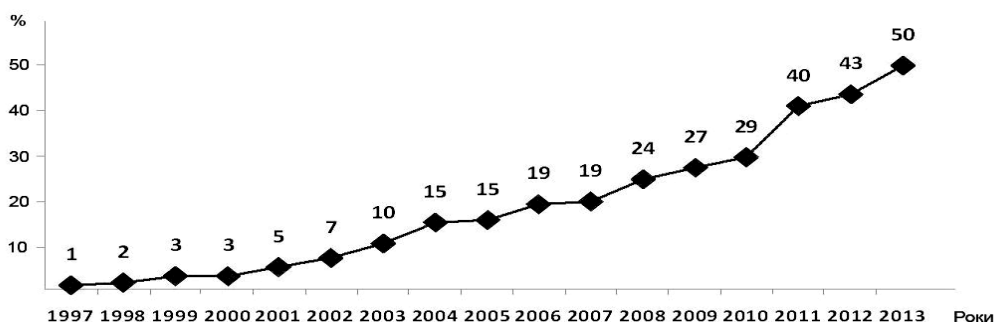


ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Сучасні умови діяльності підприємств характеризуються наявністю конкуренції, динамічністю ринкової кон'юнктури, суттєвими змінами у макросередовищі, що зумовлені впливом науково-технічного прогресу та змінами у здійсненні комерційної діяльності.

Враховуючи сучасні тенденції глобалізації світу, поглиблення міжнародного поділу праці, а також налагодження спільного виробництва та значного технічного прогресу, доволі великого значення набувають такі поняття, як інформаційна економіка та електронна комерція, які пов'язані насамперед з розвитком Інтернет-технологій [1].

Як свідчить дані представлені на рисунку питома вага Інтернет-користувачів в Україні зростає з кожним роком. Проведене дослідження Київського міжнародного інституту соціології у вересні 2013 року показало, що 49,8% населення країни активно використовують Інтернет. При цьому темп приросту числа користувачів мережі впродовж лютого 2012 – жовтня 2013 років становив 16%.



Питома вага користувачів Інтернету серед дорослого населення України
Джерело: [2]

Інтернет, як глобальна мережа, відкриває нові можливості перед бізнесом. Стрімкий розвиток електронної комерції та Інтернет-комунікацій впливає на економіку країни. Інтернет-технології в найближчому майбутньому повинні стати тим каталізатором, який дозволить реформувати економічні відносини в державі та створити передумови для економічного ривка.

У 2012 році було проведено дослідження «Вплив Інтернету на економіку України» компанією GfK Україна на замовлення Google Україна, метою якого було визначити вплив використання Інтернету на рівень доходів підприємств, а внаслідок – і на ВВП країни. В рамках дослідження було проаналізовано три основних напрямки: використання підприємствами можливостей Інтернету для просування товарів і послуг; використання працівниками Інтернет-сервісів для внутрішнього зв'язку і вирішення корпоративних задач; динаміка доходів підприємств в 2011-2012 роках.

Результати виявили залежність рівня доходів та рентабельності підприємств від інтенсивності використання Інтернету. Так, компанії, де працівники більш активно використовували можливості мережі, досягали кращих результатів в своїй діяльності: темпи зростання заробітних плат та рентабельності були вищими ніж в інших підприємств. Дохід "Інтернет-активних" підприємств був більшим в середньому на 6,6%, ніж в інших підприємств.

Проведене дослідження показало, що в першу чергу українські компанії використовують Інтернет, щоб розповісти про себе, а основним способом представлення компанії в мережі є веб-сайт – він є у 62% підприємств. 49% учасників опитування розміщують дані про себе в онлайн-довідниках. 34% використовують платну онлайн-рекламу. Водночас 25% з цієї кількості мають одиночний досвід онлайн-реклами – рідше, одного разу на рік. Третина опитаних підприємств закупають товари в Інтернеті, а 12% – продають товари онлайн, у 7% є власний Інтернет-магазин.

Також, у звіті проведеного дослідження вказується, що зростання інтенсивності використання Інтернету серед українських підприємств на 10% (згідно з індексом інтенсивності використання Інтернету) додасть 1% до темпу зростання ВВП України. Наприклад, в 2012 р. темп зростання ВВП України склав 0,2%. Якби індекс інтенсивності використання Інтернету в 2012 році був на 10% більший, темп зростання ВВП збільшився б до 1,2%. У грошовому еквіваленті це становило б додаткових 14 млрд. грн. для економіки України [3].

Уряд України зацікавлений в стимулюванні діяльності ІТ-компаній. Це відбувається шляхом застосування для підприємств галузі зменшених ставок податку на прибуток. Зараз податок на прибуток для ІТ-компаній складає всього 5%, для інших компаній ставка податку становить 18%. Слід звернути увагу на те, що для працівників особистий прибутковий податок теж нижчий середнього – 5%. Варто зазначити, що такі послуги, як розробка програмного забезпечення, веб-сайти та онлайн-послуги не обкладаються ПДВ.

Хорошим прикладом співпраці держави з приватним сектором в сфері ІТ є BIONIC Hill – інноваційний парк, що будується біля Києва. В його будівництво держава інвестувала близько 50 млн. грн. Проект передбачає створення навчального закладу BIONIC University, метою якого буде підготовка висококваліфікованих спеціалістів у галузі Інтернет-технологій.

Зважаючи на вищесказане, варто зазначити, що в Україні є всі шанси зробити економічний ривок використовуючи Інтернет. Малі та середні підприємства мають можливість досягти більш високих показників у своєму бізнесі, застосовуючи Інтернет-технології, як допоміжний засіб або ж як основний інструмент заробітку.

Низький рівень цін в Україні та невисокі показники оплати праці сприяли входженню великих іноземних ІТ-компаній на вітчизняний ринок. Такі успішні компанії в сфері ІТ-аутсорсингу як Luxoft, EPAM Systems і Ciklum облаштували свої великі центри розробки саме в Україні, і продовжують розширювати бізнес.

На сьогоднішній день в Україні сформувались хороші умови для використання Інтернету з бізнес-метою. Головним завданням залишається удосконалення законодавчої бази, створення необхідного трудового капіталу та усунення економічних ризиків для залучення іноземних інвестицій.

1. Григор'єва Л. В. Вплив можливостей Інтернет-технологій на розвиток підприємств – [Електронний ресурс].-Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2264>

2. Прес-реліз КМІС «Динаміка використання Інтернету в Україні» – [Електронний ресурс].-Режим доступу: <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=199&page=2>

3. Офіційний Блог – Google Україна // Вплив Інтернету на економіку України – [Електронний ресурс].-Режим доступу: <http://google-ukraine-blog.blogspot.com/2013/11/blog-post.html>