газа являются хроническими должниками, предприятия по газоснабжению если не терпят колоссальные убытки, то декларируют минимальную доходность не более 1%. Такие предприятия не могут быть ни экономически эффективными, ни финансово привлекательными. В свою очередь, в Нацкомиссии подтверждают, что не все показатели, которые подают предприятия, учитываются в тарифе. Данная ситуация приводит к тому, что государство само вынуждено компенсировать разницу в тарифах. Тарифная разница является прямым следствием того, что стоимость коммунальных услуг для населения не покрывает затраты предприятий на их производство, а тем более это касается развития и становления новых газовых сетей. Существует также тенденция к наращиванию объемов обязательств по выплате субвенций. По данным НАК «Нафтогаз Украины», по состоянию на апрель 2014 г. задолженность теплокоммунэнерго составляла 20,7 млрд грн. Цены для основных потребителей газа "перевернуты", потому что сегодня значительная часть населения не может платить даже ту цену, которая ниже себестоимости. Государство, заботясь о населении, делает это за счет газовых компаний, чем наносит им огромный ущерб. Часто получается, что экономически нецелесообразно добывать газ в Украине, поскольку его нельзя продать по цене, окупающей затраты. При отсутствии рынка монополист диктует все условия.

При создании рынка газа в Украине и его либерализации цена на газ для населения неизбежно увеличится. Однако при этом нагрузка на предприятия уменьшится, а учитывая, что газовая промышленность затрагивает практически все сферы экономики, то предполагается неизбежный экономический рост, что будет способствовать платежеспособности населения.

Хотя на Западе главная цель либерализации – снижение цен за счёт появления множества новых предложений и новых продавцов. При либерализации рынка газа количество газотрейдеров увеличится, и они как частные компании уже не смогут предлагать газ по цене ниже себестоимости.

Если Украина хочет вступить в ЕС, ей необходимо: во-первых, создать рынок газа; во-вторых, провести его либерализацию в соответствии с директивами ЕС. Это обязательное условие для стран – кандидатов. В ЕС созданы мягкие условия для имплементации всех его директив, дается определенное время на то, чтобы их постепенно осуществить. Это время четко расписано для каждой страны, газовые рынки которых существенно разнятся. Странам дают срок, чтобы они постепенно выполняли требования ЕС. Это же относится и к либерализации газового рынка Украины.