

## ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЛЬВІВЩИНИ

Інноваційно-інвестиційний потенціал розглядають як систему інноваційно-інвестиційних ресурсів, чинників та умов, що створюють можливості для здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності, акумулювання та освоєння інвестиційних коштів з метою забезпечення інноваційного розвитку та досягнення конкурентних переваг підприємства.

На основі виконаного аналізу наукової літератури, а також власних досліджень сформовано комплекс показників для оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств, а саме: оборотність інвестованого в розвиток капіталу, рентабельність інвестицій, обсяг впроваджених нових технологічних процесів, обсяг освоєних інноваційних видів продукції, частка реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової. Ці показники розраховано на основі даних діяльності десяти підприємств легкої промисловості Львівщини: ПАТ «Шкіряне підприємство «Світанок», ПАТ «Калина», ПАТ «Льонокомбінат «Старосамбірський», ПАТ «Золочівська швейна фабрика», ПАТ «Городоцька швейна фабрика», ПрАТ «Трикотажна фірма «Промінь», ПрАТ «Львівська перо-пухова фабрика», ПАТ «Бориславська швейна фабрика «Спецоद्यг», ПАТ «Стрийська швейна фабрика «Стрітекс», ПАТ «Вірність».

Оскільки показники мають різні одиниці вимірювання, то їх було стандартизовано за формулою:

$$X'_{ij} = X_{ij} / \bar{X}, \quad (1)$$

де  $\bar{X}$  – середнє значення показника по аналізованих підприємствах.

Інноваційно-інвестиційний потенціал кожного з підприємств оцінено за допомогою інтегрального коефіцієнта ( $K$ ) за формулою:

$$K = \left( \sum_{i=1}^n X_i \right) / n, \quad (2)$$

де  $X_i$  – частковий персоніфікований показник, що входить до сукупності факторів, які характеризують певну складову потенціалу;  $n$  – кількість часткових персоніфікованих показників, що становлять сукупність інноваційно-інвестиційного потенціалу.

Результати розрахунку інтегральних показників оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств легкої промисловості Львівщини наведено в табл. 1.

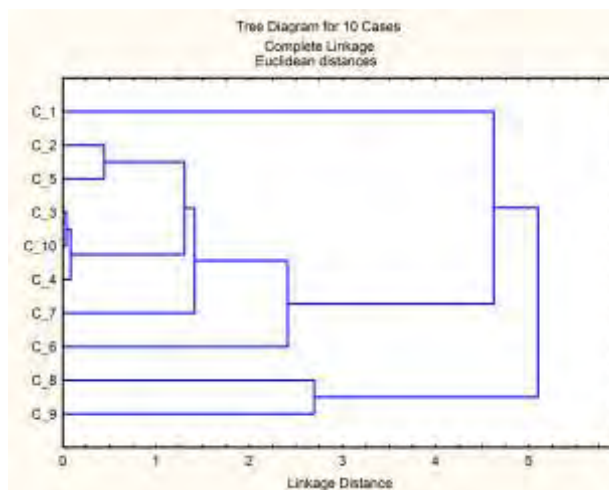
Відповідно до розрахунків найвищий рівень використання інноваційно-інвестиційного потенціалу виявлено у ПАТ «Бориславська швейна фабрика «Спецоद्यг», ПАТ «Стрийська швейна фабрика «Стрітекс» та ПАТ «Шкіряне підприємство «Світанок», а найнижчий – у ПАТ «Льонокомбінат «Старосамбірський», ПАТ «Вірність» та ПАТ «Золочівська швейна фабрика».

Групування досліджуваних підприємств за допомогою кластерного аналізу (рис. 1) на основі значень інтегральних показників оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу дозволило виокремити три кластера. До першого кластера віднесено підприємства, які значну увагу надають введенню інновацій – це ПАТ «Шкіряне підприємство «Світанок». До другої групи віднесено підприємства, які працюють з давальницькою сировиною і відповідно мають більший доступ до інвестиційних ресурсів і впровадження інновацій. Сюди входять ПАТ «Бориславська швейна фабрика «Спецоद्यг» та ПАТ «Стрийська швейна фабрика «Стрітекс». До третього кластеру належать підприємства, які пасивно вводять інновації і в які майже не залучаються інвестиції. До даної групи входять підприємства: ПАТ «Калина», ПАТ «Городоцька швейна фабрика», ПАТ «Льонокомбінат «Старосамбірський», ПАТ «Вірність», ПАТ «Золочівська швейна фабрика», ПрАТ «Львівська перо-пухова фабрика» і ПрАТ «Трикотажна фірма «Промінь».

**Значення інтегральних показників оцінювання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств легкої промисловості Львівщини за 2008-2012 рр.**

Підприємства	Значення інтегральних показників				
	2008 р.	2009 р.	2010 р.	2011 р.	2012 р.
ПАТ «Шкіряне підприємство «Світанок»	1,82	2,11	0,9	0,37	2,37
ПАТ «Калина»	1,29	0,9	2,35	0,55	0,53
ПАТ «Льонокомбінат «Старосамбірський»	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03
ПАТ «Золочівська швейна фабрика»	0,05	0,42	0,03	1,59	0,05
ПАТ «Городоцька швейна фабрика»	2,25	0,36	0,54	0,11	0,36
ПрАТ «Трикотажна фірма «Промінь»	0,91	0,72	1,12	0,93	0,88
ПрАТ «Львівська перо-пухова фабрика»	0,12	1,01	0,18	1,12	0,37
ПАТ «Бориславська швейна фабрика «Спецодяг»	1,7	0,25	0,98	1,65	2,62
ПАТ «Стрийська швейна фабрика «Стрітекс»	1,79	4,14	3,84	3,62	2,75
ПАТ «Вірність»	0,04	0,05	0,02	0,03	0,04

Джерело: розраховано авторами на основі [2] та даних підприємств



**Умовні позначення підприємств:**

- C\_1 – ПАТ «Шкіряне підприємство «Світанок»;
- C\_2 – ПАТ «Калина»;
- C\_3 – ПАТ «Льонокомбінат «Старосамбірський»;
- C\_4 – ПАТ «Золочівська швейна фабрика»;
- C\_5 – ПАТ «Городоцька швейна фабрика»;
- C\_6 – ПрАТ «Трикотажна фірма «Промінь»;
- C\_7 – ПрАТ «Львівська перо-пухова фабрика»;
- C\_8 – ПАТ «Бориславська швейна фабрика «Спецодяг»;
- C\_9 – ПАТ «Стрийська швейна фабрика «Стрітекс»;
- C\_10 – ПАТ «Вірність».

Рис. 1. Дендрограма кластерного групування підприємств легкої промисловості Львівщини

Поданий у роботі алгоритм розрахунку рівня інноваційно-інвестиційного потенціалу може на практиці використовуватися підприємствами й інших галузей промисловості. Результати розрахунків доцільно врахувати органам влади для формування Стратегії розвитку Львівської області на 2014-2020 роки з прогнозом до 2025 року, а саме для підвищення ефективності розвитку легкої промисловості Львівщини як передумови підвищення конкурентоспроможності економіки України.

1. Самко О.О. Оцінка туристичного потенціалу регіону та рівня його використання [Електронний ресурс] / О.О. Самко. – Режим доступу: [archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/en\\_re/2010\\_7\\_4/41.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_re/2010_7_4/41.pdf).
2. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [smida.gov.ua/db](http://smida.gov.ua/db).