

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ УЧАСНИКАМИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВ

Оновлення технічної бази підприємств є важливим через недостатню конкурентоспроможність продукції, її високу вартість, недосконалі параметричні та функціональні властивості. Це підтверджується як інформацією керівників вітчизняних підприємств, даними офіційної статистики, так і відгуками споживачів. Тому актуальним є впровадження інноваційних рішень у процеси виготовлення нової техніки та інформаційне забезпечення оновлення технічної бази підприємств.

Інноваційно-інвестиційні та інформаційні аспекти оновлення технічної бази підприємств розглядали вітчизняні та зарубіжні науковці: Амоша О., Бажал Ю., Варналій З., Волков О., Воронков А., Геєць В., Ілляшенко С., Калитич І., Коуз Р., Лапко О., Отенко В., Петрович Й., Соловійов В., Шумпетер Й. та інші.

Проблеми управління технологічними процесами виготовлення машин та його інформаційно-аналітичного забезпечення вивчали вчені Бондаренко С., Васильков В., Герасимчук В., Гліненко Л., Гриньов В., Делу Д., Єфіменко Н., Желібов Є., Кібанов А., Круглов І., Курочкін А., Онищенко В., Пасічник Р. та інші вчені. При цьому отримано вагомий результати щодо забезпечення оновлення технічної бази підприємств, але розгляд вищезгаданих наукових напрямів не є комплексним і достатньо систематизованим. Тому для інформаційних потреб конкретних підприємств досить важко досліджувати та групувати дані щодо інформаційного забезпечення оновлення техніки та технологій.

Інформаційне забезпечення оновлення технічної бази підприємств включає такі фактори:

- зовнішні (функціонування інформаційних технологій (ІТ) у рамках національного інформаційного ринку та регіональної інформаційної інфраструктури, психологічна та технічна підготовленість споживачів для широкого застосування ІТ);

- внутрішні (інформаційна система менеджменту організації, організаційна структура управління та персонал організації).

Внутрішні фактори зумовлюють певний рівень розвитку інформаційного забезпечення організації, але рівень використання його може бути різним. Він залежить від величини інформаційних потоків, технічної бази та методів обробки інформації, ґрунтовності застосування методів управління самим підприємством. Тому при певному рівні розвитку інформаційне забезпечення взаємодії між учасниками інноваційного процесу оновлення технічної бази підприємств має різний рівень використання.

Для максимального використання інформаційного забезпечення інноваційного процесу оновлення технічної бази підприємств необхідно:

- враховувати специфіку вирішуваних підприємством завдань при формуванні технічної бази та раціональних способів її діяльності;

- мобілізувати необхідні фінансові ресурси для ефективної діяльності інформаційного комплексу підприємства;

- застосовувати сучасні методи обробки інформації, використовувати максимальний потенціал технічної бази та професійні версії відповідного програмного забезпечення;

- використовувати сучасні концепції менеджменту, такі як Lean Management, Time Business Management та Computer-Integrated Manufacturing;

- застосовувати адекватні методи управління організацією (ефективну оргструктуру управління, відповідні форми керівництва та лідерства, ефективний контроль та оцінку персоналу, мотивацію персоналу, моніторинг рівня розвитку персоналу та відповідності виконуваних ним виробничих функцій і управлінських завдань).